

Análisis financiero *pañales pequeño* natural del grupo FAMILIA

FABIAN DARIO CAMPOS HERNANDEZ

YENY PAOLA FRANCO JERÉZ

MIRYAM JACOBETH PILONIETA TOLOZA

JAIVER ORLANDO REMOLINA

Administración de Negocios Internacionales

Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
2.7 ANÁLISIS FINANCIERO.....	3
2.7.1 ANÁLISIS BALANCE GENERAL.....	3
2.7.1.1 Análisis Horizontal De La Empresa Y El Sector.....	3
2.7.1.2 Análisis Vertical De La Empresa Y El Sector.....	13
2.7.2 ANÁLISIS ESTADO DE RESULTADOS.....	17
2.7.2.1 Estado De Resultados Análisis Horizontal – Empresa.....	17
2.7.2.2 Estado De Resultados Análisis Horizontal – Sector.....	19
2.7.2.3 Estado De Resultados Análisis Vertical – Empresa.....	20
2.7.2.4 Estado De Resultados Análisis Vertical – Sector.....	21
2.7.3 ANÁLISIS DE LOS INDICADORES O RAZONES FINANCIERAS.....	22
2.7.3.1 Indicadores De Liquidez.....	22
2.7.3.2 Indicadores De Endeudamiento.....	24
2.7.3.3 Indicadores De Rentabilidad.....	27
2.7.3.4 Indicadores De Productividad.....	29
2.7.3.5 Indicadores De Actividad.....	32
2.7.4 BIBLIOGRAFIA.....	34

2.7 ANALISIS FINANCIERO
2.7.1 ANALISIS BALANCE GENERAL - GRUPO FAMILIA
2010-2014

2.7.1.1 ANALISIS HORIZONTAL DE LA EMPRESA Y EL SECTOR:

EMPRESA

EMPRESA													
ANALISIS HORIZONTAL					Año 2011-2010		Año 2012-2011		Año 2013-2012		Año 2014-2013		
Descripcion	2014	2013	2012	2011	2010	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.
Caja y Bancos	25.237,26	33.922,53	16.000,54	10.485,13	19.710,16	- 9.225,03	-46,8%	5.515,41	52,6%	17.921,99	112%	- 8.685,27	-26%
Inversiones Temporales	61.399,29	47.406,23	28.259,21	3.112,66	2.303,45	809,21	35,1%	25.146,55	807,9%	19.147,02	68%	13.993,06	30%
Cientes	153.081,24	221.052,03	106.332,89	125.075,59	188.280,97	- 63.205,38	-33,6%	- 18.742,70	-15,0%	114.719,14	108%	- 67.970,79	-31%
- Deudas de difícil cobro	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
- Provisiones	2.018,83	1.600,35	1.612,70	1.565,12	6.520,18	- 4.955,06	-76,0%	47,58	3,0%	12,35	-1%	418,48	26%
Deudores Comerciales	151.062,41	219.451,68	104.720,19	123.510,47	181.760,79	- 58.250,32	-32,0%	- 18.790,28	-15,2%	114.731,49	110%	- 68.389,27	-31%
Inventario	88.161,50	85.127,50	82.283,48	87.119,45	81.589,66	5.529,79	6,8%	- 4.835,97	-5,6%	2.844,02	3%	3.034,00	4%
Impuestos, Contrib. Pre-Pagos	-	-	-	27.812,52	19.836,26	7.976,26	40,2%	- 27.812,52	-100,0%	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Otros Deudores	104.951,75	34.793,38	131.622,38	11.991,35	102.104,93	- 90.113,58	-88,3%	119.631,03	997,6%	96.829,00	-74%	70.158,37	202%
Activos Diferidos	3.547,59	1.603,97	2.216,90	1.355,37	1.823,60	- 468,23	-25,7%	861,53	63,6%	612,93	-28%	1.943,62	121%
ACTIVO CORRIENTE	440.575,12	427.570,11	369.352,70	265.386,95	409.128,85	- 143.741,90	-35,1%	103.965,75	39,2%	58.217,41	16%	13.005,01	3%
Activos Fijos	249.356,68	260.732,66	248.685,96	226.778,04	242.429,74	- 15.651,70	-6,5%	21.907,92	9,7%	12.046,70	5%	11.375,98	-4%
Intangibles (Neto)	21.347,74	27.475,82	29.398,06	37.209,93	37.463,08	- 253,15	-0,7%	- 7.811,87	-21,0%	- 1.922,24	-7%	- 6.128,08	-22%
Inversiones	596.081,83	522.646,95	376.306,24	377.950,48	290.202,91	87.747,57	30,2%	- 1.644,24	-0,4%	146.340,71	39%	73.434,88	14%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	7.811,17	6.430,80	45.077,72	4.164,53	956,00	3.208,53	335,6%	40.913,19	982,4%	38.646,92	-86%	1.380,37	21%
Deudores LP	-	-	-	67.784,00	-	67.784,00	#DIV/0!	- 67.784,00	-100,0%	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Activos Diferidos	116,02	224,75	617,49	2.234,94	293,98	1.940,96	660,2%	- 1.617,45	-72,4%	392,74	-64%	108,73	-48%
Otros Activos a Largo Plazo	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Valorizaciones	342.863,21	318.772,06	357.193,52	335.339,67	310.353,89	24.985,78	8,1%	21.853,85	6,5%	38.421,46	-11%	24.091,15	8%
Total Activos LP	1.217.576,65	1.136.283,04	1.057.278,99	1.051.461,60	881.699,59	169.762,01	19,3%	5.817,39	0,6%	79.004,05	7%	81.293,61	7%
TOTAL ACTIVO	1.658.151,76	1.563.853,15	1.426.631,69	1.316.848,55	1.290.828,44	26.020,11	2,0%	109.783,14	8,3%	137.221,46	10%	94.298,61	6%

ANALISIS FINANCIERO GRUPO FAMILIA – PAÑALES PEQUEÑIN

Obligaciones Financieras	20.063,81	29.112,60	21.777,73	8.080,37	34.402,24	- 26.321,87	-76,5%	13.697,36	169,5%	7.334,87	34%	- 9.048,79	-31%
Proveedores	54.206,56	64.810,76	53.345,81	43.277,61	39.670,62	3.606,99	9,1%	10.068,20	23,3%	11.464,95	21%	- 10.604,20	-16%
Cuentas por Pagar CP	182.643,67	166.303,33	68.566,36	89.920,41	147.184,61	- 57.264,20	-38,9%	- 21.354,05	-23,7%	97.736,97	143%	16.340,34	10%
Obligaciones Laborales	12.455,44	10.788,13	10.100,49	9.716,45	5.769,90	3.946,55	68,4%	384,04	4,0%	687,64	7%	1.667,31	15%
Impuestos por Pagar	15.034,19	12.962,64	14.359,70	23.828,34	3.430,48	20.397,86	594,6%	- 9.468,64	-39,7%	1.397,06	-10%	2.071,55	16%
Estimados y Provisiones	-	37.886,23	36.879,99	31.522,64	26.400,35	5.122,29	19,4%	5.357,35	17,0%	1.006,24	3%	- 37.886,23	-100%
Pasivos Diferidos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Bonos y Papeles Comerciales	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Otros Pasivos a Corto Plazo	-	0,85	0,71	-	49,26	- 49,26	-100,0%	0,71	#DIV/0!	0,14	20%	- 0,85	-100%
Total Pasivo Corriente	284.403,68	321.864,54	205.030,79	206.345,81	256.907,45	- 50.561,64	-19,7%	- 1.315,02	-0,6%	116.833,75	57%	- 37.460,86	-12%
Obligaciones Financieras (LP)	89.334,52	99.833,33	115.024,29	126.387,41	123.445,11	2.942,30	2,4%	- 11.363,12	-9,0%	- 15.190,96	-13%	- 10.498,81	-11%
Proveedores L.P.	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Cuentas por Pagar LP	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Obligaciones Laborales LP	258,91	413,59	451,00	363,00	3.215,77	- 2.852,77	-88,7%	88,00	24,2%	37,41	-8%	154,68	-37%
Estimados y Provisiones LP	142,52	129,71	111,84	7.234,99	163,84	7.071,15	4315,9%	- 7.123,15	-98,5%	17,87	16%	12,81	10%
Diferidos LP	8.152,22	3.573,25	3.575,15	3.591,33	4.273,59	- 682,26	-16,0%	- 16,18	-0,5%	1,90	0%	4.578,97	128%
Bonos y Papeles Comer (LP)	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Otros Pasivos LP	-	-	5.065,03	-	-	-	#DIV/0!	5.065,03	#DIV/0!	- 5.065,03	-100%	-	#DIV/0!
Pasivos a Largo Plazo	97.888,17	103.949,87	124.227,31	137.576,73	131.098,30	6.478,43	4,9%	- 13.349,42	-9,7%	- 20.277,44	-16%	- 6.061,70	-6%
TOTAL PASIVO	382.291,85	425.814,42	329.258,10	343.922,54	388.005,75	- 44.083,21	-11,4%	- 14.664,44	-4,3%	96.556,32	29%	- 43.522,57	-10%
Capital	111,07	111,07	111,07	111,07	111,07	-	0,0%	-	0,0%	-	0%	-	0%
Superavit de Capital	170.060,32	123.717,39	136.044,08	133.155,70	128.598,38	4.557,32	3,5%	2.888,38	2,2%	- 12.326,69	-9%	46.342,93	37%
Otras Reservas	434.638,66	384.458,85	298.737,20	241.674,55	207.786,66	33.887,89	16,3%	57.062,65	23,6%	85.721,65	29%	50.179,81	13%
Revalorizacion del Patrimonio	171.305,51	171.305,51	172.581,89	172.581,89	191.597,70	- 19.015,81	-9,9%	-	0,0%	- 1.276,38	-1%	-	0%
Acciones Preferenciales	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Utilidades del Ejercicio	152.422,41	137.644,42	132.705,84	88.248,44	64.374,99	23.873,45	37,1%	44.457,40	50,4%	4.938,58	4%	14.777,99	11%
Utilidades Retenidas	4.458,74	2.029,44	-	1.814,70	-	1.814,70	#DIV/0!	- 1.814,70	-100,0%	2.029,44	#DIV/0!	2.429,30	120%
Superavit de Valorizaciones	342.863,21	318.772,06	357.193,52	335.339,67	310.353,89	24.985,78	8,1%	21.853,85	6,5%	- 38.421,46	-11%	24.091,15	8%
Total Pasivo y Patrimonio	1.658.151,76	1.563.853,15	1.426.631,69	1.316.848,55	1.290.828,44	26.020,11	2,0%	109.783,14	8,3%	137.221,46	10%	94.298,61	6%
Depreciacion Acumulada	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Total Patrimonio Neto	1.275.859,91	1.138.038,74	1.097.373,59	972.926,01	902.822,69	70.103,32	7,8%	124.447,58	12,8%	40.665,15	4%	137.821,17	12%
Otros Activos Corrientes	6.215,32	5.264,84	4.250,00	-	-	-	#DIV/0!	4.250,00	#DIV/0!	1.014,84	24%	950,48	18%
Otro Patrimonio	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!

