

Núcleo Integrador: Plan De Exportación Del Producto Alimenticio Costilla De Res De La
Empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S Con Destino A México

Danileixy Gissel Altamar Castilla
Daniela Katerin Bello Pineda
Judith Angélica Barajas Rodríguez

Carne Bovina

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
Administración de Negocios Internacionales
Seminario de Investigación en Negocios Internacionales
Bucaramanga
2021

Tabla de contenido

1.1	Caracterización del Sector	8
1.1.1	Contribución al empleo.....	8
1.1.2	Exportaciones.....	8
	• Importaciones	10
	• Balanza comercial del sector	11
1.1.3	Comercio Mundial del Sector	11
	• Principales países exportadores	11
	• Principales países importadores.....	12
1.1.4.	Ventas	13
1.1.5	Principales subsectores, principales productos del sector	13
1.1.6	Principales acuerdos que benefician al sector.....	14
1.1.7	Destino de las exportaciones.....	15
1.1.8	Información del sector en el departamento de Santander	16
	• Exportaciones del departamento de Santander	16
	• Importaciones del departamento de Santander	17
1.2	Análisis de la empresa	19
1.2.1	Información Corporativa de la Empresa	19
1.2.2	Compañías Similares	19
1.2.3	Análisis Financiero de la Empresa.....	20
1.2.3.1	Estado de Resultados	20
1.2.3.2	Balance Total	25
1.2.3.3	Estado de Flujo de Efectivo	28
1.2.4	Ratios	30

1.2.4.1 Ratios de Rentabilidad	30
1.2.4.2 Ratios de Eficiencia	31
1.2.4.3 Ratios de Liquidez	33
1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento	35
1.3 Análisis del Producto.....	36
Fase 2.....	38
2. Formulación del anteproyecto	38
2.1 Identificación del problema	39
2.2 Formulación del problema.....	39
2.3 Descripción del problema	39
2.4 Objetivos.....	40
2.4.1 Objetivo General.....	40
2.4.2 Objetivos específicos	40
2.5 Justificación	40
2.6 Cronograma	41
Fase 3.....	42
3. Selección de mercados.....	42
3.1 Selección de países	42
3.1.1 principales países importadores a nivel global (Código: 026100000).....	42
3.1.2 Principales destinos de exportaciones de Colombia	43
3.1.3 Acuerdos comerciales con Colombia	43
3.1.3.1 Países Preseleccionados	43
3.1.4 Preselección de mercados	44
3.1.5 Matriz de selección	44
3.1.5.1 Alemania.....	44

3.1.5.2 Estados Unidos de América.....	46
3.1.5.3 México	49
3.1.6 Mercado Seleccionado.....	50
3.2 Condiciones de acceso.....	51
3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la operación.....	51
TLC Colombia- México.....	51
Alianza del Pacifico	52
ALADI.....	52
3.2.2 Solicitud de Vistos Buenos	53
3.2.3 Condiciones Arancelarias	54
3.2.4 Condiciones No Arancelarias: País de destino	55
3.2.4.1 Medidas Sanitarias y fitosanitarias	56
3.2.4.2 Normas de Etiquetado.....	56
3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje	57
3.2.4.4 Normas Técnicas.....	59
3.2.4.5 Normas Ambientales.....	61
3.3 4 P's (Producto, Precio, Punto de Venta y Promoción).....	61
3.3.1 Producto	61
3.3.2 Precio	63
3.3.3 Punto de Venta.....	65
3.3.4 Promoción	68
Fase 4.....	72
4. Estrategia de inmersión	72
4.1 Estrategia de internacionalización	72
4.2 Operación propuesta	72

Fase 5.....	73
5. Logística y Distribución Física Internacional.....	73
5.1 Cantidades a Exportar.....	73
5.2 Frecuencia de la Operación.....	75
5.3 Termino Incoterm a Negociar.....	76
5.4 Medio de Transporte a Utilizar Nacional e Internacional.....	77
5.5 Ruta Internacional de la Operación	78
5.6 Empaque	80
5.7 Embalaje del Producto	81
5.8 Unitarización.....	83
5.9 Documentación Bancaria.....	83
5.10 Seguro Nacional e Internacional.....	85
5.11 Costeo de Operación.....	85
5.12 Precio de venta del Producto	87
Fase 6.....	87
6. Evaluación Financiera	87
7. Conclusiones.....	89
Referencias	90

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: maro.com, Empleo	8
Ilustración 2: maro.com, Empleo	8
Ilustración 3: maro.com, Exportaciones	9
Ilustración 4: maro.com, Exportaciones	9
Ilustración 5:maro.com, importaciones	10
Ilustración 6: maro.com, importaciones	11
Ilustración 7: maro.com, importaciones	11
Ilustración 8: maro.com, Exportaciones	12
Ilustración 9:maro.com, Importaciones	12
Ilustración 10:maro.com, ventas.....	13
Ilustración 11: maro.com, productos a nivel global	14
Ilustración 12: maro.com, productos exportación Colombia	14
Ilustración 13: ColombiaTLC.com.....	15
Ilustración 14: maro.com, exportaciones.....	15
Ilustración 15: maro.com, Exportaciones	16
Ilustración 16: maro.com, Exportaciones	17
Ilustración 17: maro.com, Importaciones	17
Ilustración 18: maro.com, Importaciones	18
Ilustración 19: maro.com, Empleo	18
Ilustración 20: Empresa Carnes Frías Guadalupe S.A.S- 2021	19
Ilustración 21: Estado De Resultado Carnes Finas Guadalupe S.A.S- EMIS	20
Ilustración 22: Ingreso Operativo Carnes Finas Guadalupe S.A.S- EMIS.....	21
Ilustración 23: Utilidad bruta carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	22
Ilustración 24: Beneficio operativo (EBIT) de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	23
Ilustración 25: EBITDA de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	24
Ilustración 26: Beneficios después de impuestos sobre la renta de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	25
Ilustración 27: Balance general de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	26
Ilustración 28: Activos totales de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS.....	27

Ilustración 29: Pasivos totales de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	27
Ilustración 30: Estado de Flujo de Efectivo de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	28
Ilustración 31: Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	29
Ilustración 32: Ratios de rentabilidad Carnes Finas Guadalupe S.A.S – Emis	30
Ilustración 33: Ratios de rentabilidad Carnes Finas Guadalupe S.A.S 2 – Emis	30
Ilustración 34: Ratios de Eficiencia Carnes Finas Guadalupe S.A.S – Emis	32
Ilustración 35: Ratios de Eficiencia Carnes Finas Guadalupe S.A.S 2 – Emis	32
Ilustración 36: Ratios de liquidez Carnes Finas Guadalupe S.A.S- Emis	34
Ilustración 37: Ratios de liquidez Carnes Finas Guadalupe S.A.S 2- Emis	34
Ilustración 38: Ratios de Apalancamiento carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS	35
Ilustración 39: Cultura mexicana- barbacoa de res estilo Veracruz	38
Ilustración 40: Costilla de res de Carnes Finas Guadalupe S.A.S	38
Ilustración 41: TLC Col- Mex	51
Ilustración 42: Alianza del Pacífico.....	52
Ilustración 43: ALADI	52
Ilustración 44: Instituto Colombiano Agropecuario	53
Ilustración 45: Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos	54
Ilustración 46: Tarifa preferencial- Mac map	54
Ilustración 47: Certificado carnes Finas Guadalupe S.A.S	56
Ilustración 48: Embalaje del producto al vacío	58
Ilustración 49: Certificación de Carnes Finas Guadalupe S.A.S, expedida por la Secretaría de Ambiente	60
Ilustración 50: Certificación #2 de Carnes Finas Guadalupe S.A.S, expedida por la Secretaría de Ambiente.....	60
Ilustración 51: Presentación de la Costilla de res de Carnes Finas Guadalupe S.A.S.....	61
Ilustración 52: Logo de Carnes Finas Guadalupe S.A.S	62
Ilustración 53: Presentación de los precios de productos similares en el país de destino- Walmart	63
Ilustración 54: Precios estimados en el mercado mexicano- Walmart.....	64
Ilustración 55: Precios estimados en el mercado mexicano- Superama.....	64

Ilustración 56: Tiendas de Walmart en México.....	65
Ilustración 57: Principales tiendas de competencia en México	67
Ilustración 58: Cadena de Distribución	68
Ilustración 59: Publicidad digital- Pinterest	70
Ilustración 60: Diarios mexicanos	71
Ilustración 61: Radios mexicanos- Pinterest	71
Ilustración 62: Termino Incoterm.....	76
Ilustración 63: Empresa Logística Nacional.....	77
Ilustración 64: Ruta Nacional	77
Ilustración 65: Empresa Logística Internacional	78
Ilustración 66: Ruta Internacional	78
Ilustración 67: Distancia marítima recorrida 1	79
Ilustración 68: Distancia marítima recorrida 2	79
Ilustración 69: Normas de Etiquetado	80
Ilustración 70: Embalaje.....	81
Ilustración 71: Cajas para Transporte de Carne.....	82
Ilustración 72: Container Marítimo	82
Ilustración 73: Evaluación Financiera- Elaboración propia	88

1.1 Caracterización del Sector

1.1.1 Contribución al empleo.

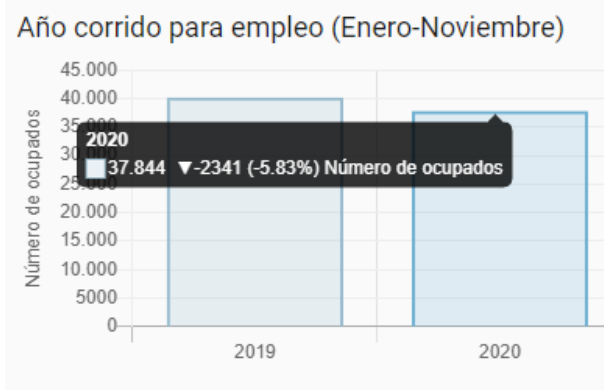


Ilustración 1: maro.com, Empleo

Cuando se habla de contribuir a la tasa de ocupación en Colombia, el sector de la carne bovina en Colombia, tiene una gran participación, sin embargo cabe destacar que hubo una disminución en el año 2020 respecto al anterior, pero si analizamos por departamentos en Santander hubo una diferencia favorable para el nivel de empleo, como se puede observar en la imagen en uno de los departamentos más afectados se encuentra Valle del Cauca, con una variación negativa de -37,1% seguida por Córdoba con -29,9% a diferencia de Santander quien obtuvo un 17,5% al igual que la ciudad de Bogotá D.C que es donde más hubo una variación positiva del 20,3%

Departamento	2019	2020	Var %
Antioquia	7.987	8.540	6,9
Bogotá, D.C.	4.555	5.480	20,3
Valle del Cauca	5.044	3.174	-37,1
Santander	2.054	2.413	17,5
Córdoba	3.111	2.181	-29,9

Ilustración 2: maro.com, Empleo

1.1.2 Exportaciones

En cuanto a las exportaciones la carne bovina ha mantenido su participación sin embargo ha ido disminuyendo a través de los años como se puede observar en la gráfica el mayor auge que ha tenido fue en el año 2013 con un resultado de 206.746 miles de USD. Respecto al último periodo, se puede apreciar una variación negativa para el año 2020 en relación con el año 2019, pasando de 67.105 miles de USD a 57.568 miles de dólares, lo que corresponde a -14.21% de variación.

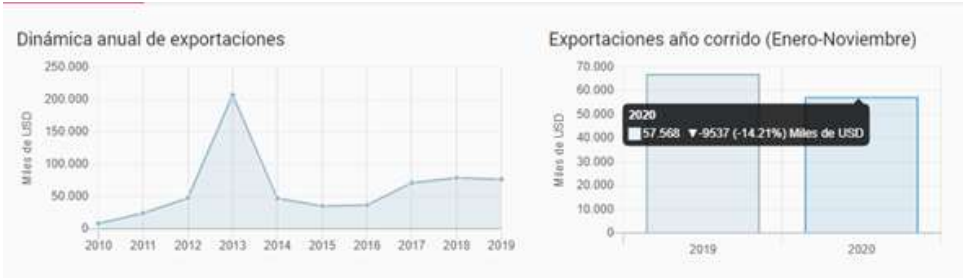


Ilustración 3: maro.com, Exportaciones

Sin embargo, si analizamos los países o ciudades de destino se puede determinar que las exportaciones disminuyeron porque están dirigidas a ciudades asiáticas y europeas, donde como bien fue noticia mundial la actual pandemia, (Covid- 19) tuvo auge en el continente asiático y enseguida el continente europeo fue afectado, esto hizo que se tomaran medidas en el comercio internacional para prevenir el contagio en otras partes del mundo.

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene-Nov	2020 Ene-Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene-Nov	TCAC 2019/2010
Libano	0	0	0	0	0	0	2.115	17.099	9.118	10.885	8.983	11.606	19,4	29,2	255,5
Hong Kong	131	235	412	719	1.103	452	2.445	5.867	4.896	2.483	1.587	9.655	-49,3	508,6	38,7
Jordania	0	0	0	0	0	2.242	9.057	21.695	7.290	9.236	7.451	8.173	26,7	9,7	N.C.
Rusia	0	557	809	0	6.799	22.836	13.123	11.855	42.988	21.359	21.359	6.738	-50,3	-66,5	N.C.
Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	1.997	2.580	1.840	6.495	29,2	252,9	N.C.
Libia	0	0	0	0	0	0	474	1.454	0	1.557	0	4.565	0,0	0,0	N.C.
Egipto	0	11.013	247	0	0	290	0	344	257	9.206	8.043	4.018	3.481,0	-50,0	N.C.
Arabia Saudi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.135	0,0	0,0	N.C.
Vietnam	0	85	172	96	0	174	1.064	6.718	11.477	16.217	15.332	1.984	41,3	-87,1	459,9
Myanmar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.936	2.146	1.783	0,0	-16,9	N.C.

Ilustración 4: maro.com, Exportaciones

- **Importaciones**

A diferencia de las exportaciones, en la dinámica de las importaciones se mantuvo un constante crecimiento teniendo su mayor auge en el año 2019 con valor monetario correspondiente a 41.894 miles de USD, sin embargo, en el último año se evidencia una variación negativa que corresponde a 34.15% con diferencia al año anterior.

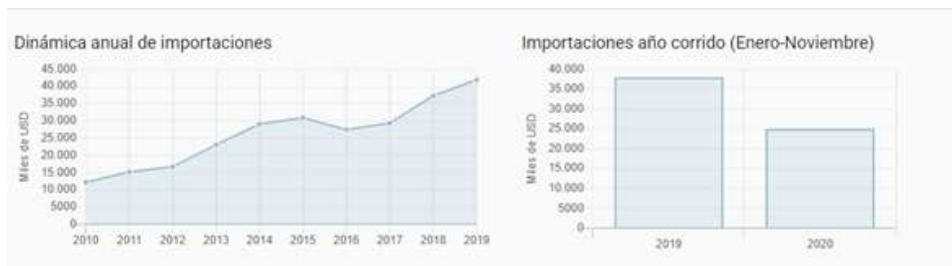


Ilustración 5:maro.com, importaciones

Se pudo determinar que los departamentos que disminuyeron las importaciones de carne bovina con una diferencia notoria son: Risaralda (-100%), Cundinamarca (-42.2), Bogotá D.C (-40,3), Antioquia (-30,7%), entre otros.

Y por otra parte la mayoría de los países de origen de carne bovina corresponden a Estados Unidos, latino américa y algunos países de Europa como Italia y Francia, donde hubo una notoria variación negativa mayor al 90% y en latino América los países que más disminuyeron sus exportaciones con origen a Colombia fueron Argentina y Uruguay con una variación negativa de -55% y 47% respectivamente, sin embargo cabe destacar lo que ya se mencionó anteriormente, para este último año, se tomaron medidas por partes de entidades gubernamentales para prevenir la propagación del covid-19 e inmediatamente las operaciones de comercio internacional, respecto a la Carne bovina se vio afectada.

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene- Nov	2020 Ene- Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene- Nov	TCAC 2019/2010
Antioquia	1.241	2.662	4.759	5.622	7.242	8.479	6.540	7.366	13.430	15.749	14.236	9.871	17,3	-30,7	32,6
Bogotá, D.C.	8.644	8.112	8.097	12.694	19.042	19.899	14.219	15.971	17.632	18.032	16.349	9.759	2,3	-40,3	8,5
Atlántico	171	377	1.686	3.005	1.756	1.757	1.580	2.219	2.136	2.802	2.489	2.046	31,2	-17,8	36,5
Valle del Cauca	1.184	998	602	672	395	216	1.199	1.123	469	2.599	2.257	1.582	453,6	-29,9	9,1
Cundinamarca	552	2.453	318	342	261	385	2.565	1.532	1.805	1.451	1.429	826	-19,6	-42,2	11,3
Bolívar	0	64	125	133	50	10	288	425	747	353	312	704	-52,8	125,9	N.C.
Santander	14	18	229	67	127	14	0	147	0	0	0	125	0,0	0,0	-100,0
Cesar	0	0	0	0	0	0	0	6	0	1	1	96	0,0	8.708,3	N.C.
Risaralda	423	549	914	586	213	147	961	555	686	840	840	0	22,5	-100,0	7,9
Departamentos varios	0	0	0	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0,0	0,0	N.C.

Ilustración 6: maro.com, importaciones

Pais	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene- Nov	2020 Ene- Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene- Nov	TCAC 2019/2010
Estados Unidos	830	1.262	4.213	12.013	15.329	15.490	17.513	19.312	25.038	30.281	27.769	16.741	20,9	-39,7	49,1
Chile	5.904	8.909	8.326	7.047	10.477	11.807	4.761	4.370	4.039	3.373	2.965	2.908	-16,5	-1,9	-6,0
España	429	804	605	769	1.209	1.304	1.424	1.579	2.168	2.097	1.981	2.634	-3,3	32,9	19,3
Argentina	3.191	2.860	1.521	1.948	1.473	1.159	1.475	1.339	3.775	3.899	3.303	1.471	3,3	-55,5	2,3
Paraguay	1.652	1.095	0	0	0	442	1.372	1.140	879	1.221	1.110	866	38,9	-22,0	-3,3
Uruguay	181	278	706	733	562	576	741	1.273	1.128	896	727	380	-20,6	-47,7	19,4
Colombia	0	0	0	0	0	0	14	26	153	68	68	8	-55,8	-87,7	N.C.
Italia	0	0	15	0	1	1	0	19	31	32	31	3	1,9	-91,4	86,3
Francia	2	21	10	0	0	0	0	2	4	5	5	0	33,1	-91,2	10,7
Libano	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	N.C.

Ilustración 7: maro.com, importaciones

- **Balanza comercial del sector**

De acuerdo a lo anteriormente analizado respecto a la carne bovina Colombia exporto en el 2020, 57.568 millones de USD e importo para el mismo año, 25.010 millones de USD, lo que marca una diferencia de 32.558 millones de USD, donde la diferencia es de carácter positivo mostrando que son mayores las ventas de Colombia con respecto a las compras de origen extranjero, dando como resultado que existe un Superávit comercial en la categoría de este producto.

