

ANALISIS FINANCIERO

GRUPO FAMILIA

Y

SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

CAROLINA CADENA PLATA

JEFFERSON CUBILLOS SANCHEZ

LAURA MONTAÑA MONOGA

LEANDRO GALVIS GUERRERO

SEMINARIO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

2015

ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL GRUPO FAMILIA

ANALISIS VERTICAL GRUPO FAMILIA

A continuación se va a presentar el análisis vertical de El Grupo Familia, para un periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y PYG) con la cual se realiza el presente análisis es tomada de la base de datos Benchmark.

ANALISIS VERTICAL - GRUPO FAMILIA					
Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Caja y Bancos	1,53%	0,80%	1,12%	2,17%	1,52%
Inversiones Temporales	0,18%	0,24%	1,98%	3,03%	3,70%
Clientes	14,59%	9,50%	7,45%	14,14%	9,23%
- Deudas de difícil cobro	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
- Provisiones	0,51%	0,12%	0,11%	0,10%	0,12%
Deudores Comerciales	14,08%	9,38%	7,34%	14,03%	9,11%
Inventario	6,32%	6,62%	5,77%	5,44%	5,32%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	1,54%	2,11%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros Deudores	7,91%	0,91%	9,23%	2,22%	6,33%
Activos Diferidos	0,14%	0,10%	0,16%	0,10%	0,21%
ACTIVO CORRIENTE	31,70%	20,15%	25,89%	27,34%	26,57%
Activos Fijos	18,78%	17,22%	17,43%	16,67%	15,04%
Intangibles (Neto)	2,90%	2,83%	2,06%	1,76%	1,29%
Inversiones	22,48%	28,70%	26,38%	33,42%	35,95%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	0,07%	0,32%	3,16%	0,41%	0,47%
Deudores LP	0,00%	5,15%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos Diferidos	0,02%	0,17%	0,04%	0,01%	0,01%
Otros Activos a Largo Plazo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Valorizaciones	24,04%	25,47%	25,04%	20,38%	20,68%
Total Activos LP	68,30%	79,85%	74,11%	72,66%	73,43%
TOTAL ACTIVO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Obligaciones Financieras	8,87%	2,35%	6,61%	6,84%	5,25%

Proveedores	10,22%	12,58%	16,20%	15,22%	14,18%
Cuentas por Pagar CP	37,93%	26,15%	20,82%	39,06%	47,78%
Obligaciones Laborales	1,49%	2,83%	3,07%	2,53%	3,26%
Impuestos por Pagar	0,88%	6,93%	4,36%	3,04%	3,93%
Estimados y Provisiones	6,80%	9,17%	11,20%	8,90%	0,00%
Pasivos Diferidos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Bonos y Papeles Comerciales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros Pasivos a Corto Plazo	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total Pasivo Corriente	66,21%	60,00%	62,27%	75,59%	74,39%
Obligaciones Financieras (LP)	31,82%	36,75%	34,93%	23,45%	23,37%
Proveedores L.P.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Cuentas por Pagar LP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Obligaciones Laborales LP	0,83%	0,11%	0,14%	0,10%	0,07%
Estimados y Provisiones LP	0,04%	2,10%	0,03%	0,03%	0,04%
Diferidos LP	1,10%	1,04%	1,09%	0,84%	2,13%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros Pasivos LP	0,00%	0,00%	1,54%	0,00%	0,00%
Pasivos a Largo Plazo	33,79%	40,00%	37,73%	24,41%	25,61%
TOTAL PASIVO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Capital	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
Superávit de Capital	14,24%	13,69%	12,40%	10,87%	13,33%
Otras Reservas	23,02%	24,84%	27,22%	33,78%	34,07%
Revalorización del Patrimonio	21,22%	17,74%	15,73%	15,05%	13,43%
Acciones Preferenciales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Utilidades del Ejercicio	7,13%	9,07%	12,09%	12,09%	11,95%
Utilidades Retenidas	0,00%	0,19%	0,00%	0,18%	0,35%
Superávit de Valorizaciones	34,38%	34,47%	32,55%	28,01%	26,87%
Total Pasivo y Patrimonio	142,98%	135,35%	130,00%	137,42%	129,96%
Depreciación Acumulada	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total Patrimonio Neto	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

La participación de la cuenta Caja y Bancos no es muy representativa pues abarca para el año 2010 1,53% del total de los activos de la empresa, 0,8%, 1,22% , 2,17% y 1,52 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Esto es considerado positivo para la empresa pues no es rentable para la empresa tener un gran porcentaje de sus activos estático en caja y bancos, pues este dinero no está generando rentabilidad alguna.