SECTOR

SECTOR													
ANALISIS HORIZONTAL						Año 2011-2010		Año 2012-2011		Año 2013-2012		Año 2014-2013	
Descripcion	2014	2013	2012	2011	2010	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.
Caja y Bancos	4292,03	4433,34	4442,06	3942,71	2366,78	1.575,93	66,6%	499,35	12,7%	8,72	0%	141,31	-3%
Inversiones Temporales	4375,47	2873,23	1625,55	1365,31	2705,9	1.340,59	-49,5%	260,24	19,1%	1.247,68	77%	1.502,24	52%
Clientes	18135,34	16226,35	13973,35	13016,83	13094,57	77,74	-0,6%	956,52	7,3%	2.253,00	16%	1.908,99	12%
- Deudas de difícil cobro	46,39	53,24	33,1	16,62	39,09	22,47	-57,5%	16,48	99,2%	20,14	61%	6,85	-13%
- Provisiones	931,78	1218,04	1001,96	775,13	806,55	31,42	-3,9%	226,83	29,3%	216,08	22%	286,26	-24%
Deudores Comerciales	17249,95	15060,99	13004,16	12258,32	12327,1	68,78	-0,6%	745,84	6,1%	2.056,83	16%	2.188,96	15%
Inventario	12403,07	12030,09	11543,03	10297,24	9436,21	861,03	9,1%	1.245,79	12,1%	487,06	4%	372,98	3%
Impuestos, Contrib. , Pre-Pagos	2134,1	2205,72	1816,43	1626,32	1591,74	34,58	2,2%	190,11	11,7%	389,29	21%	71,62	-3%
Otros Deudores	8620,29	3915,43	3988,53	3459,66	4029,16	569,50	-14,1%	528,87	15,3%	73,10	-2%	4.704,86	120%
Activos Diferidos	844,75	578,97	667,92	464,41	557,03	92,62	-16,6%	203,51	43,8%	88,95	-13%	265,78	46%
ACTIVO CORRIENTE	48532,1	40384,73	36495,05	33044,9	31840,07	1.204,83	3,8%	3.450,15	10,4%	3.889,68	11%	8.147,37	20%
Activos Fijos	14828,29	13623,87	12114,67	10869,43	10575,64	293,79	2,8%	1.245,24	11,5%	1.509,20	12%	1.204,42	9%
Intangibles (Neto)	6341,59	6917,17	6485,41	6607,86	3262,39	3.345,47	102,5%	122,45	-1,9%	431,76	7%	575,58	-8%
Inversiones	10455,18	9063,72	6750,89	6232,54	5720,58	511,96	8,9%	518,35	8,3%	2.312,83	34%	1.391,46	15%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	2026,36	1187,02	997,54	770,56	161,18	609,38	378,1%	226,98	29,5%	189,48	19%	839,34	71%
Deudores LP	1000,04	773,94	553,85	1305,34	319,18	986,16	309,0%	751,49	-57,6%	220,09	40%	226,10	29%
Activos Diferidos	1975,05	1438,16	1593,41	1567,24	1447,83	119,41	8,2%	26,17	1,7%	155,25	-10%	536,89	37%
Otros Activos a Largo Plazo	66,48	24,16	20,44	166,75	42,5	124,25	292,4%	146,31	-87,7%	3,72	18%	42,32	175%
Valorizaciones	14322,45	11698,52	10691,09	9213,08	8429,4	783,68	9,3%	1.478,01	16,0%	1.007,43	9%	2.623,93	22%
Total Activos LP	50309,12	44322,91	38877,23	35941,27	29539,03	6.402,24	21,7%	2.935,96	8,2%	5.445,68	14%	5.986,21	14%
TOTAL ACTIVO	97868,61	84089,48	74763,61	67805,97	60825,53	6.980,44	11,5%	6.957,64	10,3%	9.325,87	12%	13.779,13	16%

ANALISIS FINANCIERO GRUPO FAMILIA – PAÑALES PEQUEÑIN

Obligaciones Financieras	8233,8	4656,62	4021,17	5228,54	3439,76	1.788,78	52,0%	-	1.207,37	-23,1%	635,45	16%	3.577,18	77%
Proveedores	12487,47	11927,41	10182,64	9002,89	7523,26	1.479,63	19,7%	-	1.179,75	13,1%	1.744,77	17%	560,06	5%
Cuentas por Pagar CP	8644,03	6409,68	5791,32	4722,24	5467,77	745,53	-13,6%	-	1.069,08	22,6%	618,36	11%	2.234,35	35%
Obligaciones Laborales	1117,61	981,83	912,24	710,4	642,77	67,63	10,5%	-	201,84	28,4%	69,59	8%	135,78	14%
Impuestos por Pagar	2680,03	2510,71	1984,32	1895,16	1453,67	441,49	30,4%	-	89,16	4,7%	526,39	27%	169,32	7%
Estimados y Provisiones	4872,97	4163,26	3564,36	3207,82	3111,08	96,74	3,1%	-	356,54	11,1%	598,90	17%	709,71	17%
Pasivos Diferidos	809,17	39,18	225,42	104,37	137,14	32,77	-23,9%	-	121,05	116,0%	186,24	-83%	769,99	1965%
Bonos y Papeles Comerciales	0	0	0	0	0	-	#DIV/0!	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Otros Pasivos a Corto Plazo	446,46	193,81	637,99	392,18	510,2	118,02	-23,1%	-	245,81	62,7%	444,18	-70%	252,65	130%
Total Pasivo Corriente	38143,33	30199,67	26333,04	24346,06	21305,93	3.040,13	14,3%	-	1.986,98	8,2%	3.866,63	15%	7.943,66	26%
Obligaciones Financieras (LP)	5982,3	4708,01	3301,99	5553,52	3508,07	2.045,45	58,3%	-	2.251,53	-40,5%	1.406,02	43%	1.274,29	27%
Proveedores L.P.	50,36	1,35	5,43	20,8	29,5	8,70	-29,5%	-	15,37	-73,9%	4,08	-75%	49,01	3630%
Cuentas por Pagar LP	464,14	2318,64	2186,23	453,2	433,91	19,29	4,4%	-	1.733,03	382,4%	132,41	6%	1.854,50	-80%
Obligaciones Laborales LP	10,05	10,45	156,81	11,46	34,1	22,64	-66,4%	-	145,35	1268,3%	146,36	-93%	0,40	-4%
Estimados y Provisiones LP	754,03	342,81	368,67	362,11	338,35	23,76	7,0%	-	6,56	1,8%	25,86	-7%	411,22	120%
Diferidos LP	342,35	277,87	117,31	206,9	153,55	53,35	34,7%	-	89,59	-43,3%	160,56	137%	64,48	23%
Bonos y Papeles Comer. (LP)	0	0	0	0	0	-	#DIV/0!	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Otros Pasivos LP	21,76	30,7	211,33	215,69	7,34	208,35	2838,6%	-	4,36	-2,0%	180,63	-85%	8,94	-29%
Pasivos a Largo Plazo	7694,23	7443,87	6019,88	6685,19	4300,63	2.384,56	55,4%	-	665,31	-10,0%	1.423,99	24%	250,36	3%
TOTAL PASIVO	45355,75	37643,45	32352,93	30700,69	25606,55	5.094,14	19,9%	-	1.652,24	5,4%	5.290,52	16%	7.712,30	20%
Capital	4763,13	4469,55	4292,23	4084,15	4021,36	62,79	1,6%	-	208,08	5,1%	177,32	4%	293,58	7%
Superavit de Capital	5451,18	4719,54	4541,44	3564,99	3987,63	422,64	-10,6%	-	976,45	27,4%	178,10	4%	731,64	16%
Otras Reservas	11599,8	10512,67	8764,35	6985,6	6033,76	951,84	15,8%	-	1.778,75	25,5%	1.748,32	20%	1.087,13	10%
Revalorizacion del Patrimonio	9585,61	8084,79	7977,66	7555,81	9071,16	1.515,35	-16,7%	-	421,85	5,6%	107,13	1%	1.500,82	19%
Acciones Preferenciales	0	0	5,1	0	0	-	#DIV/0!	-	5,10	#DIV/0!	-	5,10	-100%	#DIV/0!
Utilidades del Ejercicio	7549,98	6562,2	6510,44	5977,07	5190,38	786,69	15,2%	-	533,37	8,9%	51,76	1%	987,78	15%
Utilidades Retenidas	1252,65	1518,73	623,07	747,42	-165,07	912,49	-552,8%	-	124,35	-16,6%	895,66	144%	266,08	-18%
Superavit de Valorizaciones	14673,99	11960,43	17133,68	9526,12	8765,6	760,52	8,7%	-	7.607,56	79,9%	5.173,25	-30%	2.713,56	23%
Total Pasivo y Patrimonio	99958,58	84741,07	75369,25	69629,44	61379,11	8.250,33	13,4%	-	5.739,81	8,2%	9.371,82	12%	15.217,51	18%
Depreciacion Acumulada	0	0	0	0	0	-	#DIV/0!	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Total Patrimonio Neto	52512,86	46446,03	42410,68	37105,28	35218,97	1.886,31	5,4%	-	5.305,40	14,3%	4.035,35	10%	6.066,83	13%
Otros Activos Corrientes	6215,32	5264,84	4250	0	0	-	#DIV/0!	-	4.250,00	#DIV/0!	1.014,84	24%	950,48	18%
Otro Patrimonio	0	0	0	0	0	-	#DIV/0!	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!

➤ **ACTIVO:**

ACTIVO CORRIENTE:

▪ **Caja y Bancos:**

Se puede analizar que el sector de cosméticos y artículos de aseo durante los últimos 5 años ha venido aumentando su disponible en caja y bancos pero la empresa del grupo familia no lo ha hecho del mismo modo pues mientras en el año 2010 al año 2011 aumento en un 66% es decir 1.575,93 pesos en relación a la empresa Familia disminuyo en un 46,8% es decir 9.225,03 pesos, del año 2011 al año 2012 un 12,7% donde a pesar de haber aumentado su porcentaje no se reflejó el mismo aumento que en el año respectivamente anterior pero a pesar de que el sector no aumento lo suficiente fue el año donde el Grupo familia tuvo la oportunidad de aumentar su disponible con un 52,6% es decir 5.515 pesos y por ende su participación en el sector, para el año 2012 al año 2013 no aumento pues el sector se mantuvo en su porcentaje mientras que para la empresa fue un gran año ya que ha sido su máximo porcentaje del 112% es decir 17.971 pesos disponible en los últimos años y finalmente del año 2013 al año 2014 se refleja que el sector baja su capacidad de tener disponibilidad de cajas y bancos con una disminución del 3% que a pesar de no ser mucho esto si le afecto a la empresa pues logro para este año una disminución del 26%. Aquel dinero disponible es el reflejo de las cuentas de ahorro, los bancos en moneda nacional y los bancos en moneda extranjera para el grupo Familia.

▪ **Inversiones temporales:**

Se puede presentar en el siguiente análisis que la empresa tuvo que aumentar entre el año 2011 al año 2012 un 807,9% es decir 25.146 pesos, para el año 2012 al año 2013 un 66% para sus inversiones temporales mientras que para el sector para el año 2010 al año 2011 este tipo de inversiones disminuyeron en un 49,5% es decir 1.340 pesos, para el año 2012 al 2013 aumentaron un 77% es decir 1.247 pesos y para el último año tuvo que realizar un aumento del 55% es decir 1.502 pesos. Aquellas inversiones temporales que realizo en estos últimos 5 años el Grupo familia tuvo que ver con encargos fiduciarios y los certificados de depósito y CERT´S.

▪ **Clientes:**

En relación a los clientes se presenta del año 2010 al año 2011 un porcentaje negativo del 33,6% es decir de 63.205 pesos y un gran aumento de clientes del 108% es decir de 114.719 pesos. Lo que equivale a que los deudores con recaudo superior a un año correspondían a vinculados económicos, empleados anticipos a proveedores y deudores varios. Mientras que para el sector estos 5 años aumentaron pero no con cifras de gran relevancia.

- **Deudores comerciales:**

Esta cuenta es de gran a acontecimiento ya que los deudores comerciales disminuyeron del año 2010 al año 2011 un 32% es decir 58.250 pesos lo que refleja que la empresa está cubriendo estas deudas con las utilidades para no tener obligaciones con los bancos pero para el año 2010 al año 2013 se endeudaron nuevamente con los deudores comerciales en un 110% es decir 114.731 pesos lo cual les implico aumentar sus obligaciones con sus bancos. Y de igual forma se presentó en el sector pero no con porcentajes de gran relevancia como se presentó en la empresa Grupo Familia.