1.1.3 Comercio Mundial del Sector

- **Principales países exportadores**

Los principales países exportadores del sector en el comercio mundial como podemos ver en la tabla están encabezados por Estados Unidos como el mayor exportador de carne de bovina con exportaciones de 9.118.434 miles de USD con una variación del -3.08%, seguido de Australia con 8.326.090 miles de USD, con variación de 14.41 y Brasil con 8.012.435 con variación de 15.56 podemos decir que estos son los principales países vendedores de carne de bovina de este sector en el comercio mundial.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2018 Var %	TCAC 2019/2012
Estados Unidos	6.221.818	6.967.343	8.008.124	7.035.322	7.137.396	8.129.768	6.408.158	9.118.434	3.08	5.81
Australia	5.493.988	6.071.730	7.859.093	7.677.774	6.190.060	6.434.271	7.277.164	8.328.090	14.41	6.12
Brasil	6.050.476	7.018.633	7.559.949	6.078.381	5.636.298	6.433.161	6.933.859	8.012.435	15.56	4.09
Países Bajos	3.846.700	3.888.666	3.836.417	3.217.870	3.318.601	3.621.757	3.897.445	3.719.240	-4.57	-0.48
India	0	4.638.010	4.928.366	4.198.136	3.835.473	4.193.106	3.661.860	3.386.068	-7.53	N.C.
Argentina	1.300.318	1.284.797	1.292.007	1.050.207	1.219.587	1.545.326	2.231.602	3.363.888	50.74	14.54
Alemania	3.687.702	3.691.094	3.566.774	2.897.867	2.845.929	3.077.961	3.235.126	3.067.444	-5.18	-2.6
Nueva Zelanda	2.124.624	2.136.606	2.471.314	2.704.446	2.302.968	2.429.509	2.626.049	2.883.914	8.3	4.25
Irlanda	2.600.799	2.619.523	2.897.787	2.501.334	2.558.600	2.773.664	2.966.345	2.716.299	-8.43	0.62
Canadá	1.285.857	1.375.384	1.832.015	1.838.734	1.804.176	1.954.528	2.239.327	2.560.069	14.32	10.34

Ilustración 8: maro.com, Exportaciones

- Principales países importadores

Los principales países importadores del sector en el comercio mundial como podemos ver en la tabla están encabezados por china como el mayor importador de carne de bovina con importaciones de 8.780.564 miles de USD con una variación del 66.16%, seguido de Estados Unidos con 6.614.305 miles de USD, con variación de 6.12 y Japón con 4.965.544 con variación de 4.37 podemos decir que estos son los principales países importadores de este sector en el comercio mundial.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2018 Var %	TCAC 2019/2012
China	538.995	1.590.049	1.587.561	2.664.213	2.930.883	3.489.694	5.284.415	8.780.564	66.16	48.98
Estados Unidos	4.047.684	4.148.904	6.268.600	7.366.405	5.873.435	5.889.403	6.232.855	6.614.305	6.12	7.27
Japón	3.910.419	3.817.572	4.031.737	3.868.555	3.877.407	4.366.112	4.757.809	4.965.544	4.37	3.47
Alemania	3.594.945	3.624.363	3.626.677	3.217.059	3.245.308	3.653.131	3.711.514	3.578.920	-3.57	-0.06
Corea del Sur	1.519.346	1.630.934	1.954.228	2.101.355	2.573.695	2.575.016	3.082.213	3.326.595	7.93	11.85
Hong Kong	1.606.793	2.810.123	3.490.959	2.579.543	2.679.542	3.145.606	3.574.316	2.978.120	-16.68	9.22
Países Bajos	2.573.466	2.549.227	2.617.716	2.411.617	2.345.278	2.456.130	2.639.290	2.530.680	-4.11	-0.24
Italia	3.040.126	2.994.991	2.953.439	2.480.155	2.346.069	2.420.489	2.561.436	2.393.410	-6.56	-3.36
Francia	2.646.231	2.765.371	2.619.069	2.139.865	1.990.129	2.113.746	2.338.215	2.287.158	-2.18	-2.06
Reino Unido	2.339.941	2.450.549	2.645.649	2.534.991	2.264.801	2.365.691	2.560.460	2.207.267	-13.79	-0.83

Ilustración 9: maro.com, Importaciones

1.1.4. Ventas

Haciendo referencia a las ventas anuales en cuanto al procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos, como se puede observar en la gráfica, hasta el año 2018 se mantuvo en crecimiento en las ventas, obteniendo en el 2018 una variación de 11% favoreciendo la participación del producto en las ventas.

Las ventas de carne de bovina tuvieron un comportamiento positivo para el año 2019 respecto al año 2018, en el 2019 se vendió al exterior 21.687 toneladas de carne de bovina, dato que se compara con lo registrado en el 2018 que da una variación de 17,9%, lo que género que para el año 2020 las expectativas de ventas sean grandes, ya que para el año 2020 el sector tenía objetivo de incrementar las ventas para ese año.

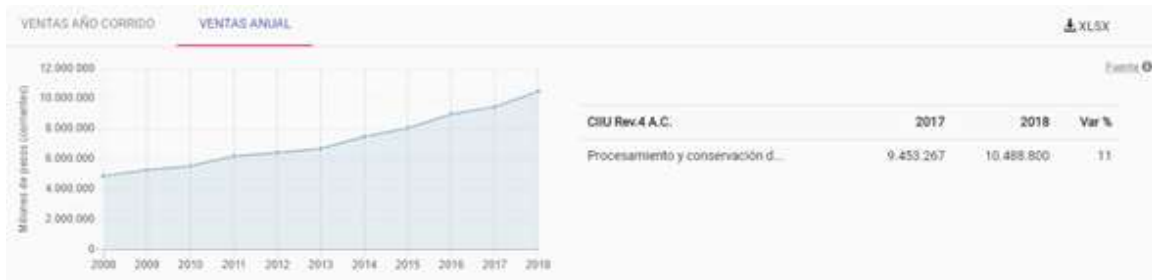


Ilustración 10:maro.com, ventas

1.1.5 Principales subsectores, principales productos del sector

Productos	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2018 Var %	TCAC 2019/2012
Carne deshuesada, de bovinos, ...	11.665.821	14.393.544	17.413.055	17.409.094	15.583.936	17.238.657	20.108.766	22.778.286	13,28	10,03
Carne deshuesada, de bovinos, ...	12.542.142	13.513.480	15.151.255	14.518.938	14.427.262	15.418.096	16.680.329	16.783.114	0,02	4,25
Embutidos y productos similar...	3.851.815	4.371.412	4.661.827	4.076.828	4.077.752	4.540.424	4.875.822	4.754.025	-2,5	3,05
Tirpas, vejigas y estómagos de...	3.914.117	3.619.054	3.899.272	3.498.502	3.286.746	3.895.439	4.412.055	4.285.264	-2,87	1,3
Cortes "trozos" de bovinos, si...	4.508.557	4.587.564	4.567.566	4.171.715	4.085.851	4.354.228	4.778.505	4.237.285	-11,33	-0,88
Despojos de bovinos, comestibl...	1.333.212	1.764.339	2.150.192	2.023.150	1.883.509	2.109.127	2.375.254	2.389.193	0,39	8,46
Trozos de bovinos, sin deshues...	760.109	1.238.632	1.715.889	1.638.519	1.539.743	1.872.865	2.140.616	2.354.891	10,01	17,53
Preparaciones y conservas, de ...	2.077.896	2.089.004	2.275.545	2.165.662	2.038.519	1.899.115	2.185.983	2.079.885	-4,85	0,01
Canales o medias canales, de b...	2.561.050	2.382.073	2.400.169	2.000.455	1.904.621	2.108.922	2.135.865	1.947.056	-8,84	-3,84
Despojos de bovinos, comestibl...	611.150	672.214	742.226	737.757	791.831	855.041	940.413	1.043.285	10,94	7,94

Datos en miles de dólares. Fuente: WITS/COMTRADE. Cálculos: Generación de Inteligencia Competitiva - Colombia Productiva. Última actualización: Febrero de 2020

Ilustración 11: maro.com, productos a nivel global

Subpartida arancelaria	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene- Nov	2020 Ene- Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene- Nov	TCAC 2019/2010
Las demás carnes de animales d...	2.596	4.575	26.819	165.005	26.937	25.352	19.047	26.031	49.193	43.257	38.630	23.302	-12,1	-39,5	37,9
Las demás carnes de animales d...	4.263	4.633	2.788	2.399	3.248	6.563	15.501	37.851	18.894	18.823	14.165	14.966	-11,0	-5,7	16,5
Despojos comestibles de animal...	17	17	0	103	0	0	301	1.880	6.367	10.450	9.459	7.829	64,1	-17,2	103,8
Cortes finos de carne de anima...	511	1.331	994	905	1.245	1.035	1.288	3.398	2.896	3.042	2.641	7.236	5,1	174,0	21,9

Ilustración 12: maro.com, productos exportación Colombia

Carne deshuesada congelada, embutidos, tripas, vejigas – estómagos, cortes de bovinos sin deshuesar son algunos de los principales productos que a nivel mundial circulan en la venta y compra de las principales negociaciones que se han realizado entre los países; Por otra parte, los principales productos con los cuales negocia Colombia y que en su defecto exporta es carne congelada deshuesada y cortes finos de bovino, en este orden de ideas se puede deducir que la carne colombiana cuenta con grandes estándares de calidad y por ello acapara las ventas de los productos más selectos en comparación a los productos que circulan mundialmente.

La tendencia de venta de la carne más fina para la exportación que se presenta en Colombia se debe a que el territorio colombiano cuenta con las condiciones naturales para la producción máxima de bovinos.

1.1.6 Principales acuerdos que benefician al sector



Ilustración 13: ColombiaTLC.com

Colombia según la fuente estadística de Colombia productiva MARO, cuenta con aproximadamente 12 tratados de libre comercio; Dichos tratados se han desarrollado con: CAN, Canadá, Chile, Corea del Sur, Cuba, Estados Unidos, Mercosur, México, Nicaragua, Triángulo Norte, Unión Europea, Venezuela. Los TLC básicamente ayudan a vender los productos y servicios, en este caso la carne de bovino a nuevos clientes de otros países, a mejor precio, con rutas logísticas ya establecidas, y evitando que los productos paguen impuestos (aranceles) o si los pagan, sean a una menor tasa en comparación a la tasa de los demás países.

De esta manera estas alianzas entre países sirven para tener mayor competitividad comercial, en comparación a los demás países que no se encuentran dentro de la alianza. Cabe resaltar que los acuerdos comerciales no han sido al 100% favorable para Colombia debido a la infraestructura y falta de estrategias dentro del país, no han permitido tener el beneficio esperado.

1.1.7 Destino de las exportaciones

 Países x

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene- Nov	2020 Ene- Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene- Nov	TCAC 2019/2018
Libano	0	0	0	0	0	0	2.115	17.099	9.118	10.885	8.983	11.606	19,4	29,2	253,3
Hong Kong	131	235	412	719	1.103	452	2.445	5.867	4.896	2.483	1.587	9.655	-49,3	508,6	38,7
Jordania	0	0	0	0	0	2.242	9.057	21.695	7.290	9.236	7.451	8.173	26,7	9,7	N.C.
Rusia	0	557	809	0	6.799	22.836	13.123	11.855	42.988	21.359	21.359	6.738	-50,3	-68,5	N.C.
Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	1.997	2.580	1.840	6.495	29,2	252,9	N.C.
Libia	0	0	0	0	0	0	474	1.454	0	1.557	0	4.565	0,0	0,0	N.C.
Egipto	0	11.013	247	0	0	290	0	344	257	9.206	8.043	4.018	3.481,0	-50,0	N.C.
Arabia Saudí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.135	0,0	0,0	N.C.
Vietnam	0	85	372	96	0	174	1.064	6.718	11.477	16.217	15.332	1.984	41,3	-87,1	-459,8
Myanmar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.936	2.148	1.783	0,0	-16,9	N.C.

Citas en miles de dólares. Fuente: DANE-DIAN. Cálculos: Sistema de Inteligencia Competitiva - Colombia Productiva - Última actualización: Enero de 2021

Ilustración 14: maro.com, exportaciones

Colombia ha presentado durante los últimos 5 años una tendencia estable y de contante crecimiento, donde año a año aumenta sus cifras de exportaciones en el sector bovino. Cabe resaltar que, aunque el crecimiento se ha mantenido estable, en el periodo entre 2017 – 2018 Colombia paso por dificultades sanitarias donde la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) retiro la acreditación de calidad sanitaria por un brote de aftosa que se estuvo presentando entre los bovinos; Una vez superada la dificultad, la OIE realizo la respectiva inspección de calidad y otorgo nuevamente la acreditación de calidad.

Dicho logro y el cambio de administración que se presentó en el año 2019, en donde se devolvió la administración del Fondo Nacional del Ganado (FNG) a FEDEGAN, potencializaron el crecimiento de exportaciones, actualmente los principales países en los cuales Colombia exporta carne de bovino son Líbano, Hong Kong, Jordania y Rusia.

1.1.8 Información del sector en el departamento de Santander

- **Exportaciones del departamento de Santander**

Las exportaciones de carne bovina en el departamento de Santander han tenido una participación un poco desfavorable debido a que su participación han ido disminuyendo en el transcurso de los años, como se observa en la gráfica, y donde también podemos apreciar que este sector bovino en el departamento de Santander tuvo un auge mayo y fue en el año 2013 que fue de 100.000 miles de USD. Luego podemos darnos cuenta de que en el año 2014 mantuvo una participación un poquito más alta del año 2012 y que a partir desde el año 2015 su participación fue disminuyendo poco a poco.

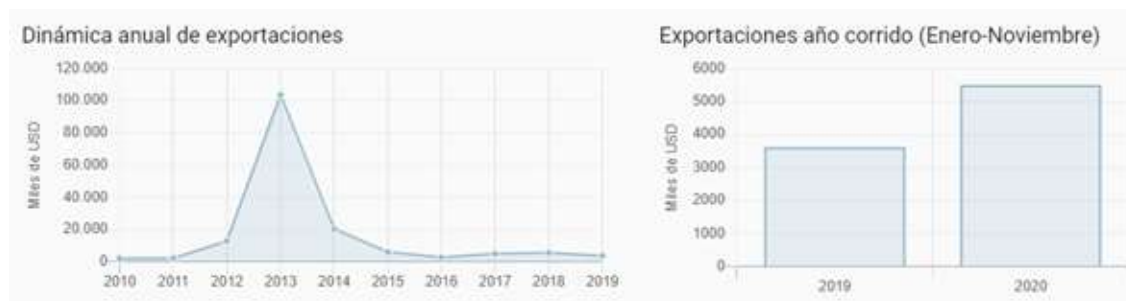


Ilustración 15: maro.com, Exportaciones

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene- Nov	2020 Ene- Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene- Nov	TCAC 2019/2010
Estados Unidos	0	0	0	0	62	0	0	2.485	2.722	3.187	3.041	2.376	17,1	-21,9	N.C.
Libano	0	0	0	0	0	0	0	176	0	0	0	1.168	0,0	0,0	N.C.
Jordania	0	0	0	0	0	100	594	780	0	106	0	653	0,0	0,0	N.C.
Egipto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	610	0,0	0,0	N.C.
Hong Kong	2.013	1.596	213	2.071	1.356	704	88	395	186	49	49	598	-73,6	1.119,8	-33,8
Rusia	0	0	0	0	5.664	4.923	1.960	364	927	0	0	60	-100,0	0,0	N.C.
Turquia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0,0	0,0	N.C.
Curazao	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	7	-90,4	3.999,3	N.C.
Aruba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0,0	0,0	N.C.
Puerto Rico	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	-100,0

Ilustración 16: maro.com, Exportaciones

• **Importaciones del departamento de Santander**

Las importaciones de carne bovina en el departamento de Santander han tenido una dinámica y participación buena a diferencia de las exportaciones, que disminuyeron, pero en este caso es todo lo contrario y lo podemos observar en las gráficas, podemos ver que desde el año 2011 sus importaciones han estado subiendo y creciendo y también podemos darnos cuenta de que en el año 2017 tuvo un mayor auge que fue de 11.000 miles de USD. También vemos que desde el año 2017 que fue donde se presentó el mayor auge, desde ese año las importaciones bajaron no mucho y se han mantenido estable.

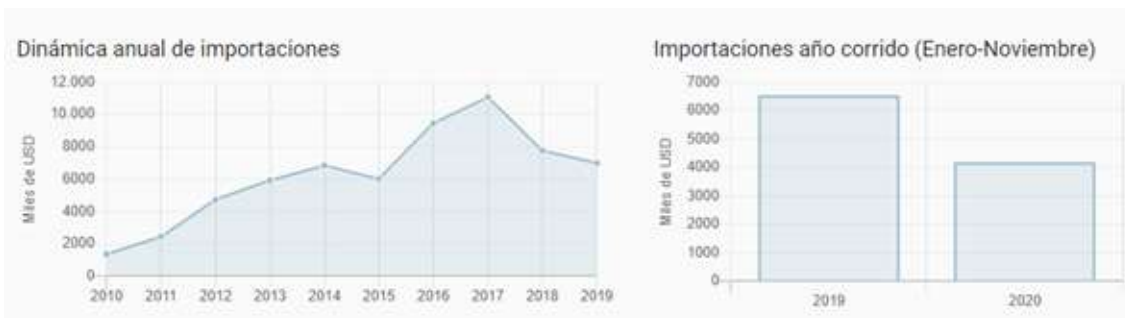


Ilustración 17: maro.com, Importaciones

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Ene- Nov	2020 Ene- Nov	2019/2018 Var %	2020/2019 Var % Ene- Nov	TCAC 2019/2010
Estados Unidos	1.370	2.305	3.955	4.640	5.698	5.251	8.929	9.551	6.261	4.981	4.658	2.520	20,4	-45,9	15,4
Chile	0	0	0	0	91	53	202	713	743	1.293	1.157	1.007	74,2	-13,0	N.C.
España	0	77	198	238	80	67	0	316	424	293	293	481	-30,9	64,2	N.C.
Brasil	0	0	0	113	229	226	159	0	134	191	191	98	42,2	-46,6	N.C.
Canadá	0	37	577	893	711	425	156	245	203	201	201	45	-1,0	-77,6	N.C.
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	182	0	0	0	25	0,0	0,0	N.C.
Perú	0	0	0	0	0	0	0	15	0	32	32	0	0,0	-100,0	N.C.
México	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	N.C.
Argentina	0	31	0	0	34	0	0	48	0	0	0	0	0,0	0,0	N.C.

