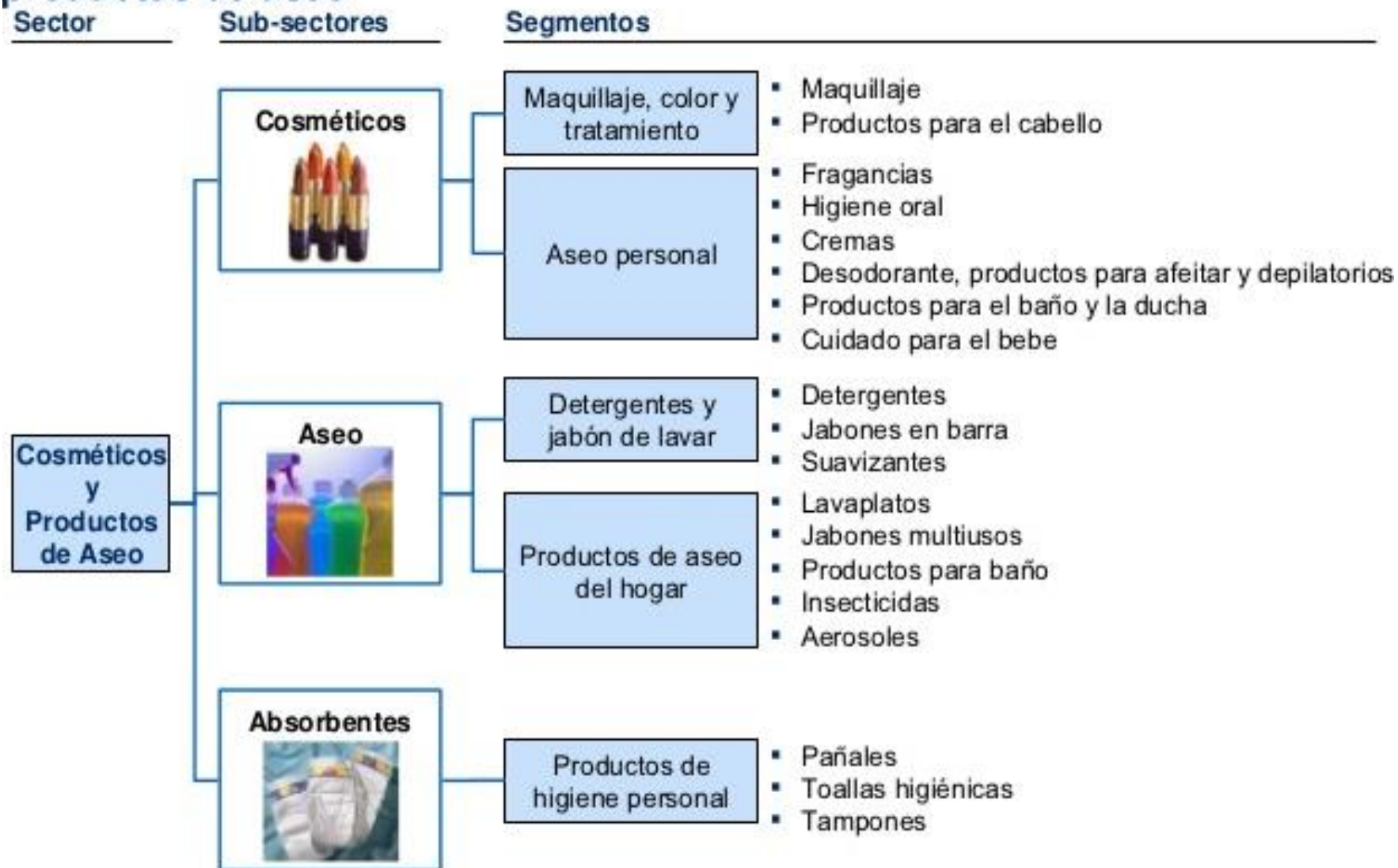


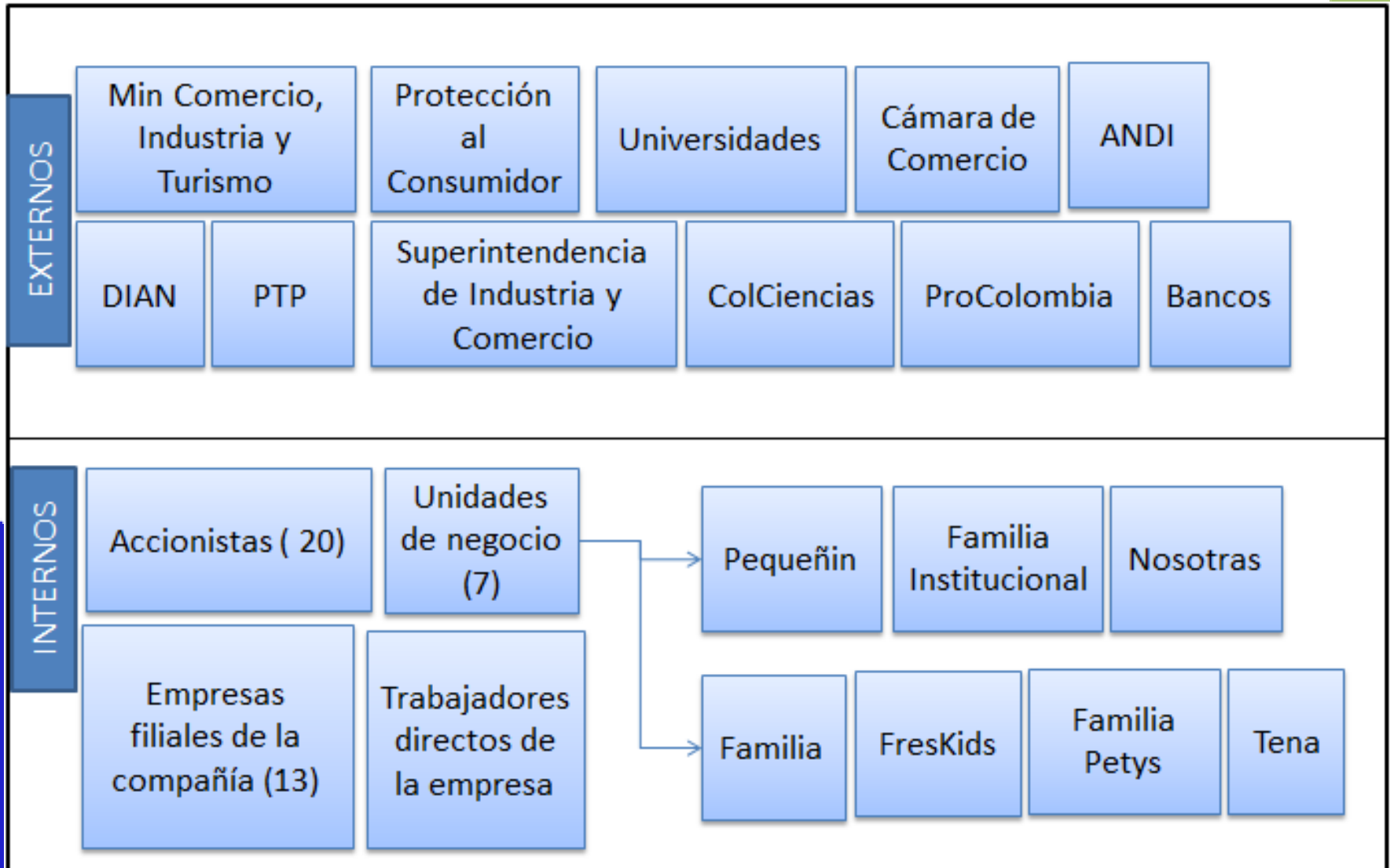
Informe de Avance Núcleo Integrador



Laura Almeida
Jorge Aragón
Ana María Duarte

Se está utilizando la siguiente definición para el sector de cosméticos y productos de aseo





PRESENTACION PRODUCTO



Descripción del producto

- Producto AFH. Presentación 16 pañitos.
- Complemento ideal para la rutina de higiene de la zona íntima femenina.
- Extracto de karité.
- Eliminan olores y posibles irritaciones.
- Contienen ácido láctico, ingrediente natural que no altera el pH de la zona íntima, lo que la protege de los factores que generan olores y posibles irritaciones.
- 100% libres de alcohol.