- **Inventarios:**

El inventario del sector de cosméticos de cosméticos y artículos de aseo durante los últimos 5 años refleja un aumento positivo del año 2010 al año 2011 con un 9,1% de igual manera que para la empresa Familia un aumento del 6,8%, del año 2011 al año 2012 se presenta un aumento positivo para el sector del 12,1% pero para la empresa y se presentó una disminución de inventarios del 5,6% lo que quiere decir que el sector tuvo que aumentar el número de inventarios disponibles en las diferentes empresas del sector pero que en dichas empresas que se presentó el aumento no estuvo el Grupo Familia. Por otra parte para el año 2012 al año 2013 tanto el sector como la empresa tuvieron que aumentar su inventario el sector en un 4% y la empresa en un 3% y del año 2013 al año 2014 sucede lo contrario el año anterior pues la empresa aumento en un 4% y el sector en un 3%.se concluye que aunque este aumento de inventarios se haya presentado en los últimos 5 años no fue de gran relevancia tanto para el sector como para la empresa. El tipo de inventario el cual tuvo que aumentar o disminuir en los últimos 5 años el Grupo familia fueron materiales, repuestos y accesorios; productos terminados; materias primas; envases y empaques; mercancía en tránsito; productos en proceso y mercancías no fabricadas por la compañía.

- **Impuestos, contribuciones y pre-pagos:**

Se refleja una disminución del 100% del año 2010 al año 2011 es decir de 27.812 pesos en la empresa en sus impuestos, contribuciones y pre-pagos los cuales al último año 2014 no aumentaron de ninguna manera. Mientras que para el sector algunos tipos de impuestos aumentaron porcentualmente pero no de manera significativa.

ACTIVO NO CORRIENTE:

- **Activos intangibles:**

Respecto a este rubro se puede analizar que el sector tuvo un aumento del 102,5% es decir 3.345 pesos del año 2010 al año 2011 y para la empresa para el año 2011 al año 2012 y del año 2013 al año 2014 disminuyo entre 21% y 22%.

- **Cuentas por cobrar:**

Durante los últimos 5 años la empresa Grupo Familia aumento la cantidad de las cuentas por cobrar del año 2010 al año 2011 en un 335,6% es decir 3.208 pesos, después del año 2011 al año 2012 en un 982,4% es decir 40.913 pesos lo cual no era un aspecto favorable ya que cada año que pasada le debían más dinero a la empresa pero para el año siguiente del 2013 al 2013 recuperaron un 86% de dicho dinero que tenían pendiente por cobrar. De igual forma se presentó la misma situación en el sector del año 2010 al año 2011 con un aumento de dinero pendiente por cobrar la empresa del 378,1% es decir 609,38 pesos lo cual en los siguientes dos años siguió aumento pero en menor porcentaje. Dichas cuentas por cobrar eran representadas en la empresa por cuentas por cobrar a empleados para el Grupo Familia.

- **Activos diferidos:**

En el presente rubro se analiza por parte de la empresa un aumento del 660,2% es decir 1.940 pesos del año 2010 al año 2011 de aquellos gastos que pagaron pero que no los utilizaron de los cuales para desde año 2011 al año 2012 comenzaron a disminuir en un 72,4% es decir 1.617 pesos. Permitiendo de esta forma no afectar la información financiera de la empresa en los periodos en los que aún no se han utilizados esos gastos.

- **PASIVO:**

PASIVO CORRIENTE:

- **Obligaciones financieras:**

Un rubro de gran importancia para la empresa es que la deuda de la empresa con los bancos disminuyó un 76,5% es decir 26. 321 pesos del año 2010 al año 2011 lo que quiere decir que para este año la empresa se ayudó para sus gastos por medio de sus mismas utilidades, pero para el año siguiente del 2011 al año 2012 aumentaron un 169,5% es decir 13.697 pesos lo que quiere decir que tuvieron que pedir ayuda de créditos a los bancos. Y de ahí a los años siguientes seguir pidiendo prestamos pero no con porcentajes tan altos sino relativos los cuales el Grupo familia era capaz de responder.

Respecto al sector de cosméticos y artículos de aseo para el año 2010 al año 2011 aumento la deuda con los bancos en un 52% es decir 1.788 pesos pero de igual forma se refleja al año siguiente que dicha deuda disminuyo un 23,1% es decir 1.207 pesos. Y en relación a los dos últimos años se presentó nuevamente un aumento del 77% de obligaciones contraídas por el ente económico mediante la obtención de recursos provenientes de establecimientos de crédito o de otras instituciones financieras u otros entes distintos, también incluye los compromisos de recompra de inversiones y cartera negociada.

- **Cuentas por pagar:**

Estas cuentas pendientes por pagar para la empresa en los últimos 5 años refleja que para del año 2010 al año 2011 disminuyeron un 38,9% es decir 57.264 pesos pero para el año 2012 al año 2013 un 143% es decir 97.736 pesos. Lo que se concluye que pesar de que en el año 2011 se saldaron cuentas pendientes un año después volvieron a endeudarse.

- **Obligaciones laborales:**

En este rubro se puede analizar que para la empresa Grupo Familia aumentaron sus obligaciones laborales un 68,4% es decir 3.946 y para la siguientes años aumentaron pero no de la misma forma representativa. Dichas obligaciones comprenden el valor de los pasivos a cargo de la Compañía y a favor de los trabajadores o beneficiarios, originados en virtud de normas legales. El Instituto de Seguros Sociales (ISS) y otros fondos de pensiones reciben contribuciones de la Compañía y de sus empleados para asumir el pasivo por pensiones de jubilación de los trabajadores contratados.

- **Impuestos por pagar:**

La empresa Grupo Familia desde el año 2010 al año 2011 aumentó el total de sus impuestos por pagar un 594,6% es decir 20.397 pesos pero de igual forma para el año 2011 al año 2012 disminuyeron un 39,7% es decir 9.468 pesos. Lo que está representado por gravámenes de carácter general y obligatorio a favor del Estado y a cargo del ente económico por concepto de los cálculos con base en las liquidaciones privadas sobre las respectivas bases impositivas generadas en el período fiscal.

- **Estimaciones y provisiones:**

Este rubro fue de gran importancia del año 2013 al año 2014 debido a que disminuyó un 100% es decir 37.886 pesos mientras que en los anteriores años aumento pero de manera muy poco representativa para la empresa. Lo cual significo hacer ciertas estimaciones que podían afectar los montos de los activos, pasivos, ingresos, costos y gastos reportados durante cada período y el cual su resultado final podía diferir de estas estimaciones.

- **Pasivos diferidos:**

Presentaron los pasivos diferidos un aumento del 116% del año 2011 al año 2012 es decir 121,1 pesos; lo que quiere decir que en este año aumentaron las cuentas cobradas por adelantado a la empresa, para el siguiente año 2012 al año 2013 disminuyeron un 83% ciertas cuentas cobradas a la empresa por adelantado pero para el último año del año 2013 al 2014 tuvieron que pagar gran cantidad de cuentas por adelantado lo cual les represento un 1965% es decir 769,9 pesos.

- **Otros pasivos a corto y largo plazo:**

Respecto a este rubro en relación a la empresa Grupo Familia se analiza que del año 2010 al año 2011 disminuyeron 100% es decir 49,26 pesos. Dichas deudas en los siguientes dos años aumentaron en un mínimo porcentaje y del año 2013 al año 2014 disminuyeron aún más dichas deudas, lo que quiere decir que la empresa no se encuentra con otras deudas hoy en día sino solo con las analizadas en los rubros anteriores.

En relación con el sector de cosméticos y artículos de aseo se puede analizar que del año 2010 al año 2011 disminuyeron un 23,1% es decir 118,02, del año 2011 al año 2012 se refleja un aumento del 62,7% es decir 245,81 pesos, del año 2012 al año 2013 se presentó una disminución del 70% es decir 441,18 pesos y finalmente para el último año del 2013 al 2014 se presentó un aumento del 130% es decir 252,65 pesos. De lo cual se puede concluir que en un año el sector se endeuda y al otro año salda las otras deudas tanto en corto como a largo plazo.

PASIVO NO CORRIENTE:

- **Obligaciones financieras LP:**

Respecto a este rubro se puede analizar que en el sector de cosméticos y artículos de aseo del año 2010 al año 2011 aumentaron un 58,3% es decir 2.045 pesos para el siguiente año 2011 al año 2012 saldaron el 40,5% de sus obligaciones financieras a largo plazo pero de igual forma del año 2012 al año 2013 aumentaron de forma relativa dándonos como resultado finalmente un nivel de endeudamiento con bancos a largo plazo pero en un porcentaje de menor cantidad el cual fue del 27% es decir 1.274 pesos.

Respecto a la empresa Grupo Familia si ha tenido durante estos 5 años obligaciones a largo plazo pero de manera favorable para la empresa pues no han sido de cifras muy significativas y perjudiciales para la empresa.

- **Estimaciones y provisiones LP:**

Se presentan aumentos en dichas estimaciones y provisiones de la empresa Grupo familia del año 2010 al año 2011 de un 3415% es decir 7.071 pesos pero de igual manera se salda cierta parte de la deuda para el año siguiente 2011 al año 2012 del 16%.

En relación al sector de cosméticos y artículos de aseo esta deuda sobre las estimaciones y provisiones aumentan en gran medida del año 2013 al año 2014 en un 120% es decir 411,41 pesos.

- **Diferidos LP:**

En el presente rubro podemos analizar para la empresa un aumento del 128% es decir 4.578 pesos del año 2013 al año 2014. Por otra parte analizamos que para el sector disminuyo este pasivo en un 43,3% es decir 89,59 pesos del año 2011 al año 2012 pero de igual forma para su siguiente año del año 2012 al año 2013 un 137% es decir 160,56. De lo cual se puede concluir que la empresa se endeuda con estas estimaciones en el último año y la empresa disminuye la deuda en el segundo año y la incrementa porcentualmente en el siguiente año es decir en del año 2012 al año 2013.

- **Otros pasivos LP:**

Se puede analizar que en este rubro la empresa no tiene deuda a largo plazo pues para del año 2012 al año 2013 saldaron el 100% de ella lo que equivale a 5.065 pesos.

Respecto al sector aumento un 2838,6% es decir 208,35 pesos la deuda del año 2010 al año 2011 pero de igual forma un año después es decir del año 2012 al año 2013 se saldó el 85% de esa deuda a lo cual equivale a 180,63 pesos.

- **PATRIMONIO:**

- **Utilidad Del Ejercicio:**

Se puede analizar respecto a la empresa Grupo Familia que las utilidades del ejercicio aumentaron en los dos primeros años lo cual se refleja un gran aumento del año 2011 al año 2012 del 50,4% es decir 44.457 pesos y de igual forma vinieron aumento la utilidad del ejercicio en los siguientes años pero con un menor valor porcentual.

- **Utilidades retenidas:**

Se puede analizar que para el año 2011 al año 2012 la empresa Grupo Familia había disminuido en un 100% sus utilidades retenidas más que lo que disminuyo respecto al sector. Por otra parte para el año 2013 al año 2014 aumentaron las utilidades retenidas un 120% es decir 4.429 pesos lo que se concluye que en el sector para dicho año que presento un aumento la distribución entre los socios y accionista no se hará es decir el reparto de dividendos, por lo menos por cierto tiempo.

- **Superávit de valorizaciones:**

Este rubro se puede analizar respecto al sector ya que del año 2011 al año 2012 se presentó un aumento del 79,9% es decir de 7.607 pesos pero del año 2012 al año 2013 se presenta una disminución del 30% es decir 5.179 pesos. Lo que quiere decir que el sector comprende la valorización de inversiones, propiedades, planta y equipo así como de otros

activos sujetos de valorización del año 2011 al año 2012 en mayor cantidad de lo que fue en año 2012 al año 2013. Y respecto a la empresa Grupo Familia también se comprendieron ciertas valorización pero no de gran importancia como las que se aplicaron al sector.