Ilustración 18: maro.com, Importaciones

El empleo de este sector de carne bovina en el departamento de Santander, maneja una gran participación, podemos observar en la gráfica que el empleo presentó un mayor auge en el año 2016 con 2400 empleos casi 2500, también podemos mirar que desde ahí se mantiene, pero también podemos ver que en el año 2020 se vuelve a observar que el empleo para ese año fue de 2.413 mayor que del año 2019 que fue de 2.054, y esto se debe a que el año 2020 resultó muy favorable para este sector debido a la pandemia que está cruzando el mundo, y como los países tuvieron que quedarse en aislamiento, eso fue una oportunidad para aquellas pequeñas, medianas empresas del sector de carne de bovina en el departamento.

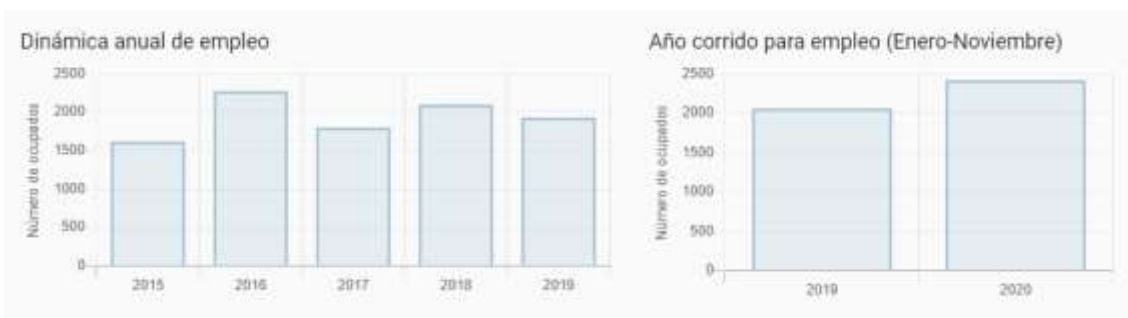


Ilustración 19: maro.com, Empleo

1.2 Análisis de la empresa

1.2.1 Información Corporativa de la Empresa


	
Nombre de la empresa	Carnes Finas Guadalupe S.A.S
Representante legal	María Cristina Obando
Actividad principal	Comercio Al Por Menor De Carnes (Incluye Aves De Corral), Productos Cárnicos, Pescados Y Productos De Mar, En Establecimientos Especializados
Capital registrado	6.957 millones COP
Número de empleados	50 (2020)
Dirección	Cra 49 130- 57 Bogotá D.C
Productos Principales	Carnes de Res Carnes de Pollo Carnes de Cerdo Embutidos

Ilustración 20: Empresa Carnes Frías Guadalupe S.A.S- 2021

1.2.2 Compañías Similares

- Carnes Campo Noble S.A.S
- Carnes y derivados del Occidente S.A.S
- Carnes Finas la Marquesa S.A.S
- Multi Cárnicos S.A
- Productos y Carnes de Calidad S.A.S
- Alfa y Omega Carnes Finas LTDA
- Colombiana de Carnes CJC S.A.S

- Frio Carnes LTDA

1.2.3 Análisis Financiero de la Empresa

- Tipo de estado financiero: Anual Individual
- Fecha de periodos analizados: 31-12-2015 a 31-12-2019
- Unidades: Millones COP

1.2.3.1 Estado de Resultados

Estado de Resultados	2019	2018	2017	2016	2015
Total Ingreso Operativo	25.344	21.913	21.664	22.569	21.340
Ingresos netos por ventas	25.344	21.913	21.664	22.569	21.340
Costo de mercancías vendidas	-21.290	-18.740	-18.523	-19.542	-18.691
Utilidad bruta	4.054	3.173	3.140	3.027	2.649
Gastos administrativos	-2.460	-1.945	-1.730	-1.835	-1.787
Otros resultados operativos netos	-094	000	-156	-137	
Otros gastos operativos	-094	000	-156	-137	
Ganancia operativa (EBIT)	1.500	1.228	1.255	1.054	861
EBITDA				1.116	925
Resultado financiero	000	-096	000	000	000
Gastos financieros	000	-096	000	000	000
Otros resultados no operativos netos	000	000	000	000	-128
Otros gastos					-128
Ganancias antes de impuestos	1.500	1.132	1.255	1.054	733
Impuesto a la renta	-532	000	000	-382	-292
Ganancias después de impuestos	968	1.132	1.255	672	441
Ganancia (Pérdida) Neta	968	1.132	1.255	672	441

Ilustración 21: Estado De Resultado Carnes Finas Guadalupe S.A.S- EMIS

Carnes Finas Guadalupe S.A.S es una empresa que presenta un crecimiento para el año 2019 favorable a diferencia del 2017 donde presento una disminución respecto al año anterior, esto se refleja en sus ingresos operacionales. La empresa creció en el año 2019 un 15.66% teniendo un ingreso operativo total de \$ 25.344 Millones de pesos, desde el 2017 este factor ha estado creciendo, reflejando la eficiencia con la que está operando la empresa y el proceso de crecimiento que está llevando a cabo.

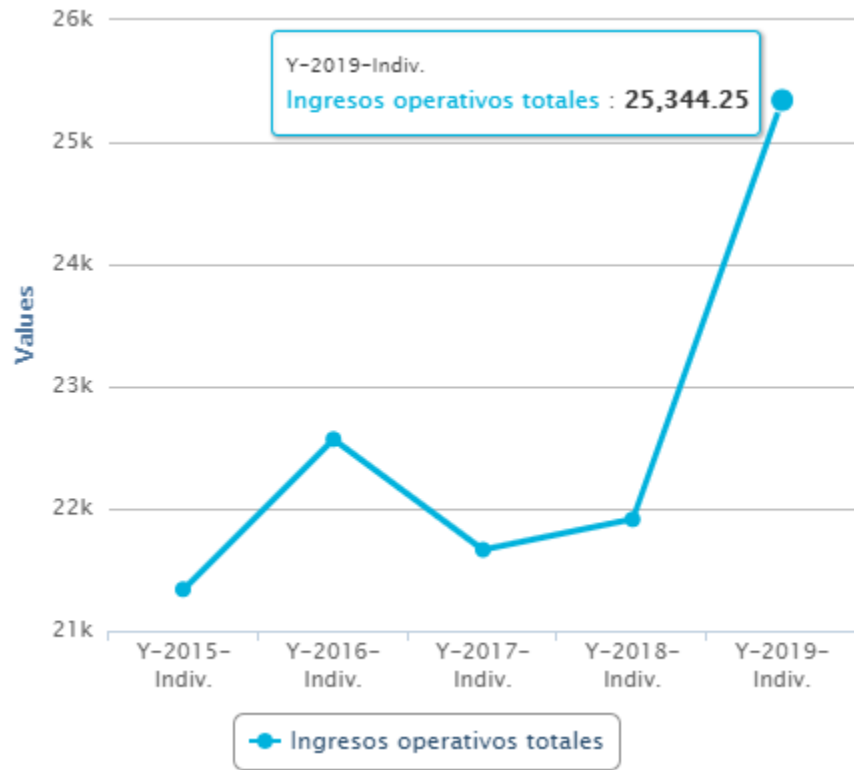


Ilustración 22: Ingreso Operativo Carnes Finas Guadalupe S.A.S- EMIS

Carnes Finas Guadalupe S.A.S en el 2019 registró una utilidad bruta de \$ 4.054 millones con un crecimiento de 27,87% respecto al año anterior

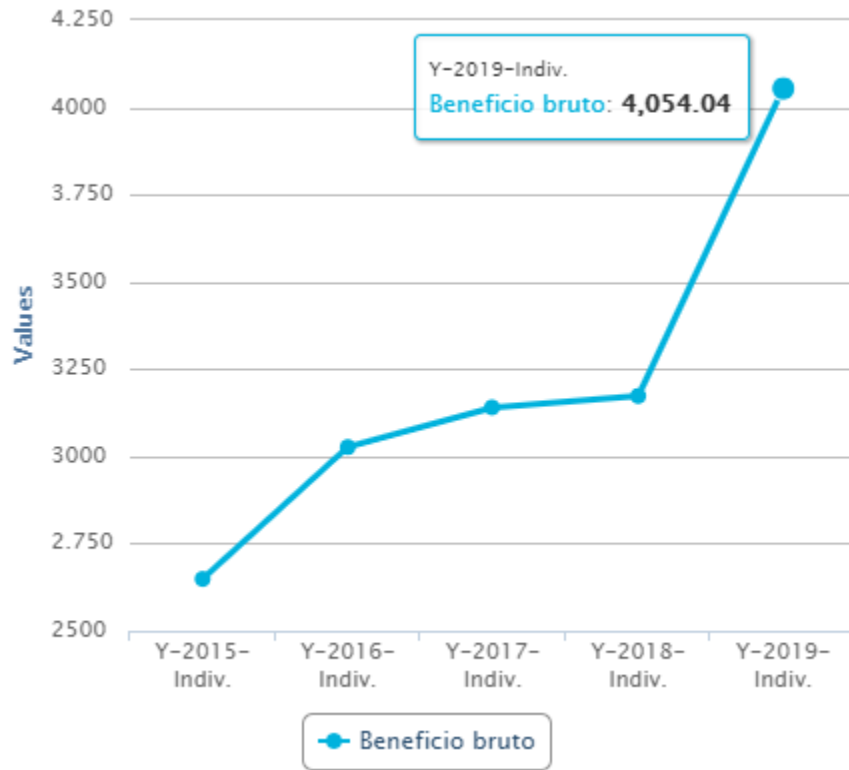


Ilustración 23: Utilidad bruta carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

En el año 2019 la ganancia operativa de Carnes Finas Guadalupe S.A.S fue de \$ 1.500 millones donde se muestra que obtuvo un crecimiento de 22.17% con respecto al año anterior, lo que hace referencia que la empresa tiene la capacidad de ser rentable y definitiva para generar beneficios.

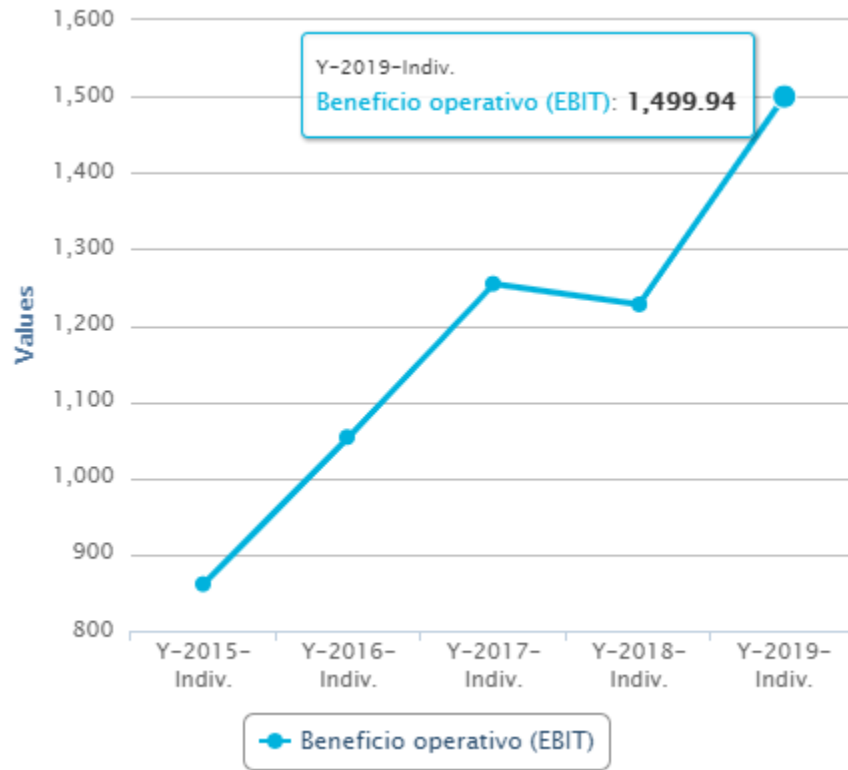


Ilustración 24: Beneficio operativo (EBIT) de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

Teniendo en cuenta que el EBITDA hace referencia a los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación, y amortización y es el indicador de rentabilidad del negocio, se utiliza mejor para analizar negocios del mismo sector, cabe destacar que desconocemos las cifras de los ultimo 3 años de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S, sin embargo relacionando con el EBIT que representa las ganancias operativas, impuestos e ingresos de los que dispone una compañía, suponemos que el EBITDA se ha mantenido a través de los años ya que se observa un crecimiento de 20.59% en el año 2016 con respecto al anterior.

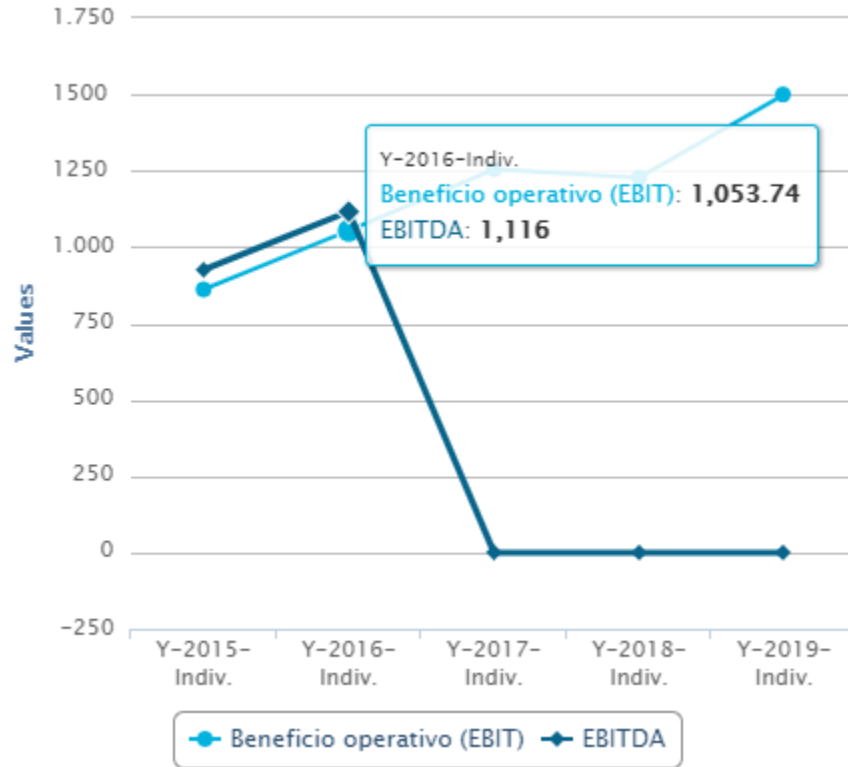


Ilustración 25: EBITDA de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

Carnes Frías Guadalupe S.A.S presenta una perdida en el año 2018, ya que su ganancia disminuyo en 9.79% con un total de \$ 1.131 millones respecto al año 2017 que fue de \$1.254 millones. Y para el año 2019 la empresa disminuyo un 14.49% respecto al año anterior. Este análisis nos refleja que la empresa no ha tenido un buen desempeño en sus operaciones principales, sin embargo, esto no representa su verdadera rentabilidad.

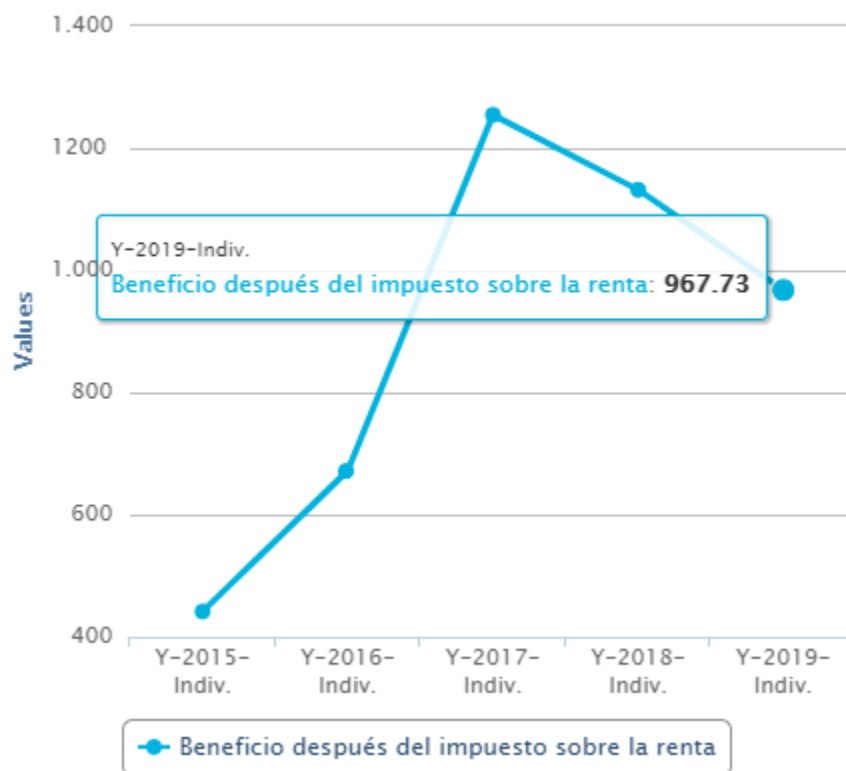


Ilustración 26: Beneficios después de impuestos sobre la renta de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

1.2.3.2 Balance Total

Balance General	2019	2018	2017	2016	2015
Activos Totales	8.583	7.418	7.179	6.682	6.258
Activos no corrientes	808	849	665	718	711
Propiedad, planta y equipo	808	849	665	718	637
Activos intangibles y valor llave	000	000	000	000	006
Marcas y licencias					008
Otros activos intangibles	000	000	000	000	-003
Otros activos no corrientes	000	000	000	000	068
Activos Corrientes	7.775	6.569	6.515	5.965	5.547
Inventarios	704	432	754	859	555
Materias primas					555
Comerciales y otras cuentas a cobrar	4.443	3.783	4.090	2.297	3.266
Cuentas comerciales por cobrar	3.970	3.407	4.090	2.297	2.777
Otros créditos corrientes					044
Créditos de impuestos	473	376	000	000	446
Efectivo o Equivalentes	2.628	2.355	1.670	2.620	1.725
Efectivo en bancos y en caja					1.725
Otros Activos Corrientes	000	000	000	189	

Total de patrimonio y pasivos	8.583	7.418	7.179	6.682	6.258
Total de patrimonio	6.957	5.874	5.159	4.374	3.702
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la contr	6.957	5.874	5.159	4.374	3.702
Capital Suscrito	350	350	350	350	350
Otras reservas	215	215	215	215	215
Resultados acumulados	6.391	5.308	4.594	3.809	2.627
Ganancia o Pérdida del Periodo	000	000	000	000	441
Otros componentes del patrimonio	000	000	000	000	068
Pasivos Totales	1.627	1.544	2.020	2.308	2.555
Pasivos no corrientes	000	000	074	000	170
Créditos y préstamos no corrientes	000	000	000	000	170
Provisiones para otros pasivos y gastos	000	000	074	000	000
Pasivos Corrientes	1.627	1.544	1.946	2.308	2.386
Créditos y préstamos corrientes	000	000	000	462	205
Comerciales y otras cuentas a pagar	1.521	1.544	1.946	1.761	1.843
Cuentas Comerciales por pagar	1.521	1.544	1.946	1.761	1.710
Otras cuentas por pagar corrientes					133
Provisiones para otros pasivos y gastos	106	000	000	052	000
Otros pasivos corrientes	000	000	000	000	046
Pasivos corrientes por impuesto a la renta	000	000	000	034	292

Ilustración 27: Balance general de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

Los activos totales de la compañía desde el año 2015 han demostrado un incremento anual favorable hasta el año 2019, obteniendo para el ulmo año un incremento significativo mayor al resto de periodos el cual fue de 15.71% lo que corresponde en una cifra monetaria a \$ 8, 583 millones en activos totales de la empresa de Carnes Finas Guadalupe S.A.S.