Respecto a los clientes a los cuales se les vende a crédito tampoco tienen un impacto negativo dentro de los estados financieros de la empresa. Su representación del total de los activos para el año 2010 fue de 14,59% , 9,5% ,7,45%, 14,14% , 9,23% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Se observa una tendencia de disminución en esta cuenta que se traduce en mayores ingresos inmediatos para la empresa, esto contribuye a la disminución de costos en los que se pueda incurrir por la ausencia de este dinero.

Los activos corrientes, inversiones y activos a largo plazo son las cuentas más representativas dentro del total de activos del Grupo Familia. El total de activos a largo plazo corresponden a 68,30% del total de los activos para el año 2010, 79,85%, 74,11%, 72,66%, 73,43% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. El valor de la propiedad planta y equipo de la empresa al ser esa perteneciente la transformación de materia prima a productos terminados posee grandes cantidades de máquinas industriales de alto valor que le permiten realizar con mayor eficacia sus procesos de transformación.

Respecto a los pasivos del Grupo Familia dentro de los pasivos a corto plazo se encuentran los proveedores con una participación del 10,22% del total de pasivos para el año 2010. 12,58%, 16,20%, 15,22%, 14,18% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Estos no generan un impacto considerable en las finanzas de la empresa pues el Grupo Familia con sus filiales posee empresas propias las cuales abastecen sus necesidades de materia prima y el porcentaje de esta que es importado es mínimo comparado con el autoabastecimiento de la empresa.

Las cuentas por pagar a corto plazo representan un total del 37,93% del total de pasivos de la empresa, 26,15%, 20,82%, 39,06%, 47,78% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Esta cuenta ha tenido un leve aumento reflejado en las inversiones en maquinaria e investigación que hace la empresa para estar a la vanguardia del mercado y satisfacer las necesidades de los clientes.

El total del pasivo corriente registra 66,21% para el año 2010. 60%, 62,27%, 75,59%, 74,39% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Como se puede observar esta cuenta ha venido aumentando su participación en el total de los pasivos de la empresa. Mientras que los pasivos a largo plazo en el año 2010 registraron 33,79% del total de pasivos. 40%, 37,73%, 24,41%, 25,61% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Considerando lo anteriormente mencionado el Grupo Familia ha venido contrayendo mayores deudas a corto plazo que a largo plazo. Esta estrategia que ha venido utilizando la empresa ha resultado efectiva pues como es una empresa consolidada y con amplio porcentaje de mercado a nivel nacional tiene la capacidad de subsanar sus deudas a corto plazo evitando de esta forma incurrir en gastos que la pueden afectar como las variables tasas de interés.

Respecto al patrimonio de la empresa otras reservas representan 23,02% del total de patrimonio para el año 2010, 24,84%, 27,22%, 33,78%, 34,07% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. El superávit de valorizaciones registró 34,38% del total de patrimonio para el año 2010, 34,47%, 32,55%, 28,01%, 34,07% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

El grupo familia cuenta con un patrimonio bastante sólido que le permite apalancar futuras inversiones y deudas que la empresa contraiga, además está preparada para afrontar cualquier eventualidad o hechos no fortuitos que se puedan presentar.

ANÁLISIS HORIZONTAL GRUPO FAMILIA

A continuación se va a presentar el análisis vertical de El Grupo Familia, para un periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y PYG) con la cual se realiza el presente análisis es tomada de la base de datos Benchmark.