2.7.1.2 ANALISIS VERTICAL DE LA EMPRESA Y EL SECTOR:

EMPRESA

EMPRESA										
ANALISIS VERTICAL										
Descripcion	2014	%	2013	%	2012	%	2011	%	2010	%
Caja y Bancos	25237,26	1,5%	33922,53	2,2%	16000,54	1,1%	10485,13	0,8%	19710,16	1,5%
Inversiones Temporales	61399,29	3,7%	47406,23	3,0%	28259,21	2,0%	3112,66	0,2%	2303,45	0,2%
Cientes	153081,24	9,2%	221052,03	14,1%	106332,89	7,5%	125075,59	9,5%	188280,97	14,6%
- Deudas de difícil cobro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
- Provisiones	2018,83	0,1%	1600,35	0,1%	1612,7	0,1%	1565,12	0,1%	6520,18	0,5%
Deudores Comerciales	151062,41	9,1%	219451,68	14,0%	104720,19	7,3%	123510,47	9,4%	181760,79	14,1%
Inventario	88161,5	5,3%	85127,5	5,4%	82283,48	5,8%	87119,45	6,6%	81589,66	6,3%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	27812,52	2,1%	19836,26	1,5%
Otros Deudores	104951,75	6,3%	34793,38	2,2%	131622,38	9,2%	11991,35	0,9%	102104,93	7,9%
Activos Diferidos	3547,59	0,2%	1603,97	0,1%	2216,9	0,2%	1355,37	0,1%	1823,6	0,1%
ACTIVO CORRIENTE	440575,12	26,6%	427570,11	27,3%	369352,7	25,9%	265386,95	20,2%	409128,85	31,7%
Activos Fijos	249356,68	15,0%	260732,66	16,7%	248685,96	17,4%	226778,04	17,2%	242429,74	18,8%
Intangibles (Neto)	21347,74	1,3%	27475,82	1,8%	29398,06	2,1%	37209,93	2,8%	37463,08	2,9%
Inversiones	596081,83	35,9%	522646,95	33,4%	376306,24	26,4%	377950,48	28,7%	290202,91	22,5%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	7811,17	0,5%	6430,8	0,4%	45077,72	3,2%	4164,53	0,3%	956	0,1%
Deudores LP	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	67784	5,1%	0	0,0%
Activos Diferidos	116,02	0,0%	224,75	0,0%	617,49	0,0%	2234,94	0,2%	293,98	0,0%
Otros Activos a Largo Plazo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valorizaciones	342863,21	20,7%	318772,06	20,4%	357193,52	25,0%	335339,67	25,5%	310353,89	24,0%
Total Activos LP	1217576,65	73,4%	1136283,04	72,7%	1057278,99	74,1%	1051461,6	79,8%	881699,59	68,3%
TOTAL ACTIVO	1658151,76	100,0%	1563853,15	100,0%	1426631,69	100,0%	1316848,55	100,0%	1290828,44	100,0%
Obligaciones Financieras	20063,81	5,2%	29112,6	6,8%	21777,73	6,6%	8080,37	2,3%	34402,24	8,9%
Proveedores	54206,56	14,2%	64810,76	15,2%	53345,81	16,2%	43277,61	12,6%	39670,62	10,2%
Cuentas por Pagar CP	182643,67	47,8%	166303,33	39,1%	68566,36	20,8%	89920,41	26,1%	147184,61	37,9%
Obligaciones Laborales	12455,44	3,3%	10788,13	2,5%	10100,49	3,1%	9716,45	2,8%	5769,9	1,5%
Impuestos por Pagar	15034,19	3,9%	12962,64	3,0%	14359,7	4,4%	23828,34	6,9%	3430,48	0,9%
Estimados y Provisiones	0	0,0%	37886,23	8,9%	36879,99	11,2%	31522,64	9,2%	26400,35	6,8%
Pasivos Diferidos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bonos y Papeles Comerciales	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Pasivos a Corto Plazo	0	0,0%	0,85	0,0%	0,71	0,0%	0	0,0%	49,26	0,0%
Total Pasivo Corriente	284403,68	74,4%	321864,54	75,6%	205030,79	62,3%	206345,81	60,0%	256907,45	66,2%
Obligaciones Financieras (LP)	89334,52	23,4%	99833,33	23,4%	115024,29	34,9%	126387,41	36,7%	123445,11	31,8%
Proveedores L.P.	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cuentas por Pagar LP	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Obligaciones Laborales LP	258,91	0,1%	413,59	0,1%	451	0,1%	363	0,1%	3215,77	0,8%
Estimados y Provisiones LP	142,52	0,0%	129,71	0,0%	111,84	0,0%	7234,99	2,1%	163,84	0,0%
Diferidos LP	8152,22	2,1%	3573,25	0,8%	3575,15	1,1%	3591,33	1,0%	4273,59	1,1%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Pasivos LP	0	0,0%	0	0,0%	5065,03	1,5%	0	0,0%	0	0,0%
Pasivos a Largo Plazo	97888,17	25,6%	103949,87	24,4%	124227,31	37,7%	137576,73	40,0%	131098,3	33,8%
TOTAL PASIVO	382291,85	100,0%	425814,42	100,0%	329258,1	100,0%	343922,54	100,0%	388005,75	100,0%

ANALISIS FINANCIERO GRUPO FAMILIA – PAÑALES PEQUEÑIN

Capital	111,07	0,0%	111,07	0,0%	111,07	0,0%	111,07	0,0%	111,07	0,0%
Superavit de Capital	170060,32	13,3%	123717,39	10,9%	136044,08	12,4%	133155,7	13,7%	128598,38	14,2%
Otras Reservas	434638,66	34,1%	384458,85	33,8%	298737,2	27,2%	241674,55	24,8%	207786,66	23,0%
Revalorizacion del Patrimonio	171305,51	13,4%	171305,51	15,1%	172581,89	15,7%	172581,89	17,7%	191597,7	21,2%
Acciones Preferenciales	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Utilidades del Ejercicio	152422,41	11,9%	137644,42	12,1%	132705,84	12,1%	88248,44	9,1%	64374,99	7,1%
Utilidades Retenidas	4458,74	0,3%	2029,44	0,2%	0	0,0%	1814,7	0,2%	0	0,0%
Superavit de Valorizaciones	342863,21	26,9%	318772,06	28,0%	357193,52	32,5%	335339,67	34,5%	310353,89	34,4%
Total Pasivo y Patrimonio	1658151,76	130,0%	1563853,15	137,4%	1426631,69	130,0%	1316848,55	135,3%	1290828,44	143,0%
Depreciacion Acumulada	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total Patrimonio Neto	1275859,91	100,0%	1138038,74	100,0%	1097373,59	100,0%	972926,01	100,0%	902822,69	100,0%
Otros Activos Corrientes	6215,32		5264,84		4250		0		0	
Otro Patrimonio	0		0		0		0		0	

SECTOR

SECTOR										
ANALISIS VERTICAL										
Descripcion	2014	%	2013	%	2012	%	2011	%	2010	%
Caja y Bancos	4292,03	4,4%	4433,34	5,3%	4442,06	5,9%	3942,71	5,8%	2366,78	3,9%
Inversiones Temporales	4375,47	4,5%	2873,23	3,4%	1625,55	2,2%	1365,31	2,0%	2705,9	4,4%
Clientes	18135,34	18,5%	16226,35	19,3%	13973,35	18,7%	13016,83	19,2%	13094,57	21,5%
- Deudas de dificil cobro	46,39	0,0%	53,24	0,1%	33,1	0,0%	16,62	0,0%	39,09	0,1%
- Provisiones	931,78	1,0%	1218,04	1,4%	1001,96	1,3%	775,13	1,1%	806,55	1,3%
Deudores Comerciales	17249,95	17,6%	15060,99	17,9%	13004,16	17,4%	12258,32	18,1%	12327,1	20,3%
Inventario	12403,07	12,7%	12030,09	14,3%	11543,03	15,4%	10297,24	15,2%	9436,21	15,5%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	2134,1	2,2%	2205,72	2,6%	1816,43	2,4%	1626,32	2,4%	1591,74	2,6%
Otros Deudores	8620,29	8,8%	3915,43	4,7%	3988,53	5,3%	3459,66	5,1%	4029,16	6,6%
Activos Diferidos	844,75	0,9%	578,97	0,7%	667,92	0,9%	464,41	0,7%	557,03	0,9%
ACTIVO CORRIENTE	48532,1	49,6%	40384,73	48,0%	36495,05	48,8%	33044,9	48,7%	31840,07	52,3%
Activos Fijos	14828,29	15,2%	13623,87	16,2%	12114,67	16,2%	10869,43	16,0%	10575,64	17,4%
Intangibles (Neto)	6341,59	6,5%	6917,17	8,2%	6485,41	8,7%	6607,86	9,7%	3262,39	5,4%
Inversiones	10455,18	10,7%	9063,72	10,8%	6750,89	9,0%	6232,54	9,2%	5720,58	9,4%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	2026,36	2,1%	1187,02	1,4%	997,54	1,3%	770,56	1,1%	161,18	0,3%
Deudores LP	1000,04	1,0%	773,94	0,9%	553,85	0,7%	1305,34	1,9%	319,18	0,5%
Activos Diferidos	1975,05	2,0%	1438,16	1,7%	1593,41	2,1%	1567,24	2,3%	1447,83	2,4%
Otros Activos a Largo Plazo	66,48	0,1%	24,16	0,0%	20,44	0,0%	166,75	0,2%	42,5	0,1%
Valorizaciones	14322,45	14,6%	11698,52	13,9%	10691,09	14,3%	9213,08	13,6%	8429,4	13,9%
Total Activos LP	50309,12	51,4%	44322,91	52,7%	38877,23	52,0%	35941,27	53,0%	29539,03	48,6%
TOTAL ACTIVO	97868,61	100,0%	84089,48	100,0%	74763,61	100,0%	67805,97	100,0%	60825,53	100,0%
Obligaciones Financieras	8233,8	18,2%	4656,62	12,4%	4021,17	12,4%	5228,54	17,0%	3439,76	13,4%
Proveedores	12487,47	27,5%	11927,41	31,7%	10182,64	31,5%	9002,89	29,3%	7523,26	29,4%
Cuentas por Pagar CP	8644,03	19,1%	6409,68	17,0%	5791,32	17,9%	4722,24	15,4%	5467,77	21,4%
Obligaciones Laborales	1117,61	2,5%	981,83	2,6%	912,24	2,8%	710,4	2,3%	642,77	2,5%
Impuestos por Pagar	2680,03	5,9%	2510,71	6,7%	1984,32	6,1%	1895,16	6,2%	1453,67	5,7%
Estimados y Provisiones	4872,97	10,7%	4163,26	11,1%	3564,36	11,0%	3207,82	10,4%	3111,08	12,1%
Pasivos Diferidos	809,17	1,8%	39,18	0,1%	225,42	0,7%	104,37	0,3%	137,14	0,5%
Bonos y Papeles Comerciales	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Pasivos a Corto Plazo	446,46	1,0%	193,81	0,5%	637,99	2,0%	392,18	1,3%	510,2	2,0%
Total Pasivo Corriente	38143,33	84,1%	30199,67	80,2%	26333,04	81,4%	24346,06	79,3%	21305,93	83,2%
Obligaciones Financieras (LP)	5982,3	13,2%	4708,01	12,5%	3301,99	10,2%	5553,52	18,1%	3508,07	13,7%
Proveedores L.P.	50,36	0,1%	1,35	0,0%	5,43	0,0%	20,8	0,1%	29,5	0,1%
Cuentas por Pagar LP	464,14	1,0%	2318,64	6,2%	2186,23	6,8%	453,2	1,5%	433,91	1,7%
Obligaciones Laborales LP	10,05	0,0%	10,45	0,0%	156,81	0,5%	11,46	0,0%	34,1	0,1%
Estimados y Provisiones LP	754,03	1,7%	342,81	0,9%	368,67	1,1%	362,11	1,2%	338,35	1,3%
Diferidos LP	342,35	0,8%	277,87	0,7%	117,31	0,4%	206,9	0,7%	153,55	0,6%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Pasivos LP	21,76	0,0%	30,7	0,1%	211,33	0,7%	215,69	0,7%	7,34	0,0%
Pasivos a Largo Plazo	7694,23	17,0%	7443,87	19,8%	6019,88	18,6%	6685,19	21,8%	4300,63	16,8%
TOTAL PASIVO	45355,75	100,0%	37643,45	100,0%	32352,93	100,0%	30700,69	100,0%	25606,55	100,0%