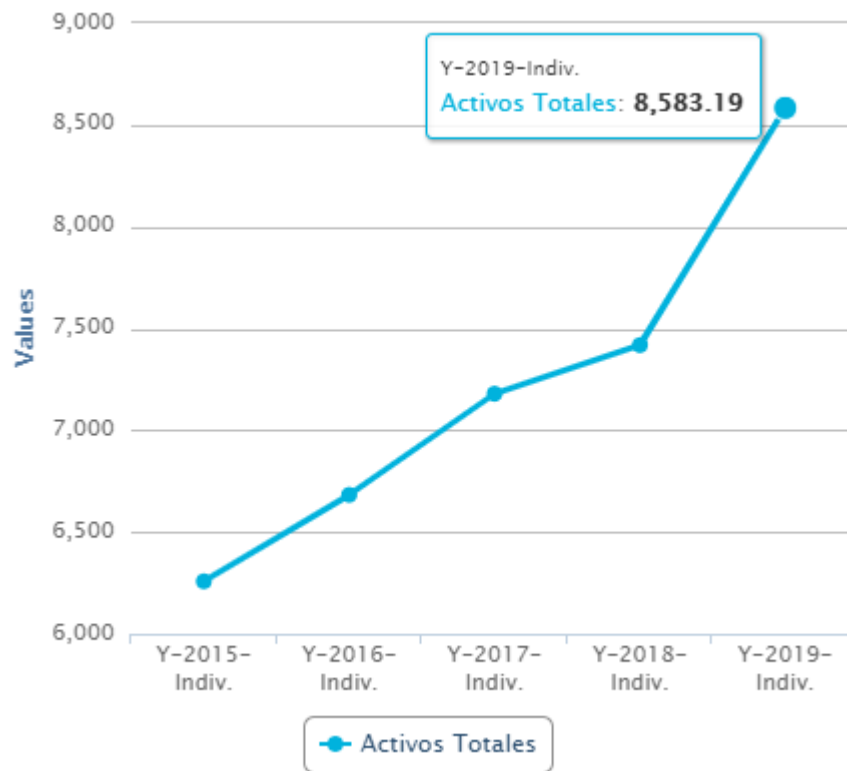


Ilustración 28: Activos totales de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

El comportamiento de los pasivos totales de Carnes Finas Guadalupe S.A.S ha mantenido una disminución desde el año 2015 hasta e año 2018 lo cual representa que las deudas y obligaciones financieras de la empresa han disminuido un 23.55% en el 2018 con respecto al año anterior, sin embargo, para el último año (2019), muestra u crecimiento de 5.34% lo cual determina que la empresa para el año 2019 presenta un pasivo total de \$ 1,626 millones. Como se muestra a continuación.

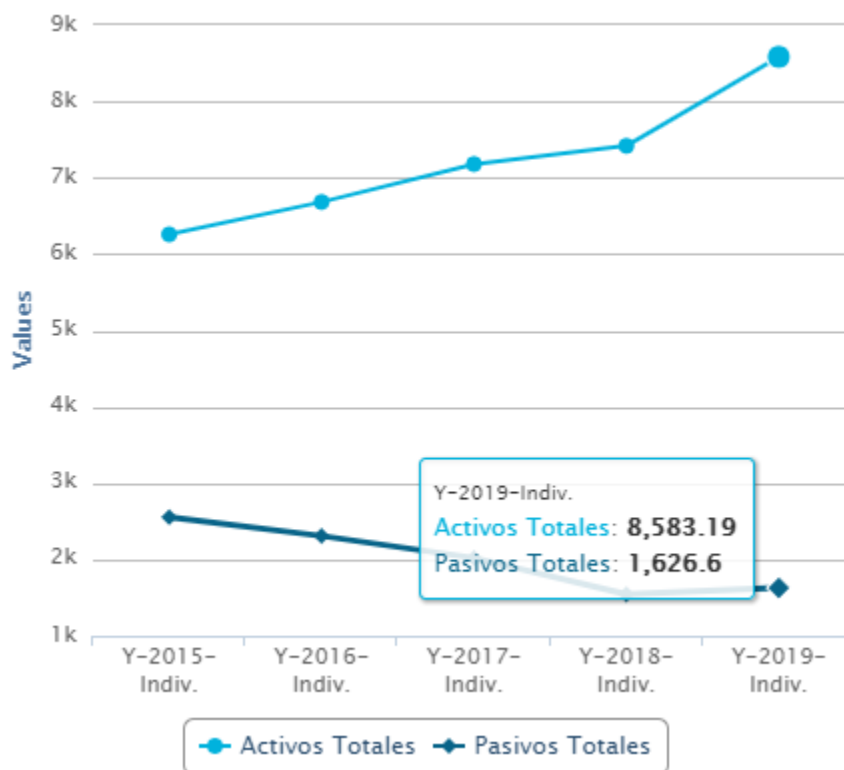


Ilustración 29: Pasivos totales de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

1.2.3.3 Estado de Flujo de Efectivo

Estado de Flujo de Efectivo	2019	2018	2017	2016	2015
Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explota	000	1.132	1.616	895	767
Utilidad Neta	968	1.132	1.255	672	-441
Efectivo generado por las operaciones	000	000	000	149	064
Ajustes por: Depreciación y deterioro de propiedad, plan	000	000	000	062	062
Ajustes por: Amortización de activos intangibles					002
Ajustes por: Gastos financieros	000	000	000	087	
Cambios en: Inventarios	000	000	104	000	
Cambios en: comerciales y otras cuentas a cobrar	000	000	257	074	
Impuesto a las ganancias pagado	000	000	000	000	292
Otro flujo de efectivo de actividades operativas	000	000	000	000	-030
Flujo neto de efectivo de (utilizadas en) actividades de inversi	000	-447	-2.566	000	000
Compra de propiedades, planta y equipo	000	000	-009	000	000
Compra de instrumentos financieros	000	000	-950	000	
Adquisición de subsidiaria	000	-447	000	000	
Otros flujos de efectivo de actividades inversión	000	000	-1.607	000	000
Flujo neto de efectivo de (utilizados en) actividades de financia	000	000	000	000	-908
Pagos de las obligaciones de arrendamiento financiero	000	000	000	000	-908
Aumento (disminución) neto en efectivo y equivalentes de efecti	000	685	-950	895	-141
Efectivo al inicio del periodo	2.502	1.670	2.620	1.725	1.866
Efectivo al final del periodo	2.628	2.355	1.670	2.620	1.725
Flujo de caja libre					767
CAPEX	000	000	-009	000	000

Ilustración 30: Estado de Flujo de Efectivo de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

El comportamiento de estado de flujo de efectivo de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S muestra una variación favorable en los años en los años 2016 y 2017 con respecto al año anterior aumentando el 80.65% y para el 2018 disminuyó un 29.97% en el flujo neto de efectivo utilizados para actividades de explotación.

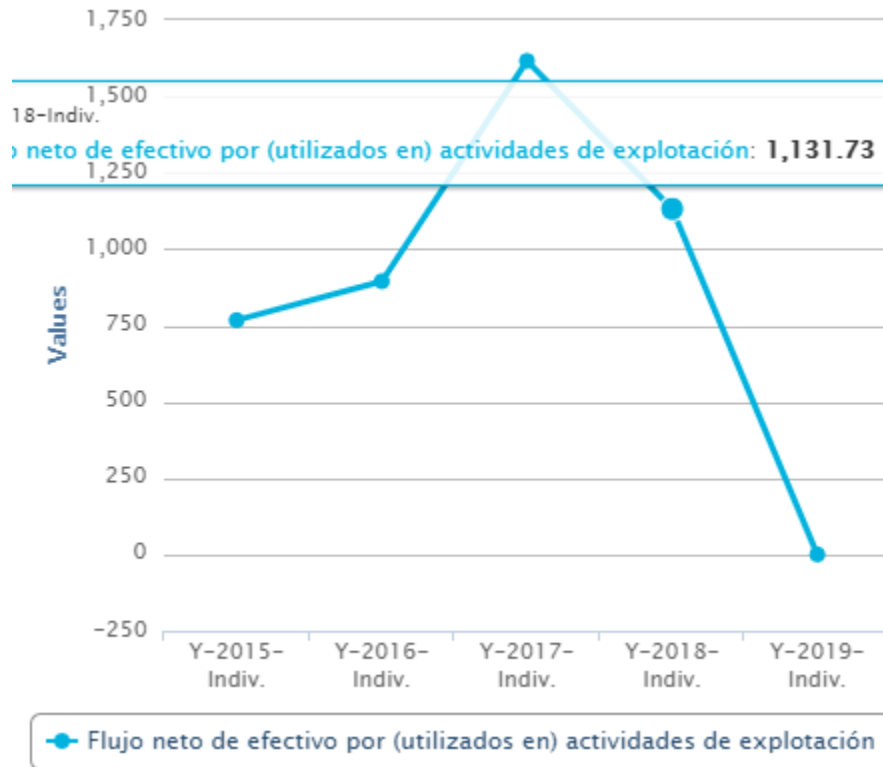


Ilustración 31: Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación de carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

El comportamiento de la utilidad neta de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S muestra una variación favorable en los años en los años 2016 y 2017 con respecto al año anterior aumentando el 58.3% y para el 2018 disminuyó un 12.3%.

El comportamiento del efectivo al inicio y final del periodo de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S muestra un comportamiento favorable en todos los periodos y manteniéndose estable con un aumento en los años 2017 y 2019 aumentando el 75.43% y para el efectivo inicial y el efectivo final aumento en los periodos 2016, 2018 y 2019 del 90.3%

1.2.4 Ratios

1.2.4.1 Ratios de Rentabilidad

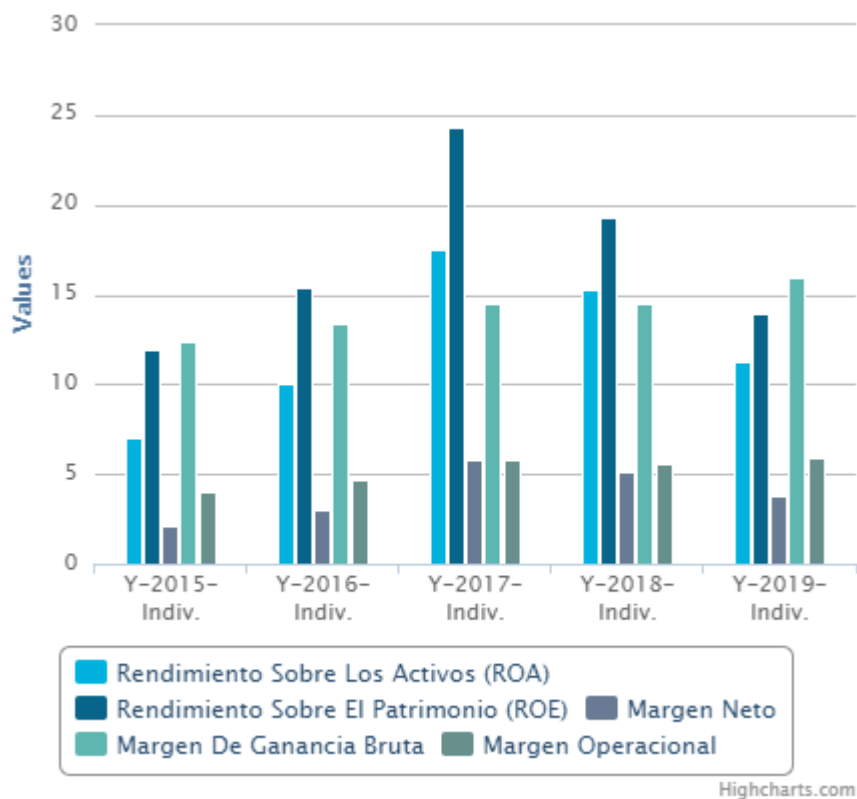


Ilustración 32: Ratios de rentabilidad Carnes Finas Guadalupe S.A.S – Emis

Tipo de Estado Financiero	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.	Anual, Indiv.
Fecha final del periodo	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Ratios de Rentabilidad	2019	2018	2017
Rendimiento Sobre Los Activos (ROA)	11.27%	15.26%	17.48%
Rendimiento Sobre Activos Anualizado	11.27%	15.26%	17.48%
Rendimiento Sobre El Patrimonio (ROE)	13.91%	19.27%	24.32%
Rendimiento Sobre El Patrimonio Anualizado	13.91%	19.27%	24.32%
Rendimiento Sobre El Capital Empleado	21.56%	20.90%	23.97%
Margen Neto	3.82%	5.16%	5.79%
Margen De Ganancia Bruta	16.00%	14.48%	14.50%
Margen Operacional	5.92%	5.60%	5.79%
Margen Ebitda			
ROA Operativo	17.48%	16.55%	17.48%

Ilustración 33: Ratios de rentabilidad Carnes Finas Guadalupe S.A.S 2 – Emis

Las ratios de rentabilidad son un conjunto de indicadores económicos y financieros, cuyo objetivo es determinar si la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S, es una empresa rentable o no, según los datos financieros que fueron tomados de página Emis, se analizara como ratios de rentabilidad el ROA, el ROE, el margen neto, el margen de ganancia bruta y el margen operacional.

El ROA es aquel indicador que nos indica la rentabilidad sobre los activos de la empresa, el año en el que la empresa obtuvo un mayor ROA de 17,48 fue en el año 2017, mismo año en el cual el ROE supero al ROA con un porcentaje de 24,32 cuando esto ocurre, que el ROE sea superior al ROA quiere decir que parte del activo se ha financiado con deuda y de esta forma ha crecido la rentabilidad financiera de la empresa, lo que quiere decir que el Margen Neto de la empresa es mayor, para obtenerlo se divide el beneficio neto entre las ventas sin Impuesto al Valor Añadido o IVA, pero a partir del año 2017 el Margen Neto de la organización ha presentado un contante disminución que se puede observar en la gráfica, esto se debe a que las obligaciones financieras han aumentado o a que los impuestos han subido. Por otro lado también se analizó el Margen de Ganancia Bruta, que es aquel indicador que mide la rentabilidad de la empresa y de esta manera determina el curso eficiente de los recursos con los que cuenta la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S, como podemos observar en la gráfica dicho indicador ha sido favorable para empresa, debido a que presento una tendencia de crecimiento constante de año a año y por ultimo tenemos el Margen Operacional que es aquel que indicada la rentabilidad que se define como la utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado, en cual en la presa dicho indicativo se ha mantenido estable, no ha aumentado en gran escala, pero ha sido favorable debido a que las disminuciones que pueden observar entre un periodo y otros, resaltando que no son constantes entre periodos, ha sido mínimos.

1.2.4.2 Ratios de Eficiencia

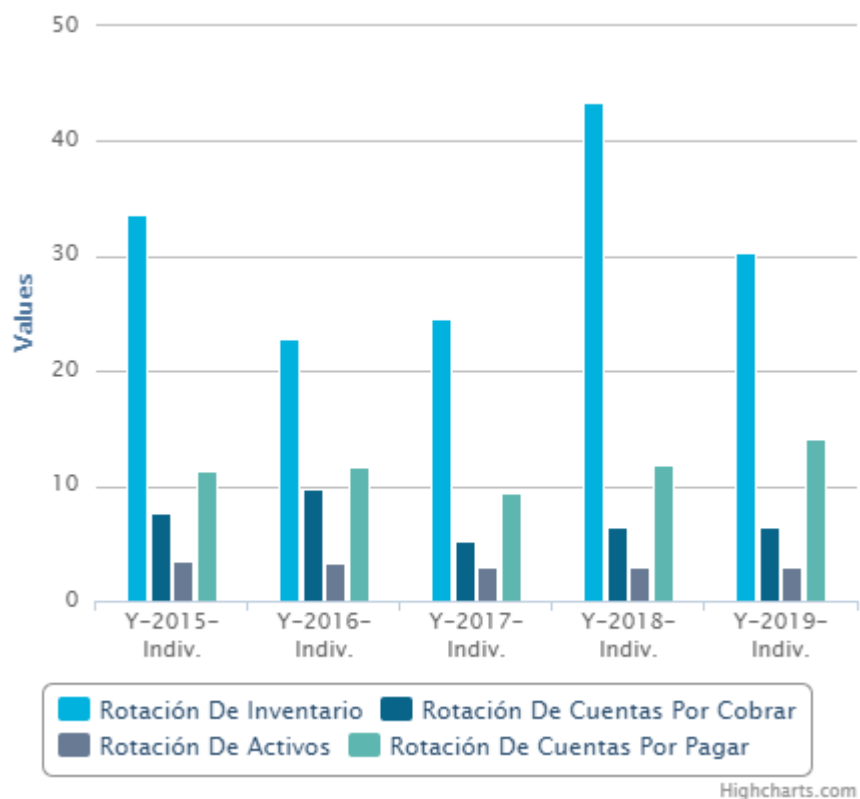


Ilustración 34: Ratios de Eficiencia Carnes Finas Guadalupe S.A.S – Emis

Ratios de Eficiencia	2019	2018	2017
Rotación De Inventario	38.24x	43.43x	24.55x
Rotación De Cuentas Por Cobrar	6.38x	6.43x	5.30x
Rotación Del Activo Corriente	3.26x	3.34x	3.33x
Rotación Del Activo No Corriente	31.36x	25.82x	32.59x
Rotación De Activos	2.95x	2.96x	3.82x
Rotación De Cuentas Por Pagar	14.18x	11.93x	9.47x
Rotación Del Capital De Trabajo	4.12x	4.36x	4.74x

Ilustración 35: Ratios de Eficiencia Carnes Finas Guadalupe S.A.S 2 – Emis

Los Ratios de Eficiencia son los encargados de medir la relación entre los ingresos y los gastos de operación para de esta manera determinar la productividad relativa de la empresa, de esta manera los ratios de eficiencia expresan los porcentajes que deben ser invertidos para

alcanzar la cantidad de ingresos brutos deseada, los Ratios de Eficiencia que serán analizados serán: la Rotación de Inventarió, la Rotación de Cuentas por Cobrar, la Rotación de Activos y la Rotación de Cuentas Por Pagar.