Partida

Descripción

Arancelaria

4818

Los demás papeles higiénicos, toallitas para desmaquillar y de mano, pañuelos, manteles sabanas y artículos similares para uso domestico, de tocador, higiénico o clínico.

Nosotras es la marca íntima preferida por las mujeres, obtuvo la mejor calificación en cuanto a nivel de confianza, calidad y precio.

PROBLEMA DE INVESTIGACION

Identificación del problema.

Incursión y posicionamiento del producto PAÑITOS HUMEDOS INTIMOS en mercados internacionales a partir de la alianza estratégica con SCA Group.

Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades comerciales del producto PAÑITOS HUMEDOS INTIMOS NOSOTRAS en un nuevo mercado internacional a través de una alianza estratégica?

Descripción del problema.

Oportunidad de negocio atractiva realizar una apertura de mercado aprovechando el join venture entre SCA y el Grupo familia

OBJETIVOS Y JUSTIFICACION

ESPECIFICO:

Establecer las oportunidades comerciales del producto PAÑITOS HUMEDOS ÍNTIMOS NOSOTRAS en un nuevo mercado internacional a través de una alianza estratégica.

1

- Alianza estratégica como una herramienta de internacionalización factible para la comercialización del producto en el mercado objetivo.

2

- Examinar financieramente la empresa Familia S.A para poder evaluar su capacidad de liquidez y su nivel financiero para determinar la rentabilidad de la propuesta descrita.

3

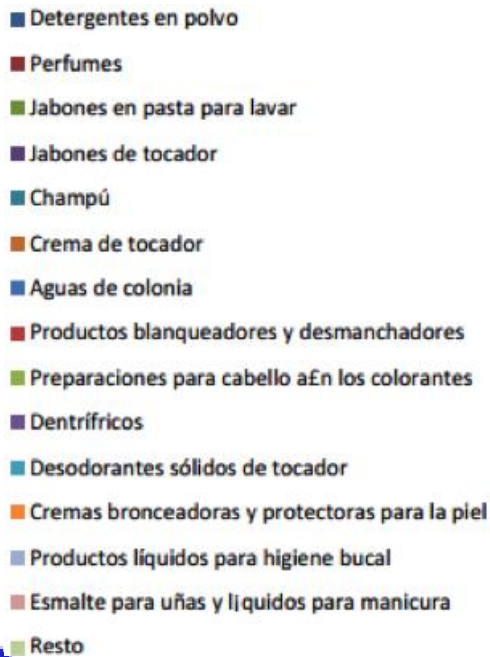
- Analizar el mercado potencial para determinar las oportunidades de acceso y aceptación del producto PAÑITOS HUMEDOS ÍNTIMOS NOSOTRAS internacionalmente.

4

- Evaluar las diferentes cadenas logísticas buscando la más adecuada en optimización de tiempos y costos de la operación inmersos en la distribución.

CARACTERIZACION DEL SECTOR

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SECTOR EN 2015



Fuente: DANE – Encuesta Anual Manufacturera 2012

El sector cosméticos y aseo representan el 7,3% del total de ventas de América Latina.

De acuerdo con las cuentas nacionales del DANE, la participación del sector en el PIB en 2012 fue 0,33%.

En 2013 la producción total de Ptos. absorbentes de higiene personal fue 1.623.475.735 (pesos)

Participación en el personal ocupado promedio de la industria: 2012: 3,98%.

El sector cosméticos y aseo personal registró incrementos en las ventas reales del 5,4%

EMPLEO GENERADO

DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO PROMEDIO POR EMPRESA

Total	62% mujeres	38% hombres
Directo	62% mujeres	38% hombres
Tercerizado	60% mujeres	40% hombres

El sector es un **gran generador de empleo para las mujeres: 62%** del total de empleados son **mujeres** y el **37%** de los **cargos directivos** son ocupados por **mujeres**.