ANÁLISIS FINANCIERO GRUPO FAMILIA – PAÑALES PEQUEÑIN

Capital	4763,13	9,1%	4469,55	9,6%	4292,23	10,1%	4084,15	11,0%	4021,36	11,4%
Superavit de Capital	5451,18	10,4%	4719,54	10,2%	4541,44	10,7%	3564,99	9,6%	3987,63	11,3%
Otras Reservas	11599,8	22,1%	10512,67	22,6%	8764,35	20,7%	6985,6	18,8%	6033,76	17,1%
Revalorización del Patrimonio	9585,61	18,3%	8084,79	17,4%	7977,66	18,8%	7555,81	20,4%	9071,16	25,8%
Acciones Preferenciales	0	0,0%	0	0,0%	5,1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Utilidades del Ejercicio	7549,98	14,4%	6562,2	14,1%	6510,44	15,4%	5977,07	16,1%	5190,38	14,7%
Utilidades Retenidas	1252,65	2,4%	1518,73	3,3%	623,07	1,5%	747,42	2,0%	-165,07	-0,5%
Superavit de Valorizaciones	14673,99	27,9%	11960,43	25,8%	17133,68	40,4%	9526,12	25,7%	8765,6	24,9%
Total Pasivo y Patrimonio	99958,58	190,4%	84741,07	182,5%	75369,25	177,7%	69629,44	187,7%	61379,11	174,3%
Depreciación Acumulada	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total Patrimonio Neto	52512,86	100,0%	46446,03	100,0%	42410,68	100,0%	37105,28	100,0%	35218,97	100,0%
Otros Activos Corrientes	6215,32		5264,84		4250		0		0	
Otro Patrimonio	0		0		0		0		0	

▪ **Total activos a largo plazo:**

En este rubro para la empresa Grupo Familia se pudo observar que el porcentaje más alto del total de activos se presentó para el año 2011 el cual represento el 79,8%, lo que quiere decir que para este mismo año la empresa aumento en cuanto a propiedad, planta y equipo, inversiones a largo plazo y ciertos intangibles de los cuales se espera que contribuyan a los ingresos de varios años, es decir aquellos que se conocen como de larga duración, activos no corrientes o de largo plazo. Y de la misma manera para el sector para el año 2013 se presentó el porcentaje más alto el cual represento el 52,7% lo que quiere decir de igual forma que el sector del año 2010 al año 2013 vino aumentando en cuanto a propiedad, planta y equipo, inversiones a largo plazo y ciertos intangibles de los cuales se espera que contribuyan a los ingresos de varios años.

▪ **Total pasivo corriente:**

En este rubro para la empresa Grupo Familia se pudo analizar que para el año 2013 se presentó el porcentaje más alto en cuanto a las obligaciones a corto plazo lo cual presento un porcentaje del 75,6%, es decir que la empresa del total de sus pasivos el que más represento en cuanto al cumplimiento de obligaciones a corto plazo o inferiores a un año fueron los pasivos corrientes. De igual forma el rubro que mayor relevancia para el sector de cosméticos y artículos de aseo fueron el total de pasivos corrientes para el año 2014 con un porcentaje del 84,1%. En conclusión estas obligaciones en el corto plazo para la empresa Grupo Familia fueron menos relevantes de lo que fueron para el sector.

▪ **Total pasivo y patrimonio:**

En este rubro se puede analizar que para la empresa Grupo Familia el total de patrimonio neto se vio representado en la mayor parte en total de su pasivo y patrimonio para el año 2010 pues era del 143% el cual fue disminuyendo para el año 2014 al 130%, lo que quiere decir que la empresa refleja resultados positivos en cuanto al derecho de propiedad que tiene la empresa sobre la diferencia entre el activo menos el pasivo.

Así mismo el sector de cosméticos y artículos de aseo presento el más alto porcentaje en este rubro, pues para el año 2010 su porcentaje era del 17,3% el cual su dinámica fue contraria a la de la empresa Grupo Familia ya que a partir de este año el total del pasivo y patrimonio no disminuyo hasta llegar al 2014 si no que aumento en una mínima parte, presentando para el año 2014 el 190,4% en relación al sector.

2.7.2 ANALISIS ESTADO DE RESULTADOS - GRUPO FAMILIA 2010-2014

2.7.2.5 ESTADO DE RESULTADOS ANÁLISIS HORIZONTAL - EMPRESA:

EMPRESA													
ANALISIS HORIZONTAL						Año 2011-2010		Año 2012-2011		Año 2013-2012		Año 2014-2013	
Descripcion	2014	2013	2012	2011	2010	Var. Abs.	Var. Relat.	Var. Abs.	Var. Relat.	Var. Abs.	Var. Relat.	Var. Abs.	Var. Relat.
Ventas	857.421,08	822.927,48	814.703,20	756.161,86	660.542,19	95.619,67	14%	58.541,34	8%	8.224,28	1%	34.493,60	4%
Costo de venta	451.002,68	466.315,27	461.477,51	457.935,98	390.631,50	67.304,48	17%	3.541,53	1%	4.837,76	1%	- 15.312,59	-3%
Utilidad Bruta	406.418,40	356.612,21	353.225,69	298.225,88	269.910,68	28.315,20	10%	54.999,81	18%	3.386,52	1%	49.806,19	14%
Gastos Generales y de Adm.	53.138,53	46.350,99	41.281,21	36.613,82	33.773,50	2.840,32	8%	4.667,39	13%	5.069,78	12%	6.787,54	15%
Gastos de Ventas	334.219,48	310.762,80	283.366,21	252.587,04	232.699,39	19.887,65	9%	30.779,17	12%	27.396,59	10%	23.456,68	8%
Utilidad Operacional	19.060,38	- 501,58	28.578,26	9.025,03	3.437,79	5.587,24	163%	19.553,23	217%	- 29.079,84	-102%	19.561,96	-3900%
Total Gastos No Oper.	30.889,35	33.362,78	32.410,43	34.577,16	21.959,48	12.617,68	57%	- 2.166,73	-6%	952,35	3%	- 2.473,43	-7%
Total Ingresos No Oper.	179.284,66	183.702,28	143.405,39	119.962,60	93.612,66	26.349,94	28%	23.442,79	20%	40.296,89	28%	- 4.417,62	-2%
Correccion Monetaria	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Utilidad Antes de Impuestos	167.455,70	149.837,92	139.573,22	94.410,47	75.090,97	19.319,50	26%	45.162,75	48%	10.264,70	7%	17.617,78	12%
Impuesto de Renta	15.033,29	12.193,50	6.867,38	6.162,03	10.715,98	- 4.553,95	-42%	705,35	11%	5.326,12	78%	2.839,79	23%
Utilidad Neta	152.422,41	137.644,42	132.705,84	88.248,44	64.374,99	23.873,45	37%	44.457,40	50%	4.938,58	4%	14.777,99	11%
Depreciación y Amortización	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Ingresos Financieros	25.520,38	16.704,32	6.353,81	-	-	-	#DIV/0!	6.353,81	#DIV/0!	10.350,51	163%	8.816,06	53%
Otros Ingresos No Oper.	153.764,28	166.997,96	137.051,58	-	-	-	#DIV/0!	137.051,58	#DIV/0!	29.946,38	22%	- 13.233,68	-8%
Cargos Diferidos	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Provisiones	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Gastos Financieros	22.687,53	21.249,71	18.545,40	-	-	-	#DIV/0!	18.545,40	#DIV/0!	2.704,31	15%	1.437,82	7%
Otros Gastos No Oper.	8.201,81	12.113,08	13.865,03	-	-	-	#DIV/0!	13.865,03	#DIV/0!	- 1.751,95	-13%	- 3.911,27	-32%

▪ **Utilidad operacional:**

- ✓ En esta cuenta para el AÑO 2(2011-2012), hubo un buen crecimiento de (216,7 %) en utilidad Operacional pero con respecto a la actividad no operacional no tuvo el mismo % de crecimiento. Se refleja una buena optimización de costos y gastos operacionales dentro de la empresa Familia.
- ✓ En esta cuenta para el AÑO 4 (2013-2014), hubo una disminución de (-3900,1%) en la utilidad operacional, producto del no control en sus gastos operacionales, y un elevado crecimiento tanto de sus gastos administrativos y sus gastos de ventas por parte de la empresa Familia.

▪ **Total gastos no operacionales:**

En esta cuenta para el AÑO 1(2010-2011), hubo un buen crecimiento de (57%) en el total de gastos no operacionales de la empresa Familia, lo cual es un buen porcentaje de disminución en la carga impositiva de la empresa, por ende se tiene un excelente impacto en la utilidad año 2012.

▪ **Impuesto de renta:**

- ✓ En esta cuenta para el AÑO 3 (2012-2013), hubo un buen crecimiento de (77,6%) en el impuesto de renta de la empresa Familia, con una carga impositiva alta para la operación del año 2013 debido a su aumento de gastos no operacionales.
- ✓ En esta cuenta para el año 1 (2010-2011), hubo una disminución de (-42%) en el impuesto de renta, lo cual indica que hubo una alta disminución de la carga impositiva por el crecimiento de los gastos no operacionales. Sin embargo la empresa no puede evadir sus compromisos tributarios, ni las regulaciones que existen en el país.

▪ **Ingresos Financieros:**

En esta cuenta para el AÑO 3 (2012-2013), hubo un crecimiento de (162,9%) en los ingresos financieros de la empresa Familia, lo cual indica un excelente crecimiento en su actividad no operacional pero que con respecto a su crecimiento en ventas no nos refleja esa misma proporción.

▪ **Otros gastos no operacionales:**

En esta cuenta para el AÑO 4 (2013-2014), hubo una disminución de (-32,2%) en otros gastos no operacionales de la empresa Familia, lo cual indica que hay un aumento en la carga impositiva, lo que producirá para el próximo año un impacto no muy bueno en la utilidad.

2.7.2.2 ESTADO DE RESULTADOS ANÁLISIS HORIZONTAL – SECTOR:

SECTOR

SECTOR													
ANÁLISIS HORIZONTAL						AÑO 1 (2010-2011)		AÑO 2 (2011-2012)		AÑO 3 (2012-2013)		AÑO 4 (2013-2014)	
Descripción	2014	2013	2012	2011	2010	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.	Var. Abs	Var. Relat.
Ventas	118929,5	99840,36	94189,83	81184,28	75200,79	5.983,49	8%	13.005,55	16%	5.650,53	6%	19.089,14	19%
Costo de venta	60843,62	52001,23	49893,46	43989,21	39580,91	4.408,30	11%	5.904,25	13%	2.107,77	4%	8.842,39	17%
Utilidad Bruta	61301,13	49657,85	45509,3	39331,59	37669,04	1.662,55	4%	6.177,71	16%	4.148,55	9%	11.643,28	23%
Gastos Generales y de Adm.	12352,28	10338,52	9583,2	8650,3	8033,15	617,15	8%	932,90	11%	755,32	8%	2.013,76	19%
Gastos de Ventas	34959,85	29401,07	26549,72	22573,26	21654,37	918,89	4%	3.976,46	18%	2.851,35	11%	5.558,78	19%
Utilidad Operacional	13307,49	9559,95	9584,53	7867,12	7437,76	429,36	6%	1.717,41	22%	- 24,58	0%	3.747,54	39%
Total Gastos No Oper.	9934,48	7732,21	7792,65	6561,96	6752,07	- 190,11	-3%	1.230,69	19%	- 60,44	-1%	2.202,27	28%
Total Ingresos No Oper.	9751,95	7855,92	7305,66	6706,65	6520,78	185,87	3%	599,01	9%	550,26	8%	1.896,03	24%
Correccion Monetaria	0	0	0	0	0	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Utilidad Antes de Impuestos	13561,07	9846,77	9168,28	8361,08	7472,29	888,79	12%	807,20	10%	678,49	7%	3.714,30	38%
Impuesto de Renta	4248,65	3284,57	2657,84	2384,02	2281,9	102,12	4%	273,82	11%	626,73	24%	964,08	29%
Utilidad Neta	8815,56	6350,23	6312,59	5684,04	4961,65	722,39	15%	628,55	11%	37,64	1%	2.465,33	39%
Depreciación y Amortización	2138,21	1839,67	1714,41	1437,63	1378,15	59,48	4%	276,78	19%	125,26	7%	298,54	16%
Ingresos Financieros	25520,38	16704,32	6353,81	0	0	-	#DIV/0!	6.353,81	#DIV/0!	10.350,51	163%	8.816,06	53%
Otros Ingresos No Oper.	153764,28	166997,96	137051,58	0	0	-	#DIV/0!	137.051,58	#DIV/0!	29.946,38	22%	- 13.233,68	-8%
Cargos Diferidos	0	0	0	0	0	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Provisiones	0	0	0	0	0	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!	-	#DIV/0!
Gastos Financieros	1017,53	784,83	18545,4	0	0	-	#DIV/0!	18.545,40	#DIV/0!	- 17.760,57	-96%	232,70	30%
Otros Gastos No Oper.	8351,89	7263,63	13865,03	0	0	-	#DIV/0!	13.865,03	#DIV/0!	- 6.601,40	-48%	1.088,26	15%

▪ **Ingresos Financieros:**

En esta cuenta para el AÑO 3 (2012-2013), hubo un crecimiento de (162,9%) en los ingresos financieros lo cual indica que la concentración del sector estuvo en el crecimiento de actividades no operacionales y no en sus ventas.