La Rotación de Inventario es aquel indicador que permite determinar la cantidad de veces que un inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar, de esta manera se determina la eficiencia del capital de trabajo de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S, como podemos observar en la gráfica dicho indicador es el que representa mayor porcentaje en comparación con los otros indicadores y también se puede observar que el año con mayor rotación de inventarios fue el 2018. Las Rotaciones de Cuentas Por Cobrar o Rotación de Cartera, es aquel indicador que permite identificar la proporción entre el total de ventas a crédito anuales y promedio de cuantas cuentas existen pendientes por realizar un cobro, según las gráficas el año con mayores cuentas por cobrar fue el del 2016 y el menor fue el 2017, lo que quiere decir que las rotaciones de cuentas por cobrar en el año 2016 fueron mayores.

Las Rotaciones de Activos es aquel indicador que determina la eficiencia de la empresa en la administración y la gestión de sus activos, como se puede observar en las gráficas la Rotación de Activos ha sido mínima, lo que quiere decir que los activos de la empresa tienen poca rotación o una rotación lenta, caso que no se presenta igual en la Rotación de Cuentas Por Pagar que es aquel indicador que indica la cantidad de veces que una empresa liquida sus cuentas por pagar durante un período.

1.2.4.3 Ratios de Liquidez

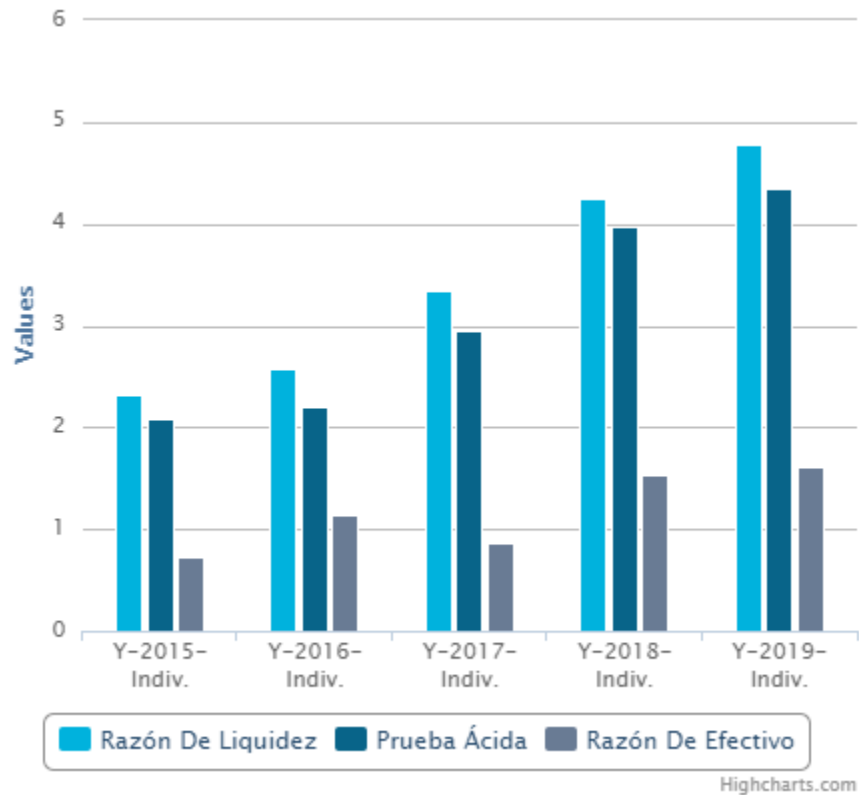


Ilustración 36: Ratios de liquidez Carnes Finas Guadalupe S.A.S- Emis

Ratios de Liquidez		2019	2018	2017
Razón De Liquidez	Select to chart M	4.78x ▲ 12.47%	4.25x ▲ 26.87%	3.35x ▲ 29.84%
Prueba Ácida	Select to chart M	4.35x ▲ 9.57%	3.97x ▲ 34.12%	2.96x ▲ 33.94%
Razón De Efectivo	Select to chart M	1.62x ▲ 5.88%	1.53x ▲ 77.91%	0.86x ▼ -24.56%

Ilustración 37: Ratios de liquidez Carnes Finas Guadalupe S.A.S 2- Emis

Los Ratios de Liquidez son los encargados de medir la liquidez de la empresa, es decir determinan la habilidad financiera con la que cuenta la organización, para hacerle frente a todas sus obligaciones financieras a corto plazo; Dentro de los Ratios de Liquidez que se analizaron fueron la Razón de Liquidez, la Prueba Acida y la Razón de Efectivo.

La Razón de Liquidez es básicamente el número de veces que el activo corriente de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S, puede cubrir su pasivo corriente, la Prueba Acida es aquel indicador que determina la capacidad que tiene la empresa para generar flujos de efectivo en el corto plazo, excluyendo los inventarios, también determina la capacidad de pago de la empresa sin la necesidad de vender sus inventarios o sus activos fijos, también es aquella que define la disponibilidad de efectivo y bienes que se pueden fácilmente convertir en efectivo, algunos ejemplos son las inversiones a corto plazo, la cartera y los inventarios. Por ultimo tenemos la Razón de Efectivo o también conocido Cash que es aquel indicador que mide la capacidad que tiene la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S de hacerle frente en el menor tiempo posible a sus obligaciones financieras de corto plazo; Como podemos observar en la gráfica la Razón de Liquidez y la Prueba Acida han ido amentando periódicamente entre los años, lo que quiere decir que la empresa presenta una respuesta favorable en el cumplimiento de sus obligaciones, aunque cabe resaltar que el tiempo de dicha respuesta no es la que se espera, ya que según la gráfica el tiempo de respuesta no es el más estable, ya que aunque cubre sus obligaciones financieras a corto plazo, dichas respuesta se demora más de lo que debería.

1.2.4.4 Ratios de Apalancamiento

Relación Deuda/Activos Totales	0.00%	0.00%	0.00%	0.91%	5.99%
Relación Deuda/Capital	0.00%	0.00%	0.00%	10.55%	10.13%
Relación Deuda Largo Plazo/Capital Empleado	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.38%
Relación Deuda/Ebitda	0.00x	0.00x	0.00x	0.41x	0.41x
Relación Flujo De Caja/Deuda				193.70%	-37.54%
Relación Activos/Patrimonio	123.38%	126.29%	139.15%	152.77%	169.02%

Ilustración 38: Ratios de Apalancamiento carnes finas Guadalupe S.A.S- EMIS

En relación de la deuda/activos totales se mide el riesgo financiero para poder determinar que parte de los activos de la empresa han sido financiados mediante deuda, este indicador se ha mantenido estable en los periodos, exceptuando 2015 y 2016.

En la relación deuda/capital indica una la cantidad de deuda que una compañía ha utilizado para financiar el valor del capital de los accionistas, este ha aumentado de forma considerable en un 4,23% entre los años 2015 y 2016, lo cual demuestra una mejoría en los últimos periodos.

En la relación activos/patrimonio observamos una relación alta con unos resultados mayores que 1, lo cual indica que Carnes Finas Guadalupe S A S. ha estado utilizando capital para financiar sus activos en todos los años que se analizaron, entre los años 2015 y 2019, el índice ha disminuido un 45,66%.

1.3 Análisis del Producto

Nombre del producto	Costilla de Res
Código arancelario	0206100000 (De la especie Bovina, frescos o refrigerados)
Descripción del producto	
Características físicas del producto (envase, medidas)	<ul style="list-style-type: none"> • Peso: 1 libra y 1 Kilo • Empaque al vacío
Diseño del Producto	La costilla de res va empacada al vacío distribuida en peso de una libra o un kilo por unidad, el empaque lleva el logo de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S
Embalaje del Producto	<p>El envasado al vacío consiste en extraer el oxígeno del envase que contiene el producto. De esta manera se evita la oxidación y putrefacción de la carne, prolongando su vida útil. Una atmósfera libre de oxígeno retarda la acción de bacterias y hongos, posibilitando comer el producto luego de un mayor período de almacenamiento. En este proceso no se reutiliza ningún conservante.</p> <p>La vida útil de la carne es de hasta 120 días, mantenida a una temperatura media que va de -1° C a + 4° C.</p>
Precio del Producto a nivel nacional	\$7.000 COP x libra

<p>Promoción (Estrategias que utiliza la empresa para promocionar el producto)</p>	<p>La estrategia que utiliza la empresa para promocionar el producto es la de utilizar las redes sociales y plataformas digitales como YouTube, Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, a través de las redes sociales promociona los productos, también manejan su página web donde muestran que parte es que la quiere comprar, con esta estrategia de marketing es que Carnes Finas Guadalupe S.A.S dar a conocer a las personas sus producto y servicios.</p> <p>YouTube: https://youtu.be/8Hf2uumGBMg</p>
<p>Qué tiene de innovador el producto</p>	<p>La costilla de res es muy apetecida en las diferentes cocinas, gracias a su diversidad de usos, es un producto que se puede preparar de diferentes maneras como: complementar caldos y sopas, básica preparada al carbón, al horno o en salsa, acompaña platos especiales definida como: costilla de res en cerveza, estofado de costilla, costilla BBQ, Costillas ahumadas, Costilla de Res agridulce, costilla de res al chipotle, costilla de res al horno con champiñones, costilla de res con salsa cabernet, costilla de res mexicana, etc.</p>
<p>Razones de selección de dicho producto por parte del grupo</p>	<p>Después de realizar una investigación de consumo de carne de res a nivel mundial, se pudo determinar que México tiene excelente participación en el sector bovino en crianza de ganado, pero sus negocios se caracterizan por la producción de productos alimenticios de engorde para las reses, la mayoría de animales bovinos cuando están en su punto óptimo de crecimiento son sacrificados, despostados y enviados a Estados Unidos donde la carne es procesada. Se pudo determinar que los mexicanos apetecen significativamente la carne extranjera, y uno de sus platos más preparados es llamado Barbacoa de costilla de res. Como se puede observar a continuación:</p>

	 <p>Ilustración 39: Cultura mexicana- barbacoa de res estilo Veracruz</p>
<p>Evidencias Del Producto</p>	 <p>Ilustración 40: Costilla de res de Carnes Finas Guadalupe S.A.S</p>

Fase 2
2. Formulación del anteproyecto

2.1 Identificación del problema

Oportunidad de comercialización del producto comestible Costillas de Res de Carnes Finas Guadalupe S.A.S, Para la distribución del producto en un nuevo mercado de América centra.

2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades de comercialización de Costillas de Res para generar mayores posibilidades de una expansión para Carnes Finas Guadalupe S.A.S.?

2.3 Descripción del problema

Las empresas colombianas cuentan con la innovación y calidad suficiente en el sector bovino y también son altamente competitivas a nivel mundial con sus productos y cuentan con gran mano de obra capacitada, pero la falta de conocimiento por parte de los gerentes o administradores que realizan las estrategias de mercadeo dentro de las organizaciones ha ocasionado que sean muy pocas las empresas del sector bovino colombianas las que alcanzan a ser reconocidas a nivel mundial.

La comercialización de la carne de res, exactamente las costillas es uno de los productos más solicitados internacionalmente debido a la calidad de su corte y a la exclusividad del producto, aunque cabe resaltar que por ser un producto consumible el proceso logístico es mucho más complejo se debe tener más cuidado con todos los procesos de certificación sanitaria y del empaçado.

La distribución del producto también es un factor que afecta a gran escala la cadena de distribución si no se realiza de la manera adecuada ya que, si el producto se maneja con cadenas logísticas de distribución inadecuadas, lo más seguro es que el producto se vea afectado en su calidad.

Es importante resaltar las oportunidades que el sector bovino le ofrece al país, ya que por la alta calidad de la crianza de los bovinos hace que su carne sea una de las más apetecidas a nivel mundial, ya que Colombia cuenta con los terrenos naturalmente adecuados para la producción masiva de bovinos.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo General

Identificar estrategias necesarias para la comercialización de costilla de res en mercados extranjeros para iniciar un proceso de exportación con la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S en América central.

2.4.2 Objetivos específicos

- Identificar una estrategia de internacionalización para la comercialización de costilla de res.
- Establecer métodos para promocionar el producto de carnes finas S.A.S en el mercado mexicano.
- Analizar la estrategia productiva de Carnes Finas Guadalupe S.A.S. para determinar la cantidad de productos a internacionalizar.
- Diseñar y establecer una cadena óptima para la distribución física internacional de la costilla de res.

2.5 Justificación

El sector bovino en Colombia tiene una excelente participación en el sector agroindustrial aportando al crecimiento económico y al empleo nacional, el sector bovino se caracteriza por altos niveles de calidad en sus productos y por ser un comestible necesario en la canasta familiar, es por ello que se debe promover la internacionalización de este producto cárnico ya que es atractivo en mercados extranjeros por su sabor y calidad, por esto la industria ganadera es uno de los sectores más atractivos para cumplir con este objetivo, por lo que es interesante realizar investigaciones de mercados para la comercialización de este tipo de comestibles y de esta forma aportar a un excelente panorama del sector bovino en Colombia.

Considerando lo anterior es importante desarrollar proyectos que fomenten el crecimiento nacional siendo, debido a que el sector ganadero un gran productor de carne y de leche, se pudo determinar a través de informes expedidos por FEDEGAN están luchando por ser un sector competente y garantizado a nivel nacional, donde este sector puede llegar a ser gran aportador a la balanza comercial, con el fin de volver a conseguir un alto nivel de exportación debido a las afectaciones por la actual pandemia del Covid- 19, sin embargo cabe destacar que a nivel nacional la producción y las ventas de estos productos cárnicos no se han visto notoriamente afectados.

En cuanto al potencial que tiene el sector bovino en Colombia, es de carácter interesante realizar una investigación sobre las posibles estrategias de comercialización de productos cárnicos en mercados extranjeros, donde la carne de res es considerada de excelente calidad, teniendo en cuenta los objetivos determinados para esta investigación.

Finalmente cabe aclarar que a pesar de ser el sector bovino un gran participante en la economía nacional este carece de ayudas o subsidios gubernamentales que le brinden al ganadero un impulso de mejorar las condiciones productoras y por supuesto impulsar este sector agroindustrial a mercados internacionales, consideramos de vital importancia un buen desarrollado de clústeres ganaderos en el país, donde las organizaciones participes se apoyen mutuamente, para conseguir un objetivo y beneficio en común y de esta manera mejorar su posición en el mercado nacional y competir con calidad e innovación.

2.6 Cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Formulación del Problema de Investigación	X			
Realización del Anteproyecto	X			
Caracterización del Sector Bovino	X			
Análisis Financiero de la Empresa	X			
Selección del Producto		X		
Primera Selección de Mercados		X		
Selección del Mercado Objetivo		X		
Establecimiento de Estrategias			X	
Desarrollo de la Cadena logística			X	

Realización de la Distribución Física Internacional			X	
Costeo de la Distribución Física Internacional			X	
Evaluación Financiera				X
Sustentación				X

Fase 3

3. Selección de mercados

3.1 Selección de países

3.1.1 principales países importadores a nivel global (Código: 026100000)

A continuación, se muestra los 10 principales países a nivel mundial líderes en importación de productos bovinos según la clasificación arancelaria correspondiente a: 0206100000 -De la especie Bovina, frescos o refrigerados. Como resultado se observa que el mayor importador es Japón con un valor correspondiente según la plataforma Trade Map a \$633.664, sin embargo, cabe destacar que la mayoría de países importadores de este tipo de productos son europeos y asiáticos, destacándose como únicos países Americanos Estados Unidos de América y México.

Principales países importadores en el mundo	
1	Japón
2	Francia
3	Estados Unidos
4	Corea
5	Alemania
6	Italia
7	Reino Unido
8	España
9	Grecia
10	México

3.1.2 Principales destinos de exportaciones de Colombia

Al realizar la búsqueda de principales destinos de exportaciones con origen colombiano del producto correspondiente al código arancelario 0206100000 -De la especie Bovina, frescos o refrigerados, se determinó que su principal destino es un país asiático, Viet Nam, presentando una similitud con el análisis anterior donde la mayoría de sus socios comerciales corresponden al continente asiático y al continente europeo, siendo Estados Unidos de América el destino de exportación más cercano.

Destino de exportaciones desde Colombia	
1	Viet Nam
2	Myanmar
3	Corea
4	Japon
5	Francia
6	Estados Unidos
7	Alemania
8	Italia
9	Reino Unido
10	España

3.1.3 Acuerdos comerciales con Colombia

3.1.3.1 Países Preseleccionados

A continuación, se muestra la lista de países preseleccionados, lo que quiere decir que se encuentran en las dos listas mostradas anteriormente, lo que quiere decir que obtienen participación tanto en exportaciones como importaciones del producto correspondiente al código arancelario 0206100000 -De la especie Bovina, frescos o refrigerados, excepto México que se encuentra en esta lista por ser un mercado objetivo, gracias a sus tradiciones, gustos y cultura.

Países preseleccionados		Acuerdo Comercial
1	Corea	SI
2	Japón	SI
3	Francia	SI
4	Estados Unidos	SI
5	Alemania	SI
6	Italia	SI
7	Reino Unido	SI
8	España	SI
9	México	SI

3.1.4 Preselección de mercados

Los 3 mercados escogidos, teniendo en cuenta su participación en importaciones de productos cárnicos del sector bovino, importaciones originarias de Colombia, acuerdos comerciales firmados son: Alemania, Estados Unidos de América y México.