ANALISIS HORIZONTAL GRUPO FAMILIA									
Descripcion	2014	2013	2012	2011	2010	2011	2012	2013	2014
Caja y Bancos	25237,26	33922,53	16000,54	10485,13	19710,16	-46,8%	52,6%	112,0%	-25,6%
Inversiones Temporales	61399,29	47406,23	28259,21	3112,66	2303,45	35,1%	807,9%	67,8%	29,5%
Clientes	153081,24	221052,03	106332,89	125075,59	188280,97	-33,6%	-15,0%	107,9%	-30,7%
- Deudas de difícil cobro	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Provisiones	2018,83	1600,35	1612,7	1565,12	6520,18	-76,0%	3,0%	-0,8%	26,1%
Deudores Comerciales	151062,41	219451,68	104720,19	123510,47	181760,79	-32,0%	-15,2%	109,6%	-31,2%
Inventario	88161,5	85127,5	82283,48	87119,45	81589,66	6,8%	-5,6%	3,5%	3,6%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	0	0	0	27812,52	19836,26	40,2%	100,0%	0,0%	0,0%
Otros Deudores	104951,75	34793,38	131622,38	11991,35	102104,93	-88,3%	997,6%	-73,6%	201,6%
Activos Diferidos	3547,59	1603,97	2216,9	1355,37	1823,6	-25,7%	63,6%	-27,6%	121,2%
ACTIVO CORRIENTE	440575,12	427570,11	369352,7	265386,95	409128,85	-35,1%	39,2%	15,8%	3,0%
Activos Fijos	249356,68	260732,66	248685,96	226778,04	242429,74	-6,5%	9,7%	4,8%	-4,4%
Intangibles (Neto)	21347,74	27475,82	29398,06	37209,93	37463,08	-0,7%	-21,0%	-6,5%	-22,3%
Inversiones	596081,83	522646,95	376306,24	377950,48	290202,91	30,2%	-0,4%	38,9%	14,1%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	7811,17	6430,8	45077,72	4164,53	956	335,6%	982,4%	-85,7%	21,5%
Deudores LP	0	0	0	67784	0	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Activos Diferidos	116,02	224,75	617,49	2234,94	293,98	660,2%	-72,4%	-63,6%	-48,4%
Otros Activos a Largo Plazo	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valorizaciones	342863,21	318772,06	357193,52	335339,67	310353,89	8,1%	6,5%	-10,8%	7,6%

Total Activos LP	1217576,65	1136283,04	1057278,99	1051461,6	881699,59	19,3%	0,6%	7,5%	7,2%
TOTAL ACTIVO	1658151,76	1563853,15	1426631,69	1316848,55	1290828,44	2,0%	8,3%	9,6%	6,0%
Obligaciones									
Financieras	20063,81	29112,6	21777,73	8080,37	34402,24	-76,5%	169,5%	33,7%	-31,1%
Proveedores	54206,56	64810,76	53345,81	43277,61	39670,62	9,1%	23,3%	21,5%	-16,4%
Cuentas por Pagar CP	182643,67	166303,33	68566,36	89920,41	147184,61	-38,9%	-23,7%	142,5%	9,8%
Obligaciones Laborales	12455,44	10788,13	10100,49	9716,45	5769,9	68,4%	4,0%	6,8%	15,5%
Impuestos por Pagar	15034,19	12962,64	14359,7	23828,34	3430,48	594,6%	-39,7%	-9,7%	16,0%
Estimados y Provisiones	0	37886,23	36879,99	31522,64	26400,35	19,4%	17,0%	2,7%	100,0%
Pasivos Diferidos	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bonos y Papeles									
Comerciales	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros Pasivos a Corto									
Plazo	0	0,85	0,71	0	49,26	-100,0%	0,0%	19,7%	100,0%
Total Pasivo Corriente	284403,68	321864,54	205030,79	206345,81	256907,45	-19,7%	-0,6%	57,0%	-11,6%
Obligaciones									
Financieras (LP)	89334,52	99833,33	115024,29	126387,41	123445,11	2,4%	-9,0%	-13,2%	-10,5%
Proveedores L.P.	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cuentas por Pagar LP	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Obligaciones Laborales LP	258,91	413,59	451	363	3215,77	-88,7%	24,2%	-8,3%	-37,4%
Estimados y Provisiones LP	142,52	129,71	111,84	7234,99	163,84	4315,9%	-98,5%	16,0%	9,9%
Diferidos LP	8152,22	3573,25	3575,15	3591,33	4273,59	-16,0%	-0,5%	-0,1%	128,1%
Bonos y Papeles									
Comerciales (LP)	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros Pasivos LP	0	0	5065,03	0	0	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Pasivos a Largo Plazo	97888,17	103949,87	124227,31	137576,73	131098,3	4,9%	-9,7%	-16,3%	-5,8%
TOTAL PASIVO	382291,85	425814,42	329258,1	343922,54	388005,75	-11,4%	-4,3%	29,3%	-10,2%
Capital	111,07	111,07	111,07	111,07	111,07	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Superavit de Capital	170060,32	123717,39	136044,08	133155,7	128598,38	3,5%	2,2%	-9,1%	37,5%
Otras Reservas	434638,66	384458,85	298737,2	241674,55	207786,66	16,3%	23,6%	28,7%	13,1%
Revalorizacion del Patrimonio	171305,51	171305,51	172581,89	172581,89	191597,7	-9,9%	0,0%	-0,7%	0,0%
Acciones Preferenciales	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilidades del Ejercicio	152422,41	137644,42	132705,84	88248,44	64374,99	37,1%	50,4%	3,7%	10,7%
Utilidades Retenidas	4458,74	2029,44	0	1814,7	0	0,0%	-	0,0%	119,7%
Superávit de Valorizaciones	342863,21	318772,06	357193,52	335339,67	310353,89	8,1%	6,5%	-10,8%	7,6%
Total Pasivo y Patrimonio	1658151,76	1563853,15	1426631,69	1316848,55	1290828,44	2,0%	8,3%	9,6%	6,0%
Depreciación Acumulada	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total Patrimonio Neto	1275859,91	1138038,74	1097373,59	972926,01	902822,69	7,8%	12,8%	3,7%	12,1%