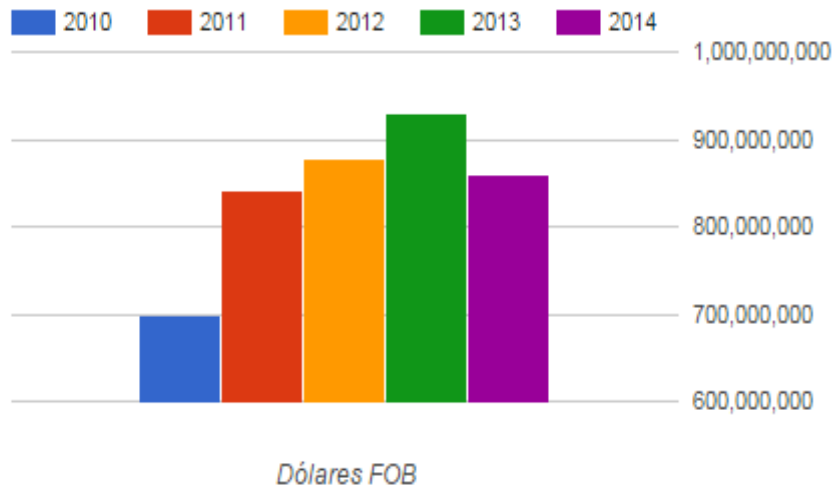
Fuente: Línea Base de Sostenibilidad 2012

De acuerdo a los resultados de la Línea Base en Sostenibilidad 2012, el 15% de las empresas de la muestra contrata a sus empleados a través de contrato directo. Cada una de las empresas de la muestra tiene en promedio 943 empleados.

Contribución al empleo: Al año 2012 habían **27.033** empleados en el sector.

EXPORTACIONES

Exportaciones Cosméticos y Aseo



Principales productos de exportación Ene-May 2015: o Pañales, compresas y tampones higiénicos (19,42%) o Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (19,36%) o Preparaciones capilares (12,5%) o Perfumes y aguas de tocador (11,6%).

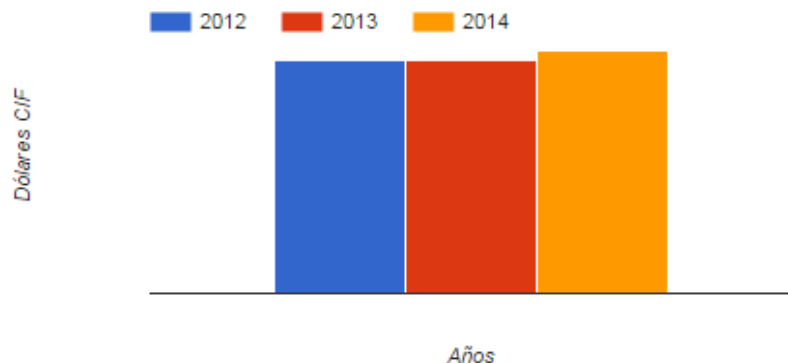
Fuente: DANE-DIAN

2010	2011	2012	2013	2014
697.867.553	842.526.359	877.400.581	930.599.446	860.633.987

ORDEN DE EXPORTACIÓN DE 23% DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR.

