

ANTEPROYECTO

PROYECTO DE INCURSION DE UN NUEVO PRODUCTO A LA EMPRESA POSTOBON

Nicole Bergsneider, María Alejandra Prada,
Eduard Díaz, Alejandro Díaz

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Febrero 26 de 2015

1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

Potencialidad de un nuevo producto innovador llamado Schwip Schwap de origen Alemán, en el mercado de gaseosas de la compañía PEPSICO para generar competencia directa a las bebidas negras en el país y crear un nuevo sabor en el mercado.

2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Colombia es un país donde se comercializan en mayor proporción las bebidas gaseosas locales, debido a esto, Postobon s. A ha sido líder en la venta de estas. Teniendo en cuenta que la única bebida gaseosa negra y refrescante con la que puede competir Postobon contra Coca Cola es Pepsi, el proyecto se basa en traer al mercado colombiano una nueva bebida que brinde innovación en sabor y presentación al sector local y que abarque en una mayor parte la demanda de los clientes que consumen la competencia directa de esta, Coca Cola.

Al Comercializar y promocionar este producto, se tendrán que desarrollar estrategias eficaces que no solo resalten el novedoso sabor de Schwip Schwap sino que también compitan en cantidad y calidad con el mercadeo, la publicidad y la distribución del producto para así llegar a ser más competitivos y productivos frente a grandes potencias organizacionales como Coca Cola.

3. FORMULACION DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la potencialidad de incursionar al mercado Colombiano un nuevo producto "Schwip Schwap" de la compañía PEPSICO?

4. JUSTIFICACION

Scwhip Schwap es una bebida Alemana de alto consumo con un agradable sabor, en Colombia las bebidas gaseosas de diferentes sabores son igualmente de alto consumo. Queremos introducir una nueva bebida al mercado en la empresa de POSTPBON para producirla en Colombia y así generar empleo y utilidades en el país. Es importante para el crecimiento de la empresa, para adquirir licencias de otras empresas europeas y tendría crecimiento económico y variación de productos.

La importancia de este producto es generar una competencia directa hacia las bebidas negras no solamente de marca Postobón, también para bebidas de grandes empresas como Coca cola, Big cola etc. Se estará ofreciendo al consumidor colombiano un producto innovador nunca antes comercializado en Colombia. De esta manera lograremos generar gran impacto en los consumidores.

A pesar de ser una bebida Alemana trataremos de establecer un precio adecuado para ser adquirido por toda clase de consumidores de cualquier estrato social, y así lograr una utilidad rentable para continuar su comercialización.

Escogimos este producto de origen Alemán por que nos pareció muy innovador y una propuesta diferente, ya que será obtener una licencia en la empresa Postobon y no hacer lo que comúnmente trabajamos que es exportaciones. Será un trabajo muy enriquecedor para nosotros ya que conoceremos el procedimiento de una importación de un servicio y no de un producto como lo habíamos trabajado anteriormente a lo largo de la carrera.

5. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Presentar la potencialidad de incursionar al mercado Colombiano un nuevo producto "Schwip Scwhap" de la compañía PEPSICO.

3.2 ESPECIFICOS

- Establecer una propuesta del ingreso para producción y comercialización de una bebida alemana al mercado Colombiano.
- Determinar la rentabilidad y utilidad que puede tener este nuevo producto en el mercado Colombiano.
- Establecer una investigación de mercados con diferentes fuentes para analizar condiciones de acceso.
- Determinar una estrategia logística para lograr obtener la licencia, capacitación para la producción de este producto en Colombia.

6. CRONOGRAMA

7. BIBLIOGRAFIA

- www.daviesmeyer.com, D. (2015). Schwip Schwap » Schwip Schwap Produkte. [online] Schwipschwap.de. Available at: <https://www.schwipschwap.de/produkte> [Accessed 18 Feb. 2015].
- [Postobon.com](http://www.postobon.com), (2015). Postobón. [online] Available at: <http://www.postobon.com> [Accessed 20 Feb. 2015].
- [Dane.gov.co](http://www.dane.gov.co), (2015). Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). [online] Available at: <http://www.dane.gov.co> [Accessed 15 Feb. 2015].