▪ **Gastos Financieros:**

En esta cuenta para el AÑO 3 (2012-2013), hubo una disminución de (-95,8%) en los gastos financieros, lo cual indica que el año 2013 tuvo una excelente optimización de gastos no operacionales con respecto al sector.

▪ **Otros gastos no operacionales :**

En esta cuenta para el AÑO 3 (2012-2013), hubo una disminución de (47,6%) en otros gastos no operacionales, lo cual indica que hay un aumento en la carga impositiva, lo que producirá para el próximo año un impacto no muy bueno en la utilidad del sector en general.

2.7.2.3 ESTADO DE RESULTADOS ANÁLISIS VERTICAL – EMPRESA:

EMPRESA

EMPRESA										
ANÁLISIS VERTICAL										
Descripción	2014	%	2013	%	2012	%	2011	%	2010	%
Ventas	857421,08	100,0%	822927,48	100,0%	814703,2	100,0%	756161,86	100,0%	660542,19	100,0%
Costo de venta	451002,68	52,6%	466315,27	56,7%	461477,51	56,6%	457935,98	60,6%	390631,5	59,1%
Utilidad Bruta	406418,4	47,4%	356612,21	43,3%	353225,69	43,4%	298225,88	39,4%	269910,68	40,9%
Gastos Generales y de Adm.	53138,53	6,2%	46350,99	5,6%	41281,21	5,1%	36613,82	4,8%	33773,5	5,1%
Gastos de Ventas	334219,48	39,0%	310762,8	37,8%	283366,21	34,8%	252587,04	33,4%	232699,39	35,2%
Utilidad Operacional	19060,38	2,2%	-501,58	-0,1%	28578,26	3,5%	9025,03	1,2%	3437,79	0,5%
Total Gastos No Oper.	30889,35	3,6%	33362,78	4,1%	32410,43	4,0%	34577,16	4,6%	21959,48	3,3%
Total Ingresos No Oper.	179284,66	20,9%	183702,28	22,3%	143405,39	17,6%	119962,6	15,9%	93612,66	14,2%
Correccion Monetaria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Utilidad Antes de Impuestos	167455,7	19,5%	149837,92	18,2%	139573,22	17,1%	94410,47	12,5%	75090,97	11,4%
Impuesto de Renta	15033,29	1,8%	12193,5	1,5%	6867,38	0,8%	6162,03	0,8%	10715,98	1,6%
Utilidad Neta	152422,41	17,8%	137644,42	16,7%	132705,84	16,3%	88248,44	11,7%	64374,99	9,7%
Depreciación y Amortización	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ingresos Financieros	25520,38	3,0%	16704,32	2,0%	6353,81	0,8%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Ingresos No Oper.	153764,28	17,9%	166997,96	20,3%	137051,58	16,8%	0	0,0%	0	0,0%
Cargos Diferidos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Provisiones	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gastos Financieros	22687,53	2,6%	21249,71	2,6%	18545,4	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Gastos No Oper.	8201,81	1,0%	12113,08	1,5%	13865,03	1,7%	0	0,0%	0	0,0%

▪ **Costos de ventas:**

Ésta cuenta para el AÑO 2011 tuvo un porcentaje de (60,6%) en el costo de ventas de la empresa Familia, lo cual indica que de las ventas un (39,4%) fueron utilidades brutas para la empresa, donde no es muy bueno en cuanto a rentabilidad para ésta ya que adquirir los materiales de fabricación representa más del 50%.

▪ **Utilidad operacional**

Ésta cuenta para el AÑO 2013 tuvo un porcentaje de (-0,1%) en la utilidad operacional de la empresa, lo cual indica que se refleja una pérdida operacional para la empresa Familia para esto la empresa debe actuar en este rubro porque e parte importante de la rentabilidad de la empresa.

2.7.2.4 ESTADO DE RESULTADOS ANÁLISIS VERTICAL - SECTOR:

SECTOR

SECTOR										
ANÁLISIS VERTICAL										
Descripción	2014	%	2013	%	2012	%	2011	%	2010	%
Ventas	118929,5	100,0%	99840,36	100,0%	94189,83	100%	81184,28	100,0%	75200,79	100,0%
Costo de venta	60843,62	51,2%	52001,23	52,1%	49893,46	53%	43989,21	54,2%	39580,91	52,6%
Utilidad Bruta	61301,13	51,5%	49657,85	49,7%	45509,3	48%	39331,59	48,4%	37669,04	50,1%
Gastos Generales y de Adm.	12352,28	10,4%	10338,52	10,4%	9583,2	10%	8650,3	10,7%	8033,15	10,7%
Gastos de Ventas	34959,85	29,4%	29401,07	29,4%	26549,72	28%	22573,26	27,8%	21654,37	28,8%
Utilidad Operacional	13307,49	11,2%	9559,95	9,6%	9584,53	10%	7867,12	9,7%	7437,76	9,9%
Total Gastos No Oper.	9934,48	8,4%	7732,21	7,7%	7792,65	8%	6561,96	8,1%	6752,07	9,0%
Total Ingresos No Oper.	9751,95	8,2%	7855,92	7,9%	7305,66	8%	6706,65	8,3%	6520,78	8,7%
Correccion Monetaria	0	0,0%	0	0,0%	0	0%	0	0,0%	0	0,0%
Utilidad Antes de Impuestos	13561,07	11,4%	9846,77	9,9%	9168,28	10%	8361,08	10,3%	7472,29	9,9%
Impuesto de Renta	4248,65	3,6%	3284,57	3,3%	2657,84	3%	2384,02	2,9%	2281,9	3,0%
Utilidad Neta	8815,56	7,4%	6350,23	6,4%	6312,59	7%	5684,04	7,0%	4961,65	6,6%
Depreciación y Amortización	2138,21	1,8%	1839,67	1,8%	1714,41	2%	1437,63	1,8%	1378,15	1,8%
Ingresos Financieros	25520,38	21,5%	16704,32	16,7%	6353,81	7%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Ingresos No Oper.	153764,28	129,3%	166997,96	167,3%	137051,58	146%	0	0,0%	0	0,0%
Cargos Diferidos	0	0,0%	0	0,0%	0	0%	0	0,0%	0	0,0%
Provisiones	0	0,0%	0	0,0%	0	0%	0	0,0%	0	0,0%
Gastos Financieros	1017,53	0,9%	784,83	0,8%	18545,4	20%	0	0,0%	0	0,0%
Otros Gastos No Oper.	8351,89	7,0%	7263,63	7,3%	13865,03	15%	0	0,0%	0	0,0%

▪ **Costo de ventas:**

Ésta cuenta para el AÑO 2011 tuvo un porcentaje de (54%) en el costo de ventas del sector, lo cual indica que de las ventas un (46%) fueron utilidades brutas para todo el sector,

donde no es muy bueno en cuanto a rentabilidad para este sector, ya que adquirir los materiales de fabricación representa más del 50% para cada empresa que conforma el sector.

- **Utilidad bruta :**

Ésta cuenta para el AÑO 2014 tuvo un porcentaje de (52%) en cuanto a la utilidad bruta del sector, lo cual indica que el sector tiene buenas ventas ya que la utilidad supera el 50%, sin embargo este porcentaje podría ser más alto.

- **Otros ingresos no operacionales:**

Ésta cuenta para el AÑO 2013 tuvo un porcentaje de (167%) en cuanto a otros ingresos no operacionales, lo cual indica que no es bueno para el sector porque el margen de ventas es menor, y los ingresos no operacionales son mayores, por lo que se debe analizar en el sector que pasa con las empresas en general.

2.7.3 ANÁLISIS DE LOS INDICADORES O RAZONES FINANCIERAS GRUPO FAMILIA

2010-2014

2.7.3.1 INDICADOR DE LIQUIDEZ:

EMPRESA

EMPRESA						
INDICADORES DE LIQUIDEZ						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Razon Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	154,91%	132,84%	180,14%	128,61%	159,25%
Prueba Acida	Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente	123,91%	106,39%	140,01%	86,39%	127,49%
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	156.171,44	105.705,57	164.321,91	59.041,14	152.221,40

- **Razón Corriente:**

La razón corriente de los últimos 5 años de la empresa Grupo familia ha sido muy favorable pues ha superado el 100% que sería lo más óptimo para toda empresa como se presenta en la anterior tabla. Dentro de los 5 años el año 2012 fue el año de mayor importancia ya que sus activos corrientes podían cubrir en un 180,14% sus pasivos corrientes. De igual forma para el último año 2014 se mantiene con un porcentaje relativamente alto de un 154,91% disponible para cubrir dichas obligaciones a corto plazo, concluyendo de esta manera que la empresa grupo familia no se verá afectada durante el actual año en el flujo de dinero para saldar las obligaciones a corto plazo.

- **Prueba Acida:**

Podemos analizar un desmejoramiento minino al pasar el año 2010 de 127,495% al año 2011 al 86,39% pero sin estar del todo mal la empresa Grupo Familia, pues aun así superan el porcentaje óptimo que es del 70% al 100%. Por otra parte en los últimos tres años se presenta un aumento como lo es para el año 2012 del 140,01%, seguido de un descenso al año 2013 del 106,39% y un aumento para el año 2014 del 123,91%. Lo que quiere decir que la empresa no necesita de la realización de inventarios para obtener el dinero suficiente para saldar las obligaciones a corto plazo.

- **Capital De Trabajo:**

La empresa Grupo Familia presento en el año 2011 un capital de trabajo de 59.041 pesos que a pesar de ser una cifra no muy alta con respecto al año anterior era suficiente para cubrir en dado caso un pago de pasivos a corto plazo de manera inmediata. Pero para el siguiente año es decir el año 2012 y sus siguientes dos años comenzó a aumentar su capital de trabajo a 164.321 pesos lo cual hacia a la empresa más segura ya que si se tuviera que cancelar inmediatamente todos los pasivos a corto plazo en caso de necesidad.

SECTOR

SECTOR						
INDICADORES DE LIQUIDEZ						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Razon Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	127,24%	133,73%	138,59%	135,73%	149,44%
Prueba Acida	Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente	94,72%	93,89%	94,76%	93,43%	105,15%
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	10.388,77	10.185,06	10.162,01	8.698,84	10.534,14

- **Razón Corriente:**

La razón corriente de los últimos 5 años para el sector de cosméticos y artículos de aseo ha sido favorable pues durante los 5 años ha superado el 100% que sería lo más óptimo. Durante los 5 años, el año 2010 fue el año de mayor importancia ya que sus activos corrientes podían cubrir en un 149,44% sus pasivos corrientes. A partir de este año comenzó a descender el flujo de dinero disponible para cubrir la obligación a largo plazo pues para el año 2014 ya había disminuido este flujo a 127,24%. A pesar de este descenso de disponibilidad de dinero por parte del sector sigue siendo favorable ya que podrá seguir cubriendo dichas obligaciones a corto plazo, y de esta forma el sector no se verá afectado durante el actual año en el flujo de dinero para saldar las obligaciones a corto plazo.