3.1.5 Matriz de selección

3.1.5.1 Alemania

VARIABLE		Alemania	P	C	R
Informe del Mercado	Importaciones USD	31,235	8,00%	2	0,16
	Crecimiento de las importaciones %	6%	5,75%	3	0,17
	Principales proveedores de productos cárnicos	Estados Unidos:0,2% Irlanda:4,4% Países Bajos:41,4%	5,58%	3	0,17
	Importaciones per cápita USD	46,473	5,56%	2	0,11
	Exportaciones Colombianas USD	10,450	6,00%	3	0,18
	Crecimiento de las exportaciones colombianas %	11,7%	5,56%	2	0,11
	PIB (US\$ millones)	3.861.550	5,56%	3	0,17
	PIB per cápita (US\$)	56.226,2	5,41%	3	0,16
	Inflación	1,4%	7,00%	3	0,21
	Moneda	Euro	1%	4	0,04
	Devaluación	1,3%	5,56%	4	0,22

	Sistema de gobierno	República federal, Republica parlamentaria, Democracia representativa, Republica constitucional	5,15%	3	0,15
Información Reglamentaria y Arancelaria	Arancel General vs Arancel Preferencial Col	0,0%	7,50%	4	0,30
	Impuestos adicionales	IVA:19%	7,20%	2	0,14
	Restricciones técnicas	Restricciones geográficas de elegibilidad Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas) Requisitos higiénicos relacionados con las condiciones sanitarias y fitosanitarias Procesamiento de alimentos y piensos Requisito de certificación Requisito de inspección Requisitos de trazabilidad Requisitos de etiquetado Procedimientos para el trámite de licencias de importación no automáticas distintos de las autorizaciones comprendidas en los capítulos MSF y OTC	8,00%	2	0,16
Logística de Transporte	Medio de transporte	60 puertos y sub puertos auxiliares, abiertos para el manejo de carga. 541 aeropuertos y 18 aeropuertos tienen facilidades aduaneras	5,65%	2	0,11
	Frecuencias	semanal	5,56%	2	0,11
	TOTAL		100%		268,59%

3.1.5.2 Estados Unidos de América

VARIABLE		Estados Unidos	P	C	R
Informe del Mercado	Importaciones USD	2.454.210.359	8,00%	4	0,32
	Crecimiento de las importaciones %	12%	5,75%	4	0,23
	Principales proveedores de productos cárnicos	China (18,4%) México (14,1%) Canadá (12,7%) Japón (5,7%)	5,58%	2	0,11
	Importaciones per cápita USD	63.299,80	5,56%	3	0,17
	Exportaciones Colombianas USD	10,450	6,00%	2	0,12
	Crecimiento de las exportaciones colombianas %	69,1%	5,56%	4	0,22
	PIB (US\$ millones)	21.433.200	5,56%	4	0,22
	PIB per cápita (US\$)	65.254\$	5,41%	4	0,22
	Inflación	2,30%	7,00%	2	0,14
	Moneda	Dólares USA	1%	3	0,03
	Devaluación	4%	5,56%	3	0,17
	Sistema de gobierno	República federal constitucional	5,15%	2	0,10
	Arancel General vs Arancel Preferencial Col	General: 80% Preferencia:0%	7,50%	3	0,23
	Impuestos adicionales	IVA: Exenta	7,20%	4	0,29

<p>Información Reglamentaria y Arancelaria</p>	<p>Restricciones técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de sistemas • Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos • Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios • Prohibiciones / restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias, no especificadas en otra parte • Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas) • Uso restringido de ciertas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto. • Requisitos de etiquetado, Requisitos de marcado, Requisitos de empaque. • Prácticas higiénicas durante la producción relacionadas con las condiciones sanitarias y fitosanitarias • Procesamiento de alimentos y piensos, Condiciones de almacenamiento y transporte • Otros requisitos sobre procesos de producción o posproducción, n.e.p. • Requisito de prueba, Requisito de certificación, Requisito de inspección, Requisitos de trazabilidad • Origen de materiales y piezas • Historial de procesamiento • Requisito de cuarentena • Medidas sanitarias y fitosanitarias, nep • Límites de tolerancia para residuos o contaminación por 	<p>8,00%</p>	<p>3</p>	<p>0,24</p>

		determinadas sustancias			
		<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos de etiquetado, Requisitos de marcado, Requisitos de empaque • Regulaciones OTC sobre transporte y almacenamiento • Evaluación de la conformidad relacionada con los OTC • Requisito de pasar por un puerto de aduanas especificado • Procedimientos para el trámite de licencias de importación no automáticas distintos de las autorizaciones comprendidas en los capítulos MSF y OTC 			
Logística de Transporte	Medio de transporte	217 puertos marítimos COSTA ESTE: 10 - 18 días estimados GOLFO DE MÉXICO: 21 - 26 días estimados COSTA OESTE: 27 - 30 días estimados	5,60%	3	0,17
	Frecuencias	Semanal	5,56%	3	0,17
	TOTAL		100%		313,64%

3.1.5.3 México

VARIABLE	MEXICO	P	C	R	
Informe del Mercado	Importaciones USD	\$ 405,158	8,00%	3	0,24
	Crecimiento de las importaciones %	1%	6,00%	2	0,12
	Principales proveedores de productos cárnicos	Estados unidos: 82% Canadá: 14% Chile: 1,6%	5,58%	4	0,22
	Importaciones per cápita USD	\$ 20.601,00	5,56%	3	0,17
	Exportaciones Colombianas USD	\$ 10.450	6,00%	4	0,24
	Crecimiento de las exportaciones colombianas %	40,0%	5,56%	3	0,17
	PIB (US\$ millones)	\$ 1.351.104,00	5,56%	2	0,11
	PIB per cápita (US\$)	\$ 10.590,00	5,41%	2	0,11
	Inflación	2,30%	7,00%	4	0,28
	Moneda	Peso Mexicano	1%	2	0,02
	Devaluación	-3,45%	5,56%	2	0,11
Sistema de gobierno	República federal presidencialista	5,15%	4	0,21	
Información Reglamentaria y Arancelaria	Arancel General vs Arancel Preferencial Col	5.7% TPC	7,50%	2	0,15
	Impuestos adicionales	IVA:15%	7,20%	3	0,22

	Restricciones técnicas	Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos. Prácticas higiénicas durante la producción relacionadas con MSF Requisito de certificación Requisito de inspección Requisitos de etiquetado Requisito de pasar por un puerto de aduanas especificado Procedimientos para el trámite de licencias de importación no automáticas distintos de las autorizaciones comprendidas en los capítulos MSF y OTC	8,10%	4	0,36
	Medio de transporte	117 puertos (101 Marítimos y 16 Fluviales) 1.714 pistas aéreas (24 lineas nacionales y 30 aerolíneas extranjeras)	5,90%	4	0,24
	Frecuencias	Semanal	5,50%	4	0,22
	TOTAL				314%
Logística de Transporte					

3.1.6 Mercado Seleccionado

Teniendo en consideración los factores ponderados, las calificaciones otorgadas acorde a las condiciones que cada país, para la posible exportación de costilla de Res de Carnes Finas Guadalupe S.A.S; la matriz de selección determina que el país con mejores condiciones para ser el destino de exportación de este producto es México, esto se debe principalmente a un análisis realizado donde se determina que México es un país con una oportunidad de mercado en productos cárnicos, debido a que es fuerte en la crianza de bovinos pero principalmente para ser exportados a otros países donde estos son procesados, se determinó que los mexicanos prefieren productos cárnicos extranjeros y además consideramos que es

importante extender importaciones de este tipo a países más cercanos y con oportunidades de mercado como México.

3.2 Condiciones de acceso

3.2.1 Acuerdos comerciales que favorecen la operación

TLC Colombia- México



Ilustración 41: TLC Col- Mex

TLC-G3 Integrado por México, Colombia y Venezuela el cual se firmó el 13 de junio de 1994 y entro en vigor el 1 de enero de 1995, Mediante la ley de la república de Colombia No° 172 de 1994.

El acuerdo entro en vigor a través de los siguientes instrumentos:

- Colombia: Ley 172 del 20 de diciembre de 1994 y Decretos 2900 y 2901 del 31 de diciembre de 1994.
- México: Decreto de la Secretaría de Relaciones Exteriores del 31 de diciembre de 1994
- Venezuela: Ley Aprobatoria del 29 de diciembre de 1994 - Gaceta Oficial N° 4.833 Extraordinaria.

Este tratado reconoce la existencia de la necesidad de fortalecer la capacidad comercial entre Colombia y México, por ende, se busca impulsar e implementar nuevas condiciones comerciales y crear valor en ciertos sectores de la economía colombiana.

Alianza del Pacífico



Ilustración 42: Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico permite un movimiento, Político, Económico y de cooperación e Integración entre Chile, Colombia, México Y Perú, el cual se estableció en el mes de abril en el 2011 y constituido formalmente el 6 de junio del 2012.

ALADI



Ilustración 43: ALADI

Acuerdo integrado por: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. El cual fue suscrito el 12 de agosto de 1980, proporcionando preferencias económicas en la región, con el objetivo de lograr un mercado común en Latinoamérica mediante 3 mecanismos:

- 1- Una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- 2- Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros).
- 3- Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

3.2.2 Solicitud de Vistos Buenos

✚ ICA: requisitos



Ilustración 44: Instituto Colombiano Agropecuario

- Inscripción como importador
- Permiso zoosanitario.
- Inscripción como importador o productor
- Registro de venta o de uso (licencia de venta o concepto de insumos según el caso)

✚ INVIMA: requisitos - Registro sanitario



Ilustración 45: Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos

Con una Agencia de Aduanas y/o Apoderado Especial, dándoles la autorización por el sistema de la DIAN. “Este Criterio de Origen tiene vigencia de dos (2) Años a partir de su aprobación” (Trade)

3.2.3 Condiciones Arancelarias

Aranceles aduaneros ^①

Por producto 02061001 - Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados: De la especie bovina, frescos o refrigerados: De la especie bovina, frescos o refrigerados.

Exportado de Colombia a México

Año arancelario: 2018 (SA Rev.2012)

Fuente: ITC (Market Access Map)

Régimen de tarifas ^①	Tarifa aplicada ^①	CRA ^①	Nota
Derechos NMF (aplicados) ^②	20%	20%	
Tarifa preferencial para Colombia ^③	5,70%	5,70%	Detalles del acuerdo comercial ▼
Preferencia arancelaria regional (Aladi: AR.PAR4) para Colombia ^④	14,40%	14,40%	Detalles del acuerdo comercial ▼

Ilustración 46: Tarifa preferencial- Mac map

De acuerdo con el tratado de Alianza Pacífica entre Colombia y México, según la partida arancelaria 0206100000, la cual se clasifica como despojos comestibles de animales de la especie bovina frescos

o refrigerados posee un arancel de 5,70% a diferencia de la alianza ALADI (Asociación latinoamericana de integración) la cual corresponde a 14.40%

3.2.4 Condiciones No Arancelarias: País de destino

- Datos generales:

Su infraestructura cuenta con 22 puertos ubicados estratégicamente sobre el Océano Atlántico y Pacífico; Tiene la red más extensa de aeropuertos de América Latina, con 82 aeropuertos. Las exportaciones a México en el 2013 fueron de US\$863.8 millones en valor FOB, que equivalen a 649.702 toneladas.

- Documentos requeridos:

Para envíos se requieren la original y tres (3) de la factura comercial, con la firma del vendedor o expedidor. • Certificado de inspección, SGS. Se impondrán multas si la factura comercial no se presenta sobre llegada y la copia firmada de la factura no es incluida en el paquete.

- Envío de muestras:

Sin valor comercial: Original y 3 copias de la factura proforma, libre de impuestos Con valor comercial Se clasifica como comercial con aprobación del director de aduanas, las muestras pueden ser consideradas como inutilizables ante despacho de Aduana y así calificar como libre de impuestos.

- Código País: 493

3.2.4.1 Medidas Sanitarias y fitosanitarias

- Registro INVIMA.
- Solicitud de certificado de exportación
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) a través del SENASICA.
- Secretaría de Salud (SS).
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

En el caso del SENASICA, la Ventanilla Digital permite simplificar el trámite para la expedición del certificado de productos de origen agrícola, pecuario, acuícola o pesquero. Este certificado constata que dichos productos cumplen con los requisitos sanitarios correspondientes.




Ilustración 47: Certificado carnes Finas Guadalupe S.A.S

3.2.4.2 Normas de Etiquetado

- En el etiquetado de la carne deben figurar las siguientes menciones de forma obligatoria:
- Denominación de venta del alimento

- Cantidad de determinados ingredientes o categorías de ingredientes
- Cantidad neta del alimento
- Fecha de duración mínima o fecha de caducidad
- Fecha de congelación
- Condiciones especiales de conservación y/o utilización
- Nombre
- Razón social y dirección del operador de la empresa alimentaria
- País de origen o lugar de procedencia.

3.2.4.3 Normas de empaque y embalaje

 Envasado de la carne de bovino al vacío:

En el proceso de envasado al vacío es muy importante y la temperatura juega un papel fundamental en este proceso, debido a que disminuye la actividad bacteriana. Las temperaturas aconsejables son de -1 a 5 grados para lograr una vida útil de 3 meses, en el proceso de descongelación se debe seguir una progresión gradual de la temperatura durante 6-8 horas.

Al mantener la carne envasada al vacío, las bacterias aerobias no pueden crecer y mueren. Sin embargo, sí que tiene presente un tipo de bacterias, las ácido-lácticas. Estas ayudan a que la carne se conserve en buen estado, alargando así su vida útil hasta más de 8 semanas a temperaturas entre 1 y 5 grados.

Los principales beneficios del empaquetado al vacío son:

- Sanidad: Sin oxígeno no proliferan los microorganismos que estropean la carne. Así pueden mantenerse varias semanas con un nivel alto de calidad, aunque se traslade de un lado a otro, se almacene o manipule.
- Ahorro de espacio en las cámaras de refrigeración, almacén y en el transporte.

- **Maduración:** La carne para madurar no requiere oxígeno, así que estando envasada puede ir volviéndose más tierna y sabrosa con el tiempo. El proceso lleva de 7 a 90 días.
- **Color:** Si la carne envasada tiene un color oscuro, nos garantiza que el proceso de envasado al vacío ha sido bueno. Cuando se abre y pasan 20 minutos, vuelve a recuperar su color normal.
- **Calidad:** Al no pasar el oxígeno, el producto no se deteriora, aumentando así el tiempo conserva de la carne fresca en buen estado.
- **Olor:** Cuanto más tiempo pase la carne al vacío, más intenso será el olor a ácido láctico. Esto indica que la carne ha sido bien envasada.

✚ Embalaje de la carne de bovino al vacío:



Ilustración 48: Embalaje del producto al vacío

✚ Propiedades de los embalajes de carne

- Robusto y compacto
- Rápida congelación, material no aislante
- 100 % reciclable

- Robusto incluso en condiciones de humedad
- Seguro para la comida
- Impresión de alta calidad

Las laminas deslizantes son finas hojas de cartón sólido de alta calidad, hechas a medida. Se utilizan principalmente en la industria alimentaria, donde sustituyen a los tradicionales palés de madera en el transporte por tierra, mar y aire. La robustez del cartón compacto permite transportar incluso 1000 kilos por palé. (smart)

3.2.4.4 Normas Técnicas



Ilustración 49: Certificación de Carnes Finas Guadalupe S.A.S, expedida por la Secretaría de Ambiente



Ilustración 50: Certificación #2 de Carnes Finas Guadalupe S.A.S, expedida por la Secretaría de Ambiente

Carnes Finas Guadalupe S.A.S cuenta con la certificación del programa Gestión ambiental Empresarial en los niveles I y II luego de haber culminado con los objetivos propuestos. La empresa cuenta con

un reconocimiento del frigorífico Guadalupe por ser un expendio que se caracteriza por la excelencia en el manejo de los productos cárnicos.

3.2.4.5 Normas Ambientales

No aplican para este tipo de producto.

3.3 4 P's (Producto, Precio, Punto de Venta y Promoción)

3.3.1 Producto

✚ Características físicas del producto y presentaciones del producto:



Ilustración 51: Presentación de la Costilla de res de Carnes Finas Guadalupe S.A.S

- Empaque al vacío.
- Peso: 1 libra y 1 Kilo.
- La vida útil de la carne es de hasta 120 días, mantenida a una temperatura media que va de -1°C a $+4^{\circ}\text{C}$.

✚ **Marca:**

La marca principal es el logo de Carnes Finas Guadalupe S.A.S, la cual es en la que se enfoca todo el empaque.



Ilustración 52: Logo de Carnes Finas Guadalupe S.A.S

✚ **Principales competidores en el mercado de destino**



Costilla country premium Rancho Las Maravillas congelado por kilo

\$249.00



Costilla cargada Sonora por kg

\$299.00



Costilla de cerdo por kg

\$114.00



Porter house Sonora steak por kg

\$499.00



Cowboy premium Rancho Las Maravillas congelado por kilo

\$469.00



Tomahawk premium Rancho Las Maravillas congelado por kilo

\$469.00

Ilustración 53: Presentación de los precios de productos similares en el país de destino- Walmart

3.3.2 Precio

Se toman en cuenta como referencia los precios de productos competidores de las páginas de grandes supermercados en las cuales se vendan costillas de res.

- **Walmart** (Carnicería)

	
Costilla cargada de res para cocer por kg	Costilla cargada Sonora por kg
\$99.00/kg	\$299.00/kg



Ilustración 54: Precios estimados en el mercado mexicano- Walmart

- **Superama (Carnicería)**

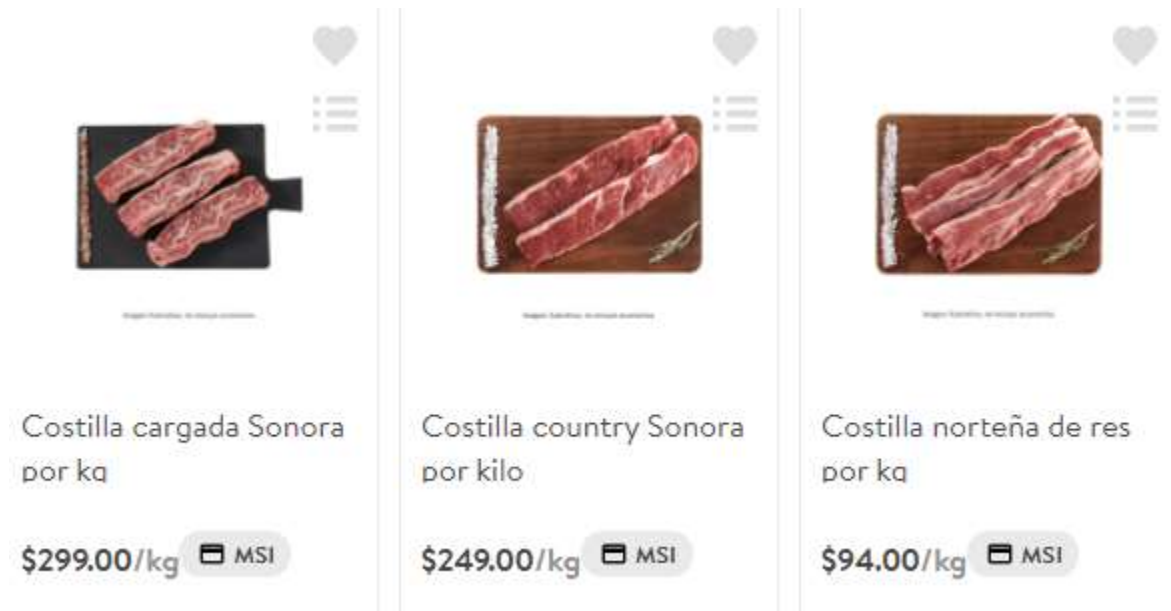


Ilustración 55: Precios estimados en el mercado mexicano- Superama

Como se mencionó anteriormente, el precio promedio de costillas de res por libra en el mercado nacional es de \$7.000 COP.

TRM (02/04/2021): 1 USD = \$ 3,678.62 COP.

Utilizando la TRM vigente, se calcula que el precio de Costillas de res en el mercado local se encuentra entre 99,00-299,00 USD, el kilo de costilla de res.