IMPORTACIONES

Importaciones Cosméticos y Aseo



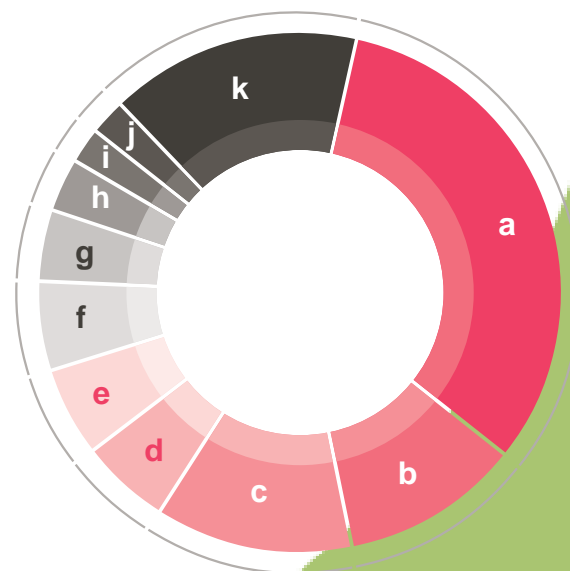
Fuente: DANE-DIAN

2012	2013	2014
634.517.680	632.842.432	657.245.823








Crecimiento anual de Importaciones: 11.82%
 Importaciones: 23,93 millones de \$US es un exportador neto de este producto

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN IMPORTACIONES SUBSECTOR ASEO



- a. Estados Unidos 29%
- b. México 20%
- c. Alemania 11%
- d. China 5%
- e. Brasil 5%
- f. Ecuador 5%
- g. Argentina 4%
- h. Indonesia 3%
- i. India 2%
- j. Singapur 2%
- k. Otros 14%

EMPRESAS PRODUCTORAS

<i>IMPORTANTES EMPRESAS PRODUCTORAS EN COLOMBIA</i>	
	Kimberly Clark, Estados Unidos: puso en marcha su tercer centro de innovación global en Medellín.
	Procter & Gamble, Estados Unidos: inauguró su nuevo centro de operaciones en Rionegro.
	Belcorp, Perú: realizó inversión en un centro de I&D y una planta de producción en Tocancipá, desde la cual abastece el mercado de la región andina.
	Yanbal, Perú: invirtió en la adecuación de su planta en Colombia, para la creación de un portafolio de productos masculinos.
	Unilever, Reino Unido: oficina central para Centroamérica y la región andina, centro de distribución y su más tecnológica planta de detergentes en el Valle del Cauca.

23% de las empresas se dedican a la maquila.

23% de las empresas no producen en Colombia, su actividad en el país es solamente de comercialización.

45% de las empresas tienen líneas de negocio que no pertenecen al sector de cosméticos y aseo. 8 de esas 10 empresas reportan información de todas sus líneas de negocio.

AzulK
Sabemos de limpieza

Grupo
famijia

Henkel

Johnson
A Family Company

5 FUERZAS DE PORTER



DIAMANTE DE PORTER



Grupo
familia[®]

GRACIAS!

Bibliografía

- <http://ptp.amagi4all.com/informacion-estadistica/cosmeticos/cosmeticos-estructura>
- Informe de Sostenibilidad 2012, Industria de Cosméticos y Aseo en Colombia.
PTP <https://www.ptp.com.co/documentos/Informe%20final%20con%20portada.pdf>
- Datos Grupo Familia <http://www.grupofamilia.com.co/es/inversionistas/DTLCentroDocumentos/informacion-relevante/20140514-informe-de-gestion-2013.pdf>
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mtcb/bol_MTCB_Itrim14.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co
- <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/cosmeticos-y-productos-de-aseo.html>
- <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Cosmeticos.pdf>
- <file:///C:/Users/negocios/Downloads/I9.%20Resultados%20%20Ventas%20%20PTP.pdf>
- <http://www.euromonitor.com/bath-and-shower-in-colombia/report>
- <http://www.mercadodedinero.com.co/Consumo/191-se-dispara-el-consumo-de-articulos-de-higiene-y-aseo.html>
- <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/cosmeticos-y-productos-de-aseo.html>
- http://www.indexmundi.com/es/colombia/distribucion_por_edad.html
- <http://www.euromonitor.com/away-from-home-tissue-and-hygiene-in-colombia/report>
- <http://www.procolombia.co/noticias/colombia-tras-el-mercado-mundial-de-cosmeticos-y-productos-de-aseo>
- <http://www.portafolio.co/negocios/ventas-cosmeticos-y-aseo-2013>
- <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?conID=569&catID=643>