- **Prueba Acida:**

Se puede analizar un desmejoramiento mínimo al pasar el año 2010 de 105,15% al año 2011 al 93,43% pero sin estar del todo mal el sector, pues aun así supera el porcentaje óptimo que es del 70% al 100%. Por otra parte en los últimos tres años se presenta un aumento mínimo como lo es para el año 2012 del 94,76%, seguido de un descenso al año 2013 del 93,89% y un aumento para el año 2014 del 94,72%. Lo que quiere decir que la empresa Grupo familia ha estado en la misma dinámica de ascensos y descensos en sus últimos 5 años.

- **Capital De Trabajo:**

El sector de cosméticos y artículos de aseo presento en el año 2011 un capital de trabajo de 8.698 pesos que a pesar de ser una cifra no muy alta con respecto al año anterior era suficiente para cubrir en dado caso un pago de pasivos a corto plazo de manera inmediata. Pero para el siguiente año es decir el año 2012 y sus siguientes dos años comenzó a aumentar su capital de trabajo a 10.162 pesos y 10.338 pesos lo cual hace al sector más seguro ya que si se tuviera que cancelar inmediatamente todos los pasivos a corto plazo en caso de necesidad.

2.7.3.2 INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO:

EMPRESA

EMPRESA						
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Nivel De Endeudamiento	Total Pasivo / Total Activo	23,06%	27,23%	23,08%	26,12%	30,06%
Endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras / Total Activo	1,21%	1,86%	1,53%	0,61%	2,67%
Endeudamiento A Corto Plazo	Pasivos Corrientes / Total Activos	17,15%	20,58%	14,37%	15,67%	19,90%
Cobertura De Intereses	Gastos Financieros / Utilidad Operativa	1,19029788	-42,3655449	0,64893384	0	0

- **Nivel De Endeudamiento:**

De lo anterior podemos analizar que la empresa Grupo Familia por cada 100 pesos del total de los activos para el año 2010 debía 30,06 pesos, descendiendo la deuda para el año 2011 a 22,12 pesos. Y del mismo modo siguió disminuyendo la deuda durante los últimos 3 años analizados llegando al 2014 que por cada 100 pesos del total de activos con el que contaba la empresa debía 23,06 pesos. Variación favorable para la empresa ya que fueron disminuyendo las deudas durante los 5 años. Lo cual implica menor riesgo de pérdidas ya que está trabajando con el 23,06% del capital de terceros.

▪ **Endeudamiento Financiero:**

Para la empresa Grupo Familia el año en el que por cada peso de las ventas se tenían que destinar más para las obligaciones financieras fue el año 2011 con un 2,67% pero para los siguientes años vino descendiendo esta deuda y por ende era menos el dinero de las ventas netas destinado para cubrir estas obligaciones. Llegando finalmente para el año 2014 a que por cada peso de las ventas netas deberían ser asignadas el 1,21% para saldar obligaciones financieras. Lo que quiere decir que la empresa redujo las obligaciones con los bancos casi en un 1,46%, lo que resulta favorable ya que no es una parte muy representativa de las ventas, debido a que el endeudamiento financiero a corto plazo se canceló casi en su totalidad.

▪ **Endeudamiento A Corto Plazo:**

Se puede analizar que el año 2013 fue el año en el que más por cada 100 pesos del total de activos se debían pagar por las obligaciones a corto plazo con un porcentaje del 20,58%, donde en los años anteriores se presentaron porcentajes más bajos lo que quería decir que era menos el dinero asignado del total de activos para saldar estas deudas. Asimismo para el último año de los 5 años analizados es decir el año 2014 termino con un porcentaje del 17,15%, lo que quiere decir que se redujeron los pasivos a corto plazo de un año al otro en un 3,53% lo que resulta favorable para la empresa.

▪ **Cobertura De Intereses:**

La empresa Grupo familia para los años 2010 y 2011 tuvo una cobertura de interés de 0 veces lo que quiere decir que la utilidad operativa estaba a ras para pagar los interés que tenía la empresa. Para el año 2012 se presenta una cifra negativa de -42,36 veces, lo que quiere que la empresa no contaba con la utilidad operativa suficiente para cubrir los intereses, pero para el año 2014 se pudo reflejar ya que la empresa Grupo Familia tenía como cubrir los intereses de la empresa 1,19 veces en cuanto a utilidades suficientes para pagar unos intereses superiores a los actuales.

SECTOR

SECTOR						
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Nivel De Endeudamiento	Total Pasivo / Total Activo	46,34%	44,77%	43,27%	45,28%	42,10%
Endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras / Total Activo	8,41%	5,54%	5,38%	7,71%	5,66%
Endeudamiento A Corto Plazo	Pasivos Corrientes / Total Activos	38,97%	35,91%	35,22%	35,91%	35,03%
Cobertura De Intereses	Gastos Financieros / Utilidad Operativa	0,07646295	0,08209562	1,93493056	0	0

- **Nivel De Endeudamiento:**

De lo anterior podemos analizar que el sector por cada 100 pesos del total de los activos para el año 2010 debía 42,10 pesos, aumentando la deuda para el año 2011 a 45,28 pesos. Por otra parte se pudo observar que desde este año se comenzó a presentar un mínimo aumento de la deuda durante los últimos 3 años analizados llegando al 2014 que por cada 100 pesos del total de activos con el que contaba el sector se debían 46,34 pesos. Variación no muy favorable para el sector ya al presentarse este aumento acercándose casi al 50% implicaría un mayor riesgo de pérdidas ya que está trabajando con el 46,34% del capital de terceros.

- **Endeudamiento Financiero:**

Para el sector de cosméticos y artículos de aseo el año en el que por cada peso de las ventas se tenían que destinar más para las obligaciones financieras fue el último año es decir el año 2014 con un 8,41%, así mismo se analiza que para los años anteriores se presentaron porcentajes menores entre el 5% y el 7%. Lo que quiere decir que el sector aumento las obligaciones con los bancos casi en un 2,75%, lo que resulta no favorable pero no muy preocupante para el sector ya que no era un porcentaje muy representativa de las ventas, debido a que el endeudamiento financiero a corto plazo se canceló en gran parte.

- **Endeudamiento A Corto Plazo:**

Se puede analizar que el año 2014 fue el año en el que más por cada 100 pesos del total de activos se debían pagar por las obligaciones a corto plazo con un porcentaje del 38,97%, donde en los años anteriores se presentaron porcentajes más bajos lo que quería decir que era menos el dinero asignado del total de activos para saldar estas deudas.

- **Cobertura De Intereses:**

El sector para los años 2010 y 2011 tuvo una cobertura de interés de 0 veces lo que quiere decir que la utilidad operativa estaba a ras para pagar los interés que tenía el sector. Para el año 2012 se presenta un aumento positivo a 1,93 veces, lo que quiere que el sector contaba con la utilidad operativa para cubrir los intereses, pero el año 2014 se pudo reflejar finalmente que el sector podía solo 0,07 veces cubrir los intereses del sector con las utilidades operativas lo que no resulta de gran importancia para el sector pues es mínima esta cifra para cubrir en cuanto a utilidades suficientes para pagar unos intereses superiores a los actuales.

2.7.3.3 INDICADORES DE RENTABILIDAD:**EMPRESA**

EMPRESA						
INDICADORES DE RENTABILIDAD						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Marg. De Util. Bruta	Util. Bruta / Venta Neta	47,40%	43,33%	43,36%	39,44%	40,86%
Marg. De Util. Oper.	Util. Oper / Venta Neta	2,22%	-0,06%	3,51%	1,19%	0,52%
Margen De Util. Neta	Util. Neta / Venta Neta	17,78%	16,73%	16,29%	11,67%	9,75%
Rentabilidad Patrimonio	Util. Net / Patrimonio	11,95%	12,09%	12,09%	9,07%	7,13%
Rentabilidad Actividad	Util. Neta / Act. Total Bruto	9,19%	8,80%	9,30%	6,70%	4,99%

- **Margen De Utilidad Bruta:**

De lo anterior podemos inferir que para el año 2010 y 2014, la utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas fueron del 40,86% y 47,40% respectivamente, por el cual observamos que existe un leve ascenso del 6,54% durante los 5 años analizados, así como también podemos afirmar que los costos de venta disminuyeron lo cual permitió recibir mayor utilidad bruta a la empresa.

- **Margen De Utilidad Operacional:**

Podemos observar que la empresa Grupo Familia para el primer año de análisis es decir el año 2010 genero una utilidad operacional del 0,52% y para su último año, es decir el año 2014 genero una utilidad de 2,22%. Por lo que podemos evidenciar de lo anterior un crecimiento de la utilidad en 1,7%, principalmente originado por el descenso de los costos de ventas en especial por materia prima.

- **Margen De Utilidad Neta:**

Podemos observar las ventas de la empresa Grupo Familia para el año 2010 y 2014 generaron el 9,75% y el 17,78% de utilidad respectivamente, también podemos ver que existe un aumento del 8,03% durante los 5 años analizados en la utilidad. Adicionalmente decimos que a pesar del aumento en los costos de venta y en los gastos de administración y ventas, las ventas crecieron lo suficiente para asumir dicho aumento.

- **Rentabilidad Patrimonio:**

Podemos observar de la empresa Grupo Familia que la rentabilidad del patrimonio bruto para el año 2010 y 2014 fue del 7,13% y 11,95% respectivamente; es decir que hubo un aumento en la rentabilidad de la inversión de los socios del 4,82% durante los 5 años

analizados, esto probablemente originado por el incremento de las valorizaciones de la empresa.

▪ **Rentabilidad Actividad:**

Podemos observar de la empresa Grupo Familia que la rentabilidad de la actividad para el año 2010 y 2014 fue del 4,99% y 9,19% respectivamente; es decir que hubo un aumento en la rentabilidad la actividad principal realizada por la empresa del 4,2% durante los 5 años analizados. Lo que quiere decir que es favorable ya que hubo un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada de la empresa.

SECTOR

SECTOR						
INDICADORES DE RENTABILIDAD						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Marg. De Util. Bruta	Util. Bruta / Venta Neta	51,54%	49,74%	48,32%	48,45%	50,09%
Marg. De Util. Oper.	Util. Oper / Venta Neta	11,19%	9,58%	10,18%	9,69%	9,89%
Margen De Util. Neta	Util. Neta / Venta Neta	7,41%	6,36%	6,70%	7,00%	6,60%
Rentabilidad Patrimonio	Util. Net / Patrimonio	16,79%	13,67%	14,88%	15,32%	14,09%
Rentabilidad Actividad	Util. Neta / Act. Total Bruto	9,01%	7,55%	8,44%	8,38%	8,16%

▪ **Margen De Utilidad Bruta:**

De lo anterior podemos inferir que para el sector de Cosméticos y artículos de aseo en el año 2010 y 2014, la utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas fue del 50,09% y 51,54% respectivamente, por el cual observamos que existe un leve ascenso del 1,45% durante los 5 años analizados. Lo que quiere que se deberían analizar los costos de venta del sector para ampliar el margen de utilidad bruta. Además podemos concluir que en relación a la empresa obtuvo el sector un margen de utilidad bruta más alto pero no del todo mal la empresa.

▪ **Margen De Utilidad Operacional:**

Podemos observar que el sector de cosméticos y artículos de aseo para el primer año de análisis es decir el año 2010 genero una utilidad operacional del 9,89% y para su último año, es decir el año 2014 genero una utilidad de 11,19%. Por lo que podemos evidenciar de lo anterior un crecimiento de la utilidad en 1,33% durante los 5 años analizados, principalmente originado por el descenso de los costos de ventas en especial de las materias primas necesarias en el sector. Además podemos concluir que en relación a la empresa obtuvo el sector un margen de utilidad operacional muy superior del que tuvo la empresa.