3.3.3 Punto de Venta

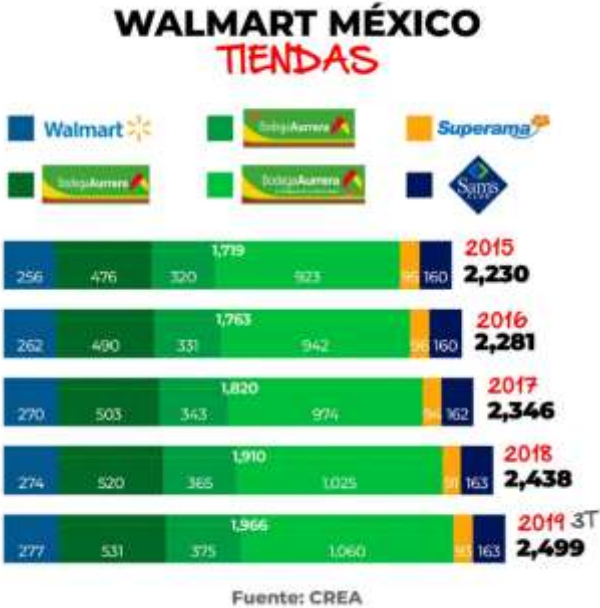
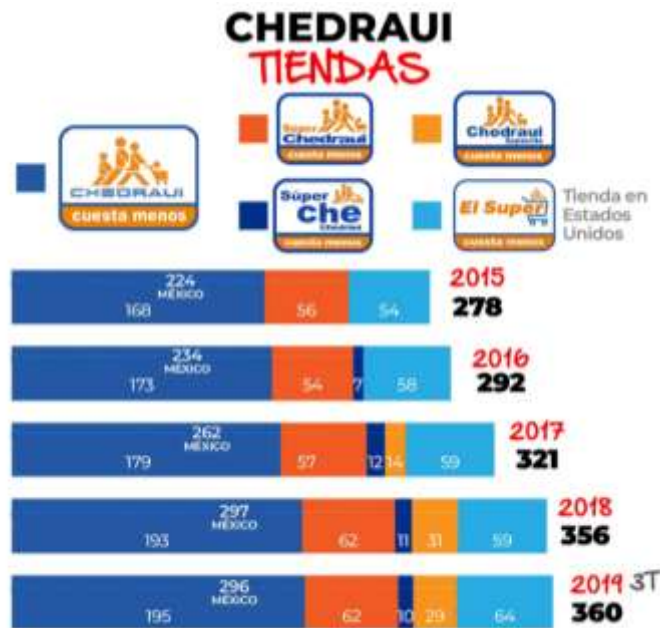


Ilustración 56: Tiendas de Walmart en México

Nuestro producto Costilla de res se comercializará en Walmart México y Centroamérica, principal cadena de cárnicos minoristas y la más grande del país.

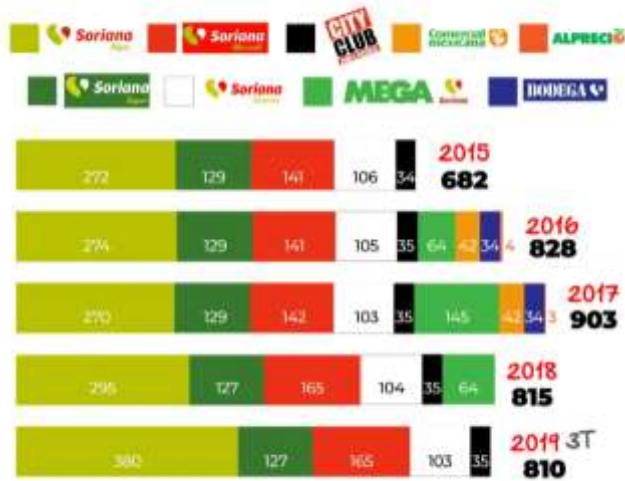
Competidores

- Soriana.
- Chedraui.
- La comer.
- H.E.B.
- Costo.



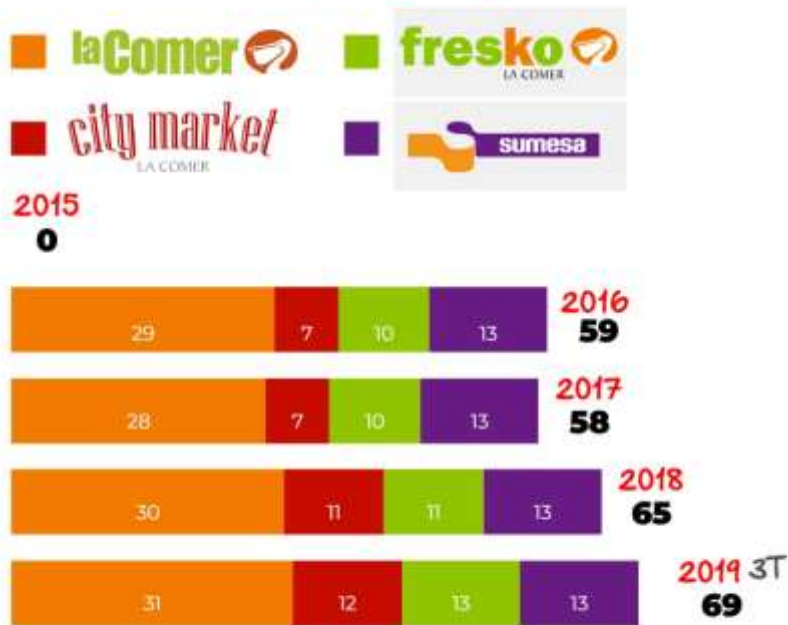
Fuente: CREA

SORIANA TIENDAS



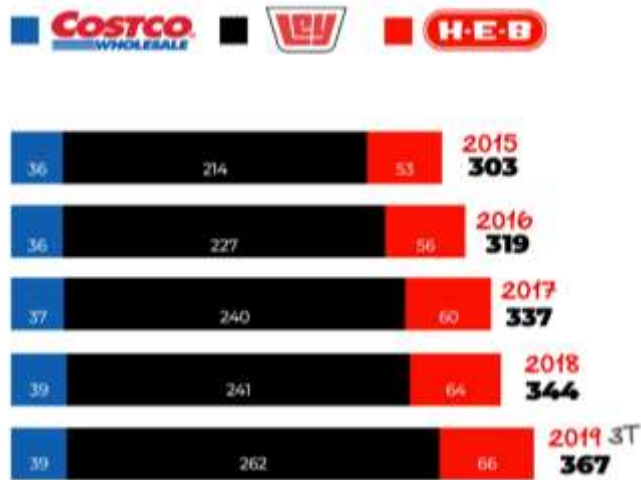
Fuente: CREA

LA COMER TIENDAS



Fuente: CREA

OTROS COMPETIDORES TIENDAS



Fuente: CREA

Ilustración 57: Principales tiendas de competencia en México

Nuestro canal internacional se basa en un canal de distribución indirecto y corto debido a que no presenta gran número de intermediarios en el proceso. Por tanto,

y Centroamérica, será el minorista quien le lleva el producto al consumidor final.



Ilustración 58: Cadena de Distribución

3.3.4 Promoción

La promoción de productos catalogados como comestibles o alimentos de la canasta familiar cuentan con una libertad de venta, siempre y cuando cumpla con las normas de sanidad. Las cuales son reguladas por:

- El CNA consejo nacional agropecuario de México
- Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos – Invima de Colombia
- la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios – Cofepris de México

Se permite publicidad directa con el cliente o consumidor, de igual forma los productos deben estar bien respaldados a la hora de ser publicitados.

Así mismo el marco legal de la publicidad en México en cuanto a la publicidad establece que:

- No se pueden usar frases o leyendas consideradas ilegales
- No ofender al consumidor

- Tener en cuenta la ley recientemente reformada NOM 051, que consta de la regulación de personas y dibujos infantiles
- Contar con la protección de datos personales
- Tener en cuenta los 4 principios básicos:

1- Principio de veracidad

2- Principio de comprobación

3- Principio de claridad

4- No propiciar el error o confusión.

De acuerdo a una investigación realizada en Santander Trade markets, la televisión es el medio publicitario más costoso, la cual se dice que tiene gran repercusión sobre todo en niños y amas de casa y las empresas que más se benefician de esta publicidad son los supermercados.

Los principales canales de televisión mexicana son:

- Grupo Televisa SA De CV-Canales 2,5,9
- TV Metropolitana- Canal 22
- TV Azteca- Canales 7 & 13
- XEIPN TV Canal 11
- Grupo Imagen

Por otra parte, la Prensa es el medio de comunicación con mayor prestigio debido a que es adquirida por una gran cantidad de público, además de ser considerado como medio de comunicación serio y fiable.

Los periódicos más adquiridos en México son:

- Reforma
- Excelsior
- El Universal
- El Informador
- Milenio
- La Jornada

En cuanto al correo electrónico se dice que Mas de 50 millones de mexicanos tienen acceso a internet, sin embargo, cabe desatacar que este medio para publicidad es más utilizado por instituciones bancarias y de seguros.

El medio de comunicación más eficiente es la radio ya que es escuchada por el 98% de la población, esto se debe a que es escuchada en diferentes lugares como transporte público, restaurantes, hogares y hasta en oficinas, además se considera que la publicidad en radios en línea es más creativa. a continuación, se muestra las cadenas de radio más escuchadas en México

- Grupo Radio Fórmula
- Grupo IMER (radio estatal)
- MVS Radio
- Grupo Radio Centro (5 radios FM y 10 AM)
- Asociación de Radiodifusores del Valle de México

Publicidad digital



Ilustración 59: Publicidad digital- Pinterest

La publicidad en medios digitales va a componerse principalmente en banners digitales y comerciales cortos sobre productos de carne de res como ya se realizan para la publicidad del producto en Colombia.

Publicidad impresa



Ilustración 60: Diarios mexicanos

Como se mencionó anteriormente los periódicos mexicanos son considerados medios de comunicación serios y confiables, además de ser adquiridos por gran cantidad de público en general, se planea hacer anuncios que resalten la calidad y sabor de la costilla de res originaria de Colombia.

Publicidad radial



Ilustración 61: Radios mexicanos- Pinterest

Se planea hacer una publicidad corta en las estaciones de radio mexicanas, ya que este medio de comunicación tiene un alcance de 98% de radio escuchas, esto facilita el reconocimiento de la marca y genera interés en el posible comprador.

Fase 4

4. Estrategia de inmersión

4.1 Estrategia de internacionalización

La estrategia de internacionalización que usaremos con la empresa colombiana Carnes Finas Guadalupe S.A.S para ingresar al mercado mexicano y comercializar el producto comestible Costilla de Res, es una **Alianza Estratégica**, con el supermercado de cadena Walmart México que se encuentra ubicado en diferentes ciudades del estado mexicano. Esta alianza nos permite crear un acuerdo de colaboración entre las dos empresas. Esta estrategia nos resultó atractiva debido a la falta de experiencia y conocimiento por parte de la empresa nacional en el mercado extranjero.

4.2 Operación propuesta

Una alianza estratégica es un acuerdo común donde Carnes Finas Guadalupe S.A.S y Walmart México se comprometen a trabajar para la obtención de una ganancia similar entre las partes, esta unión se realiza para conseguir una mayor ventaja competitiva en el mercado. Una de las ventajas de esta modalidad es generar conocimiento y experiencia positiva a la empresa nacional sobre la internacionalización de la misma, donde se presenta la oportunidad de multiplicar sus operaciones con mayor seguridad, rapidez y efectividad económica en actividades comerciales de carácter internacional.

Elegimos la Alianza estratégica en virtud de que le permite a la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S tener un acercamiento directo con los clientes, sin tener la necesidad de realizar una inversión de capital, la propuesta inicia en ingresar a la cadena de supermercados Wolmart Mexico ubicada en la ciudad de México y teniendo en cuenta la aceptación del

producto comestible Carne de Res de origen Colombiano, aumentar el cubrimiento de la demanda mexicana, Carnes finas Guadalupe S.A.S presenta la necesidad de explorar un mercado internacional del cual no tiene ningún conocimiento, por esta razón es considerable dar el primer paso a través de una alianza estratégica donde el producto queda a disposición del cliente final a un mejor precio a comparación de una exportación tradicional.

Fase 5

5. Logística y Distribución Física Internacional

5.1 Cantidades a Exportar

Demanda del mercado mexicano

Población de México (2020)	127.790.000 habitantes
Población de la Ciudad de México (2020)	9.209.944 habitantes
Crecimiento del consumo Nacional (2020)	3.8%
Crecimiento Consumo Per cápita (2020)	4.8 %
Consumo de la Ciudad de México (2020)	51.3%

El tamaño del mercado se determinó de acuerdo al crecimiento del consumo por persona, que corresponde al 4,8% más alto con respecto al año anterior (2019), se realizó la investigación del total de habitantes para el año 2020 y corresponde a 127.790.000 habitantes, además en la Ciudad de México que se caracteriza por ser la segunda ciudad más poblada con una totalidad de 9.209.944 habitantes, siendo esta ciudad a donde va dirigido el producto de costilla de res y donde el consumo de carne es muy representativo presentando una participación del 51.3% .

Debido a que no se encuentra las cifras exactas de producción, exportaciones e importaciones de la costilla de res, se realizara a continuación el consumo aparente de carne de res en general.

Producción de carne en México 2019 Ton.	2,000,000
Importaciones de carne Bovina en México Ton.	212,000
Exportaciones de carne Bovina en México Ton.	257,000

Formula de Consumo Aparente – Cepal

$$\text{Consumo Aparente} = \text{Producción} + \text{Importaciones} - \text{Exportaciones}$$

$$C = Q_n + M - X$$

$$C = 2,000,000 + 212,000 - 257,000$$

$$C = 1,955,000 \text{ Ton.}$$

Considerando el resultado anterior, México tiene 127.790.000 habitantes y 1,955,000 toneladas de carne de res están disponibles para el consumo total.

Formula del Consumo Per Cápite

1,955,000 toneladas = 1,955,000,000 Kilogramos

$$\text{Consumo Per Cápite} = \text{Producción Anual} / \text{No de habitantes}$$

$$\text{Consumo Per Cápite} = 1,955,000,000 / 127,790,000$$

$$\text{Consumo Per Cápite} = 15,29 \text{ kilogramos } \times \text{ habitante}$$

Debido a lo anterior se pudo determinar que en México en el año 2019 cada habitante consumió 15,29 kilogramos de carne de res.

Teniendo en cuenta que la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S no ha realizado ninguna operación internacional, inicialmente enviara 100 Toneladas, siendo consiente que existe marcas competitivas como Soriana, Chedraui, La comer, H.E.B y Costo, sin embargo, cabe destacar que Walmart México tiene una excelente participación en el mercado Mexicano y preferencia de los habitantes, además los consumidores apetecen los productos cárnicos

importados lo cual genera una oportunidad para incursionar en este mercado, se tomó la decisión de ingresar al mercado con 4 envíos anuales buscando la aceptación y adaptabilidad del producto, con la espera de próximas oportunidades de abarcar mayor cantidad del mercado de la ciudad de México y por supuesto del país en su totalidad.

5.2 Frecuencia de la Operación

La carne de res tiene una gran participación en el sector cárnico mexicano, como se mencionó anteriormente la carne representa el 51% de alimentos adquiridos en la canasta familiar, siendo la costilla de res el producto cárnico más apetecido gracias a su diversidad de platos existentes en la cultura mexicana, el mercado de la carne bovina es estable todo el tiempo gracias a ser un producto necesario y apetecido por su sabor y calidad.

Se decide hacer cuatro envíos en el año, donde cada envío será de 25 toneladas donde cada uno abastece el 25% de la totalidad respectivamente como se muestra a continuación.

Envíos	Mes	%	Ton. de costilla de res	Kg de costilla de res
Envío 1	Enero	25%	25	25,000
Envío 2	Abril	25%	25	25,000
Envío 3	Julio	25%	25	25,000
Envío 4	Octubre	25%	25	25,000
Total		100%	100	100,000

5.3 Termino Incoterm a Negociar



Ilustración 62: Termino Incoterm

El termino INCOTERM a negociar en la alianza estratégica con Wolmart México del producto de costilla de res de la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S es CIP (Trasporte y seguro pagado hasta) tenido en cuenta que la mercancía va a cargo del vendedor, pero quien asume el riesgo es el comprador desde que la mercancía sale del país.

- El vendedor está obligado a obtener el seguro de cobertura máxima a favor del comprador (ICC A)
- El exportador asume los pagos del transporte principal.
- El vendedor contrata y paga el seguro para las mercancías, pero no asume los riesgos

5.4 Medio de Transporte a Utilizar Nacional e Internacional

Ruta Nacional

El medio de transporte a utilizar para transportar la costilla de res desde la empresa Carnes Finas Guadalupe S.A.S hasta el puerto de Cartagena Colombia es la empresa de Paquetería DHL



Ilustración 63: Empresa Logística Nacional

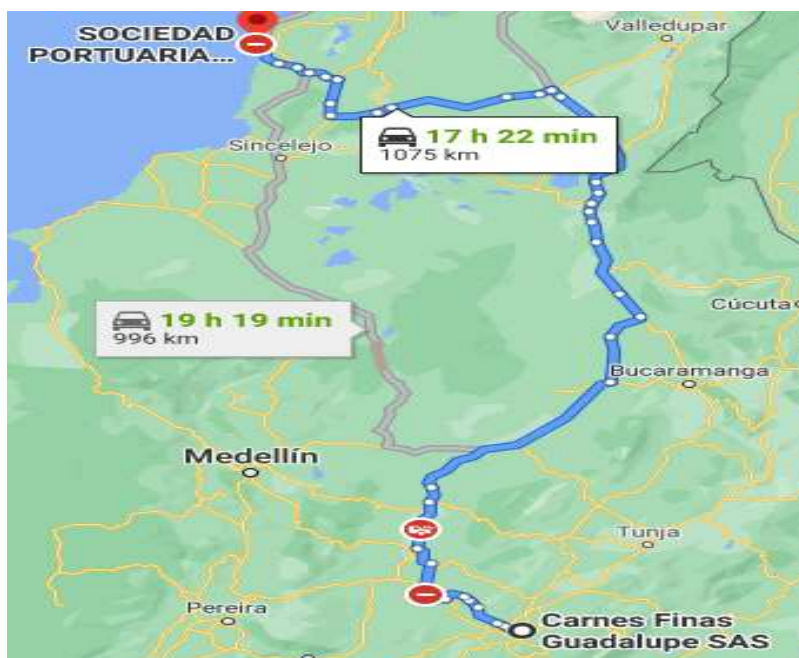


Ilustración 64: Ruta Nacional

Ruta internacional

El medio de transporte a utilizar para transportar la costilla de res desde el puerto Manzanillo en México, hasta el sitio indicado por Walmart México es la empresa de Paquetería DHL.



Ilustración 65: Empresa Logística Internacional



Ilustración 66: Ruta Internacional

5.5 Ruta Internacional de la Operación

El envío de la costilla de res será por medio de transporte marítimo con salida desde el Puerto de Cartagena Colombia hasta el Puerto Manzanillo en México a continuación se puede observar el tiempo y la distancia recorrida.