La cuenta Provisiones la cual permite observar un monto de dinero el cual conserva la empresa para efectuar pagos de créditos se ha venido aumentando de forma positiva en cuenta a una base de pago con lo cual se puede conocer que así mismo la empresa ha adquirido mayores deudas pues para el año 2011 la empresa tenía un -0,76% de Provisiones monto que para el año 2012 tuvo una variación al 3% y en el año 2013 un porcentaje descendente al -0.8% el cual logro aumentar para el año 2014 alcanzando un porcentaje del 26.1% lo cual señala una posible adquisición de una obligación tipo crédito alta.

Al analizar la cuenta Otros deudores claramente se puede observar el aumento que ha vivido en el transcurso del periodo comprendido desde el año 2011 al año 2014, pues con un -88,3%, 997,6%, -73.6% y 201,6% correspondientes al año 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente se observa que las obligaciones por parte de terceros para con El grupo familia han aumentado de forma acelerada tomando en cuenta factores tales como el aumento del mercado y la participación de la misma en el territorio colombiano y a su vez la expansión de sus catálogos lo cuales influyen de forma directa aun así es de vital importancia llevar un seguimiento y control adecuado frente a este aspecto.

Otra cuenta que ha tenido un dinamismo creciente es la cuenta Activos diferidos pues obtuvo porcentajes tales como -25.7%, 63.6%, -27.6% y 121,2% correspondiente al periodo de tiempo comprendido por los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente mostrando la adquisición de bienes ya sea maquinaria y equipo tanto como infraestructura y flota los cuales se han visto depreciados según su naturaleza o siendo el caso afectados por la inflación afectando de forma directa los activos y pasivos que posee la empresa en el instante.

La cuenta Obligaciones financieras ha tenido diversas fluctuaciones en el periodo comprendido desde el año 2011 hasta el año 2014, tomando como partida el notorio aumento del -76.5% en el año 2011 a comparación con el 169.5% en el año 2012 el cual se vio reducido para el año 2014 a un -31.1% lo cual señala la liberación o disminución de las obligaciones financieras por parte del Grupo Familia.

Estimados y provisiones es una cuenta que el Grupo Familia ha logrado disminuir de forma notable desde el 2011 hasta el último periodo registrado en el año 2014 obteniendo como resultado final un 9.9% el cual muestra la disminución en la adquisición de créditos y dineros dirigidos a reservas para poder afrontar el pago de estas obligaciones .

Un avance positivo y admirable para la empresa se observa en la cuenta Superávit de capital la cual ha mostrado mejoría frente a la adquisición ya sea de acciones, filiales o nuevos centros de apoyo en cuanto al sistema de operación con el fin de optimizar recursos pues obtuvo un crecimiento del 33.5% aproximadamente desde el año 2011 el cual inicio con 3.5% y ha logrado obtener un 37.5% en el año 2014.

La cuenta Utilidades del ejercicio para el año 2014 tiene un porcentaje del 10.7 el cual se ha visto reflejado en inversiones y el aumento de la capacidad productiva que va en caminado hacia la mejora en los sistemas integrados de producción distribución y mercadeo.

La empresa Familia actualmente se ha logrado posicionar en el mercado como una de la empresas líderes del mercado en cuanto a lo que tiene que ver con el aseo personal de un individuo así mismo se ha podido apreciar tanto su expansión en diversos mercados como el aumento en la participación el mismo debido a la diversificación de sus productos.