- **Margen De Utilidad Neta:**

Podemos observar las ventas del sector de Cosméticos y artículos de aseo para el año 2010 y 2014 generaron el 6,60% y el 7,41% de utilidad respectivamente, también podemos ver que existe un aumento mínimo del 0,81% durante los 5 años analizados en la utilidad. Adicionalmente decimos que a pesar del mínimo aumento en los costos de venta y en los gastos de administración y ventas, las ventas crecieron lo suficiente para asumir dicho aumento. Además podemos concluir que a diferencia del margen de utilidad operacional superior que tuvo el sector sobre la empresa Grupo Familia en relación al margen de utilidad neta fue muy superior el de la empresa Grupo Familia que la del sector.

- **Rentabilidad Patrimonio:**

Podemos observar que en relación al sector de cosméticos y artículos de aseo la rentabilidad del patrimonio bruto para el año 2010 y 2014 fue del 14,09% y 16,79% respectivamente; es decir que hubo un aumento en la rentabilidad de la inversión de los socios del 2,7% durante los 5 años analizados, esto probablemente originado por el incremento de las valorizaciones del sector.

- **Rentabilidad Actividad:**

Podemos observar que en el sector de cosméticos y artículos de aseo la rentabilidad de la actividad para el año 2010 y 2014 fue del 8,16% y 9,01% respectivamente; es decir que hubo un aumento en la rentabilidad de las actividades realizadas por el sector del 0,85% durante los 5 años analizados. Lo que quiere decir que es favorable ya que hubo un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada en el sector aunque haya sido mínimo dicho aumento.

2.7.3.4 INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD:

EMPRESA

EMPRESA						
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Productividad del Act. Total	Ingreso Operacional / Activo Total	51,71%	52,62%	57,11%	57,42%	51,17%
Productividad del Act. Oper.	Ingreso Operacional / Activo Operacional	194,61%	192,47%	220,58%	284,93%	161,45%
Productividad de la Propiedad, Planta y Equipo	Ingreso Operacional / Propiedad, Planta y Equipo	343,85%	315,62%	327,60%	333,44%	272,47%
Productividad Del KTO	Ingreso Operacional / KTO	218,56%	156,56%	277,74%	225,25%	146,26%

- **Productividad Del Activo Total:**

Podemos observar que para la empresa Grupo Familia del año 2010 al año 2014 se presentó una dinámica de porcentajes respecto a la productividad del activo total, como podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó un 51,17% y 51,71% de productividad respectivamente, es decir que hubo un aumento mínimo del 0,54% durante los 5 años analizados, en conclusión la empresa se encuentra muy bien pues supera el 100% es decir que el activo está generando un alto porcentaje de ingresos.

- **Productividad Del Activo Operacional:**

Podemos observar que la empresa Grupo Familia del año 2010 al año 2014 se presentó una dinámica de porcentajes respecto a la productividad del activo operacional, como podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó un 161,45% y 194,61% de productividad respectivamente, es decir que hubo un aumento de 33,16% durante los 5 años analizados. En conclusión la empresa sigue estando muy bien pues el activo operacional supera el 100% generando así un porcentaje más alto de ingreso.

- **Productividad De La Propiedad, Planta Y Equipo:**

Podemos observar que la empresa Grupo Familia en los últimos 5 años presento una dinámica de porcentajes respecto a la productividad de la propiedad, planta y equipo, pues podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó un 272,47% y 343,85% de productividad respectivamente, es decir que hubo un aumento del 71,38%. En conclusión la empresa supera el 100% lo que resulta favorable pues la propiedad, planta y equipo está siendo aprovechada generando así mayores ingresos.

- **Productividad Del KTO:**

Podemos observar que la empresa Grupo Familia en los últimos 5 años presento una dinámica de porcentajes muy relativa respecto a la productividad del capital de trabajo operativo, como podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó 146,26% y 218,56% de productividad respectivamente, es decir que hubo un aumento de 72,3%. En conclusión la empresa está aprovechando su capital de trabajo como lo refleja en sus ingresos.

SECTOR

SECTOR						
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Productividad del Act. Total	Ingreso Operacional / Activo Total	121,52%	118,73%	125,98%	119,73%	123,63%
Productividad del Act. Oper.	Ingreso Operacional / Activo Operacional	245,05%	247,22%	258,09%	245,68%	236,18%
Productividad de la Propiedad, Planta y Equipo	Ingreso Operacional / Propiedad, Planta y Equipo	802,04%	732,83%	777,49%	746,90%	711,08%
Productividad Del KTO	Ingreso Operacional / KTO	248,87%	230,49%	244,52%	228,22%	215,74%

- **Productividad Del Activo Total:**

Podemos observar que para el sector del año 2010 al año 2014 se presentó una dinámica de porcentajes respecto a la productividad del activo total, como podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó un 123,63% y 121,52% de productividad respectivamente, es decir que hubo un descenso del 2,11%. En conclusión el sector se encuentra muy bien pues supera el 100% es decir que el activo está generando un alto porcentaje de ingresos.

- **Productividad Del Activo Operacional:**

Podemos observar que el sector de cosméticos y artículos de aseo del año 2010 al año 2014 se presentó una dinámica de porcentajes respecto a la productividad del activo operacional, como podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó un 236,18% y 245,05% de productividad respectivamente, es decir que hubo un aumento mínimo de 8,87%. En conclusión el sector sigue estando muy bien pues el activo operacional supera el 100% generando así un porcentaje más alto de ingreso.

- **Productividad De La Propiedad, Planta Y Equipo:**

Podemos observar que el sector de cosméticos y artículos de aseo en los últimos 5 años presento una dinámica de porcentajes respecto a la productividad de la propiedad, planta y equipo, pues podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó un 711,08% y 802,04% de productividad respectivamente, es decir que hubo un ascenso del 90,96%. En conclusión el sector supera el 100% lo que resulta favorable pues la propiedad, planta y equipo está siendo aprovechada generando así mayores ingresos.

- **Productividad Del KTO:**

Podemos observar que en el sector de cosméticos y artículos de aseo en los últimos 5 años presento una dinámica de porcentajes respecto a la productividad del capital de trabajo operativo, como podemos analizar que en el año 2010 y 2014 se presentó 215,74% y 248,87% de productividad respectivamente, es decir que hubo un aumento de 33,13%. En conclusión el sector está aprovechando su capital de trabajo como lo refleja en sus ingresos.

2.7.3.5 INDICADORES DE ACTIVIDAD:

EMPRESA

EMPRESA						
INDICADORES DE ACTIVIDAD						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Rotacion de Cartera (Veces)	Ingreso Operacional / Deudores y/o Cartera	2,05662645	1,70828282	2,10108709	2,2739936	1,396192
Rotacion de Inventarios (Veces)	Costo de Venta / Inventarios	5,11564209	5,47784523	5,60838591	5,25641496	4,78775742
Rotacion de Proveedores (Veces)	Compras / Proveedores	0,83200757	0,71950286	0,86506796	1,05813602	0,98468716
Periodo de Recauo (Días)	Deudores * 360 / Ingreso Operacional	175,043941	210,737938	171,339875	158,311791	257,844194
Periodo de Reposicion (Días)	Inventario * 360 / Costo de Ventas	70,3723978	65,7192719	64,1895914	68,4877436	75,1917795
Periodo de Pago (Días)	Proveedores * 360 / Compras	432,688373	500,345477	416,152276	340,22091	365,59835

- **Rotación De Cartera:**

Se puede analizar respecto a la empresa Grupo Familia que sus cuentas por cobrar comenzaron girando 1,39 veces en el año 2010 y para su último año giraron 2,05 veces. Es decir, que la cantidad de la suma de los deudores se convierte a efectivo en 257,84 días para el año 2010 y 175,04 días para el último año. Lo que da como resultado que en los 5 años analizados la dinámica de convertir el dinero de los deudores en efectivo fue aumentado.

- **Rotación De Inventarios:**

El inventario de la empresa Grupo Familia rotaba 4,78 veces en el primer año, es decir en el año 2010 y para su último año 5,11 veces, es decir para el año 2014, de igual forma comenzó convirtiendo para el año 2010 las mercancías en efectivo en 75,19 días y termino para el último año 2014 convirtiéndola en efectivo o cuentas por cobrar en 70,37 días. Lo que da como resultado que del año 1 al último año hubo una dinámica favorable ya que la mercancía estaba saliendo de forma más rápida y por ende la empresa tenía la oportunidad de recuperar el valor de la mercancía con mayor rapidez.

- **Rotación De Proveedores:**

Se puede analizar que la empresa Grupo Familia en el año que más demora para saldar las cuentas con sus proveedores fue en el año 2013 pues demoraba 500,34 días para cumplir a sus proveedores resultado favorable ya que la empresa para estos días ya habría vendido

sus inventarios. Además observando los años anteriores y el siguiente año del 2013 demoraban entre 365 y 432 días lo cuales para estos días de igual forma la empresa ya habría vendido la mercancía.

SECTOR

SECTOR						
INDICADORES DE ACTIVIDAD						
INDICADORES	FORMULA	AÑO 2014	AÑO 2013	AÑO 2012	AÑO 2011	AÑO 2010
Rotacion de Cartera (Veces)	Ingreso Operacional / Deudores y/o Cartera	2,52620259	2,68265686	2,89364966	2,63351643	2,50917876
Rotacion de Inventarios (Veces)	Costo de Venta / Inventarios	4,90552903	4,32259692	4,32238849	4,2719418	4,19457706
Rotacion de Proveedores (Veces)	Compras / Proveedores	0,48723737	0,4359809	0,4899855	0,4886121	0,52611381
Periodo de Recaudo (Días)	Deudores * 360 / Ingreso Operacional	142,506386	134,195321	124,410362	136,699356	143,473237
Periodo de Reposicion (Días)	Inventario * 360 / Costo de Ventas	73,3865802	83,2832685	83,2872845	84,270811	85,825101
Periodo de Pago (Días)	Proveedores * 360 / Compras	738,859588	825,724238	734,715612	736,78077	684,26259

▪ Rotación De Cartera:

Se puede analizar respecto al sector de cosméticos y artículos de aseo que sus cuentas por cobrar comenzaron girando 2,50 veces en el año 2010 y para su último año giraron 2,52 veces. Es decir, que la cantidad de la suma de los deudores se convirtió a efectivo en 143,47 días para el año 2010 y en 142,50 días para el último año. Lo que da como resultado que en los 5 años analizados la dinámica de convertir el dinero de los deudores en efectivo disminuye en una mínima parte.

▪ Rotación De Inventarios:

El inventario del sector de cosméticos y artículos de aseo rotaba 4,19 veces en el primer año, es decir en el año 2010 y para su último año 4,90 veces, es decir para el año 2014, de igual forma comenzó convirtiendo para el año 2010 las mercancías en efectivo en 85,82 días y terminó para el último año 2014 convirtiéndola en efectivo o cuentas por cobrar en 73,38 días. Lo que da como resultado que del año 1 al último año hubo una dinámica favorable ya que la mercancía estaba saliendo de forma más rápida y por ende el sector tenía la oportunidad de recuperar el valor de la mercancía con mayor rapidez.

▪ Rotación De Proveedores:

Se puede analizar que el sector de cosméticos y artículos de aseo en el año que más demoró para saldar las cuentas con sus proveedores fue en el año 2013 pues demoraba 825,72 días para cumplir a sus proveedores resultado favorable ya que el sector para estos días ya habría vendido sus inventarios. Además observando los años anteriores y el siguiente año del 2013 demoraban entre 684 y 738 días lo cuales para estos días de igual forma el sector ya habría vendido la mercancía.

2.7.4 BIBLIOGRAFIA

- Información general del Balance General y Estado de Resultados del Grupo Familia:

<http://www.grupofamilia.com.co/es/inversionistas/DTLCentroDocumentos/informacion-relevante/2012-informe-anual-2011.pdf>