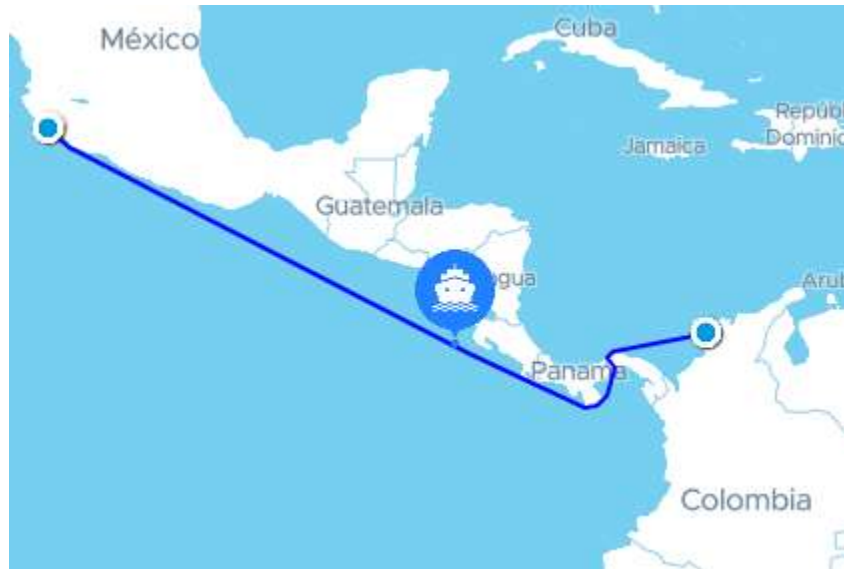


Ilustración 67: Distancia marítima recorrida 1

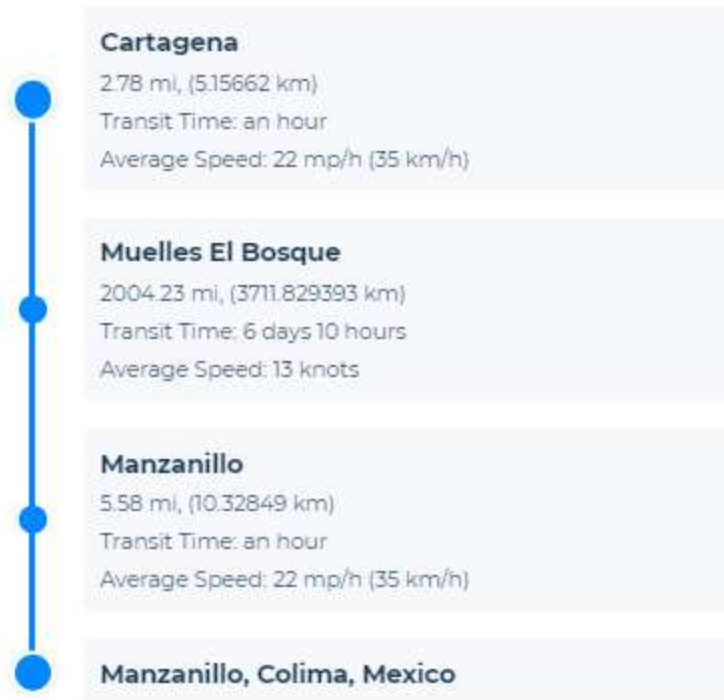


Ilustración 68: Distancia marítima recorrida 2

5.6 Empaque

El empaque del producto Carnes Finas Guadalupe S.A.S. debe cumplir con una serie de requerimiento para que el producto perdure por el periodo de tiempo establecido, es por esto que debe estar correctamente empacado al vacío para evitar que se filtre la mínima fuga de aire al producto y esto lleve a su descomposición, el empaque se debe encontrar bajo un riguroso método de preservación en donde es fundamental mantenerlo en temperaturas muy bajas que el resultado es que disminuye la actividad biológica natural del alimento (carne) y el desarrollo de las bacteriana, el resultado de la refrigeración tiene como objetivo mitigar la naturaleza de descomposición del alimento, es por esta razón que el empaque que cubre la carne cumple un papel fundamental en la comercialización del producto, ya que básicamente es el empaque y las condiciones del producto (carne) son el que le permite tener la prevalencia esperada.

El empaque debe también contar con una serie de requerimientos tanto nacionales como internacionales para llegar a ser comercializado, entre ellos se encuentran una serie de datos las cuales son las normas de etiquetado y procedencia.



Ilustración 69: Normas de Etiquetado

Las etiquetas deben incluir obligatoriamente:

- Nombre común o genérico del producto.

- Cantidad neta.
- Nombre y dirección del vendedor / distribuidor.
- Lista de los ingredientes.
- Número y tamaño de cada porción (en algunos casos).
- Información nutricional (en algunos casos).
- Indicación de la fecha de vencimiento (consumir antes del año, mes y día) si el producto tiene una vida en el estante menor a 90 días.”

5.7 Embalaje del Producto

CAJAS	1389	
L	A	H
60	40	20

L	A	H	Altura estiba	Peso (Kg)
120	110	187	13	20

ESTIBAS COMPLETAS					
Estibas	L	A	H	V. (CM3)	Cajas
38	120	110	200	100.320.000	1368
34	120	110	200	89.760.000	1360
51	120	110	200	134.640.000	1377
30	120	110	200	79.200.000	1350
57	120	110	200	150.480.000	1368
38	120	110	200	100.320.000	1368

Ilustración 70: Embalaje

CAJAS PARA CARNE



Ilustración 71: Cajas para Transporte de Carne

Containers marítimos - Container refrigerado 40 pies "High Cube"

[◀ Ver índice](#) [▶](#)



Ilustración 72: Container Marítimo

El producto de Carnes Finas Guadalupe S.A.S, congelada y empacada al vacío es almacenada en cajas plásticas donde en cada un cabe 18 Kilogramos de carne. Las cajas se guardan en el contenedor refrigerado entre -2°C y 2°C con estibas en el suelo para que circule el aire y las cajas van separadas para que mantener la cadena de refrigeración.

Como ya se había mencionado anteriormente en la descripción del producto, la presentación del transporte de producto Carnes Finas Guadalupe S.A.S. se va a encontrar en una caja de plástico con dimensiones 60x40x20 la cual incluye 18 kg del producto a consumir.

En total se van a exportar 1389 cajas, en un contenedor de 1x40std con las características de refrigeración correspondiente que necesita el producto para llegar en óptimas condiciones, al país destino, se debe tener en cuenta que el contenedor por su tipo de carga debe llegar al puerto y ser manipulado lo más rápido posible para ser subido al buque minutos previos antes de la partida de éste ya que esta carga no debe incurrir en ningún tipo de almacén ni siquiera transitorio, todo esto son aspectos que se deben tener muy en cuenta para poder conservar la cadena de frío, las cajas van aseguradas con cinta especial y resistente para evitar la abertura de alguna de estas, van selladas y etiquetadas de acuerdo con los requerimientos exigidos.

5.8 Unitarización

Con la intención de facilitar la manipulación de la mercancía, las cajas van unitarizadas en pallets americanos.

La carga será unitarizada en un contenedor refrigerado (frío) de 40” para que sea mucho más fácil el manejo y que de esta manera se permita la seguridad de la carne. Para la utilización de este contenedor se pide una reserva o también conocido como booking a la naviera para que de esta manera se otorgue un número específico de ubicación del contenedor dentro del buque y los respectivos precintos de seguridad.

El contenedor será transportado vacío desde los diferentes puertos hasta el frigorífico para ser llenado del producto Carnes Finas Guadalupe S.A.S, antes del llenar el contenedor debe ser inspeccionado por el instituto colombiano agropecuario ICA y por el INVIMA para determinar que se encuentra limpio, libre de cualquier avería y animales, es decir, que éste cumpla con las exigencias requeridas para ser un transporte de alimentos disponible para el consumo humano.

5.9 Documentación Bancaria

Exportación

- Número de documentos para exportar: 4
- Número de días para exportar: 11

Documentos requeridos:

- Para envíos se requieren la original y tres (3) de la factura comercial, con la firma del vendedor o expedidor.
- Certificado de inspección, SGS. Se impondrán multas si la factura comercial no se presenta sobre llegada y la copia firmada de la factura no es incluida en el paquete.

- Documentos requeridos para ingreso de mercancías
- Envíos comerciales:
- Para envíos se requieren la original y tres (3) de la factura comercial, con la firma del vendedor o expedidor.
- Una de las copias de la factura comercial, debidamente firmada, debe ir dentro del paquete, mientras que las restantes se agregan a la guía aérea.
- Si la factura comercial no contiene la información necesaria, se debe anexar la lista de empaque.
- Certificado de Inspección, SGS.
- Declaración de Exportación DIAN 600
- Certificado de Origen
- Factura comercial
- Lista de Empaque
- Bill of Landing
- Manifiesto de carga
- Documento N°2 del Banco de La Republica
- Registros Sanitarios

Se impondrán multas si:

- La factura comercial no se presenta sobre llegada
- La copia firmada de la factura no es incluida en el paquete
- La factura del vendedor o expedidor es omitida en la factura

5.10 Seguro Nacional e Internacional

La solicitud de exportación indicará: el Puerto de salida, la cantidad de producto a exportar, nombre del buque y listado de los predios proveedores. Este listado debe ir como anexo a la solicitud de exportación y debe contener la siguiente información.

Nombre del predio	Departamento	Municipio	Vereda	Cantidad animales a exportar	Propietario

Anexar a la solicitud de exportación, las facturas por los servicios que prestará el ICA, lo anterior para programar las visitas de verificación, Uso / Destino: reproducción, sacrificio, lidia (según corresponda), Unidad de Medida: unidades, Valor FOB: Valor total del producto.

5.11 Costeo de Operación

3620.40 PESOS

Concepto	Costo Total (COP)	Costos Total (USD)	Costo Unit. (USD)
Producto	1'800,000,000	497,182.63	4,97
Ganancia	400'000,000	1,104.85	1.10
Empaque	40'000,000	11,048.50	0,11
Embalaje	6'500,000	1795.30	0,02
EXW	2'246,500,000	620,511.55	6,21
Documentación	384,224	106.13	0.06
Transporte (punto de embarque)	8'000,000	2'209.70	22.10
Manipuleo Pre embarque	600,000	165.73	000.1
Seguro Local	15'987.900	4,416.06	44.16
Banca Local	21'346,000	5,896.03	0.058
Agente Aduanero	30'000,000	8,286.38	0,083
FCA	2'322,818,124	641,591.57	6.42
FAS	2'322,818,124	641,591.57	6.42
Manipuleo embarque	600,000	165.73	000.1
FOB	2'323,418,124	641,757.3	6.43
Transporte Internacional	22'000,000	6,076.68	0.06
CFR	2'345,418,124	647,833.98	6.48
CPT	2'345,418,124	647,833.98	6.48
Seguro Internacional	11'590.900	3,201.30	0.032
CIF	2'357,009,024	651,035.53	6.51
CIP	2'357,009,024	651,035.53	6.51
Manipuleo embarque	600,000	165.73	000.1
DPU	2'357,609,024	651,201.26	6.52
Operador logístico	25'090,900	6,930.42	0.069

Seguro Extranjero	12,212,900	6,373.36	0.063
DAP	2'394,912,824	661,505.03	6.61
Documentación	384,224	106.13	000.1
Arancel (5.7%)	134'349,514	37,109.02	0.37
Agente Aduanero	24,980,984	6,900.06	0.07
Banca Internacional	23,456,900	6,479.09	0,06
DDP	2'578,084,446	712,099.34	7.21

5.12 Precio de venta del Producto

El precio final de cada caja de 18 kg de carne de bovino de Carnes Finas Guadalupe S.A.S es de \$89,26 USD. El precio de nuestros competidores directos en México se encuentra en \$95,68 USD netos, lo que genera un margen de diferencia entre ambos precios de \$6,42 USD donde el precio de Carnes Finas Guadalupe S.A.S es mucho más competitivo, nosotras proponemos aumentarle el precio de caja de 18 kg, para de esta manera contar con un margen de ganancia un poco mayor y que el sector se vea más beneficiado, en total el precio por caja de los 18 kg de carne que será de \$89,26 USD, donde se encontrara un \$6,42 USD por debajo del precio de la competencia, de esta forma se espera obtener una respuesta favorable por parte de los competidores.

Fase 6

6. Evaluación Financiera

Precio inicial de la Costilla de Res- Carnes Finas Guadalupe S.A.S	\$ 18.000	COP
--	-----------	-----

Unidades por envío
25000 KI de costilla de res

Proyección aumento de Demanda	0,5%	Anual
Inflación	1,95%	

Unidades Anuales	
100000	KI de costilla de res

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyección de Demanda (Q)	100000	100500	101003	101508	102015
Precio del kilo de costilla de Res	\$ 18.000	\$ 18.351	\$ 18.709	\$ 19.074	\$ 19.446

Proyección de Ingresos en función de la proyección de Demanda	\$ 1.800.000.000	\$ 1.844.275.500	\$ 1.889.640.067	\$ 1.936.120.488	\$ 1.983.744.212	COP
---	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-----

Inflación 1,95%	Anual
-----------------	-------

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyección de Egresos	\$ 2.357.009.024	\$ 2.432.433.313	\$ 2.510.271.179	\$ 2.590.599.856	\$ 2.673.499.052

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyección de egresos en función de la inflación	\$ 2.357.009.024	\$ 2.432.433.313	\$ 2.510.271.179	\$ 2.590.599.856	\$ 2.673.499.052

	Año 0	1	2	3	4	5
Ingresos	\$ -	\$ 1.800.000.000	\$ 1.844.275.500	\$ 1.889.640.067	\$ 1.936.120.488	\$ 1.983.744.212
Egresos	\$ 2.357.009.024	\$ 2.432.433.313	\$ 2.510.271.179	\$ 2.590.599.856	\$ 2.673.499.052	\$ -
Resultado	-\$ 2.357.009.024	\$ (632.433.313)	\$ (665.995.679)	\$ (700.959.790)	\$ (737.378.564)	\$ 1.983.744.212
Impuestos	\$ -	\$ (31.621.666)	\$ (66.599.568)	\$ (70.095.979)	\$ (73.737.856)	\$ 79.349.768
FCL	-\$ 2.357.009.024	\$ (600.811.647,13)	\$ (599.396.110,90)	\$ (630.863.810,90)	\$ (663.640.707,38)	\$ 1.904.394.443,38

M1	-\$ 2.357.009.024	-\$ 546.192.406	-\$ 495.368.687	-\$ 473.977.318	-\$ 453.275.533	\$ 1.182.479.117
M2	-\$ 2.357.009.024	-\$ 546.192.406	-\$ 495.368.687	-\$ 473.977.318	-\$ 453.275.533	\$ 1.182.479.117
Acumulado	-\$ 2.357.009.024	-\$ 2.903.201.430	-\$ 3.398.570.117	-\$ 3.872.547.436	-\$ 4.325.822.968	-\$ 3.143.343.851

TIR	-24,3%	Años
VPN	-\$ 3.143.343.851	
PBA	7,658	
Tasa de Oportunidad	10,0%	

4 3,658265846

Ilustración 73: Evaluación Financiera- Elaboración propia

La tasa de oportunidad del sector es del 10%, esto nos demuestra que a partir del año número 7 después de hacer el primer envío se espera tener los valores en positivo, mostrando una ganancia del porcentaje de oportunidad más el de ingresos, restando los egresos correspondientes totales.

Se dispondrá una TIR de -24, esto quiere decir que la rentabilidad o los intereses a recibir por la inversión serán bajos hasta el año 7, esto resulta más rentable económicamente, se lograra recuperar los gastos de inversión estimados en \$ 2'357,009,024 COP, aproximadamente en el séptimo año se estima que se tengan solo las ganancias. Desde este momento la empresa empezará a tener saldos positivos

7. Conclusiones

- Lograr exportar el producto Costilla de res de Carnes finas Guadalupe S.A.S a México, ampliara el campo internacional de la empresa y su mercado, esto permite que la empresa adquiera experiencia en operaciones internacionales, lo cual es clave para dar un reconocimiento al sector bovino colombiano.
- Claramente se debe implementar procesos de calidad, para obtener rendimiento y eficiencia para mejores resultados en el tiempo
- En Colombia el sector ganadero toma fuerza cada vez más y se ha convertido en un sector muy prometedor, realizar una primera exportación de alto nivel como la que se pretende con destino a México, seria clave para influenciar los productos cárnicos colombianos en Suramérica, además de mejorar las condiciones del sector ganadero nacional.

Referencias

MÉXICO: *LLEGAR AL CONSUMIDOR*. (s. f.). Santander Trade.

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/llegar-al-consumidor>

Legiscomex. (s. f.). *LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial*.

<https://www.legiscomex.com/Documentos/procolombia-informo-pasos-obtener-certificado-buenas-practicas-manufactura-feb-9-17-1not>

Consejo Nacional Agropecuario A.C. (2021). *La ENA 2019 caracteriza a las unidades de producción agropecuaria*. Consejo Nacional Agropecuario. <https://cna.org.mx/>

Occidental, E. B. R. |. (2020). *Jalisco se ubica entre los cinco estados que más consumen carne de cerdo*. El Occidental | Noticias Locales, Policiacas, Sobre México, Guadalajara y El Mundo. <https://www.eloccidental.com.mx/local/jalisco-se-ubica-entre-los-cinco-estados-que-mas-consumen-carne-de-cerdo-5531011.html#:~:text=Foto%3A%20Ilustrativa%20%7C%20El%20Occidental&text=Jalisco%2C%20se%20ubica%20entre%20las,Puebla%20que%20concentran%20el%2051.3%25>

Compendio estadístico. (2018). Consejo Mexicano de la Carne. <https://comecarne.org/wp-content/uploads/2019/04/Compendio-Estadi%CC%81stico-2018-VF.pdf>

EN LA CIUDAD DE MÉXICO SOMOS 9 209 944 HABITANTES: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2020. (2021, 29 enero). COMUNICADO DE PRENSA NÚM 98/21.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020_CdMx.pdf

Statista. (2020, 21 agosto). *Porcentaje de ventas por formato de Walmart México 2019*.

<https://es.statista.com/estadisticas/611531/participacion-en-las-ventas-netas-de-las-marcas-de-walmart-mexico/>

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020, 16 marzo). *La producción de carne de res en México mantiene un crecimiento anual sostenible del 2.5 %: Agricultura*.

Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/la-produccion-de-carne-de-res-en-mexico-mantiene-un-crecimiento-anual-sostenible-del-2-5-agricultura#:~:text=La%20Secretar%C3%ADa%20de%20Agricultura%20y,cien to%20mayor%20respecto%20a%202018>

Jiménez, M. (2015, 23 enero). *CURSO REGIONAL SOBRE HOJA DE BALANCE DE ALIMENTOS, SERIES DE TIEMPO Y ANÁLISIS DE POLÍTICA*. Sede Subregional de la CEPAL en México.

https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/02_1_bau_y_hba_presentacion_inicial.pdf

Fedegan. (2012). *Precios | Fedegan*. <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/precios>

Instituto Colombiano Agropecuario - ICA. (s. f.). *Bovinos en pie*.

<https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/procedimientos-para-exportacion/procedimiento-para-la-salida-del-pais-de-anima-1/bovinos-en-pie>

Cajas para carne | AUER Packaging. (s. f.). auer-packaging. <https://www.auer-packaging.com/co/es/Cajas-para-carne.html>