La empresa ha llegado a hacer grandes inversiones lo que le ha permitido desarrollarse y resultados que demuestran el buen funcionamiento de la misma al gestionar de forma responsable y acertada tanto el poder de negociación con proveedores y clientes tanto adquisición de préstamos para mejoras en vía de desarrollo y crecimiento.

ANALISIS VERTICAL Y HORIZONTAL SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

ANALISIS VERTICAL SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

A continuación se va a presentar el análisis vertical del sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia, para el periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y PYG) con la cual se realiza el presente análisis es tomada de la base de datos Benchmark.

ANALISIS VERTICAL - SECTOR					
Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Caja y Bancos	3,89%	5,81%	5,94%	5,27%	4,39%
Inversiones Temporales	4,45%	2,01%	2,17%	3,42%	4,47%
Clientes	21,53%	19,20%	18,69%	19,30%	18,53%
- Deudas de difícil cobro	0,06%	0,02%	0,04%	0,06%	0,05%
- Provisiones	1,33%	1,14%	1,34%	1,45%	0,95%
Deudores Comerciales	20,27%	18,08%	17,39%	17,91%	17,63%
Inventario	15,51%	15,19%	15,44%	14,31%	12,67%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	2,62%	2,40%	2,43%	2,62%	2,18%
Otros Deudores	6,62%	5,10%	5,33%	4,66%	8,81%
Activos Diferidos	0,92%	0,68%	0,89%	0,69%	0,86%
ACTIVO CORRIENTE	52,35%	48,73%	48,81%	48,03%	49,59%
Activos Fijos	17,39%	16,03%	16,20%	16,20%	15,15%
Intangibles (Neto)	5,36%	9,75%	8,67%	8,23%	6,48%

Inversiones	9,40%	9,19%	9,03%	10,78%	10,68%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	0,26%	1,14%	1,33%	1,41%	2,07%
Deudores LP	0,52%	1,93%	0,74%	0,92%	1,02%
Activos Diferidos	2,38%	2,31%	2,13%	1,71%	2,02%
Otros Activos a Largo Plazo	0,07%	0,25%	0,03%	0,03%	0,07%
Valorizaciones	13,86%	13,59%	14,30%	13,91%	14,63%
Total Activos LP	48,56%	53,01%	52,00%	52,71%	51,40%
TOTAL ACTIVO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Obligaciones Financieras	13,43%	17,03%	12,43%	12,37%	18,15%
Proveedores	29,38%	29,32%	31,47%	31,69%	27,53%
Cuentas por Pagar CP	21,35%	15,38%	17,90%	17,03%	19,06%
Obligaciones Laborales	2,51%	2,31%	2,82%	2,61%	2,46%
Impuestos por Pagar	5,68%	6,17%	6,13%	6,67%	5,91%
Estimados y Provisiones	12,15%	10,45%	11,02%	11,06%	10,74%
Pasivos Diferidos	0,54%	0,34%	0,70%	0,10%	1,78%
Bonos y Papeles Comerciales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros Pasivos a Corto Plazo	1,99%	1,28%	1,97%	0,51%	0,98%
Total Pasivo Corriente	83,21%	79,30%	81,39%	80,23%	84,10%
Obligaciones Financieras (LP)	13,70%	18,09%	10,21%	12,51%	13,19%
Proveedores L.P.	0,12%	0,07%	0,02%	0,00%	0,11%
Cuentas por Pagar LP	1,69%	1,48%	6,76%	6,16%	1,02%
Obligaciones Laborales LP	0,13%	0,04%	0,48%	0,03%	0,02%
Estimados y Provisiones LP	1,32%	1,18%	1,14%	0,91%	1,66%
Diferidos LP	0,60%	0,67%	0,36%	0,74%	0,75%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros Pasivos LP	0,03%	0,70%	0,65%	0,08%	0,05%
Pasivos a Largo Plazo	16,80%	21,78%	18,61%	19,77%	16,96%
TOTAL PASIVO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Capital	11,42%	11,01%	10,12%	9,62%	9,07%
Superávit de Capital	11,32%	9,61%	10,71%	10,16%	10,38%
Otras Reservas	17,13%	18,83%	20,67%	22,63%	22,09%

Revalorización del Patrimonio	25,76%	20,36%	18,81%	17,41%	18,25%
Acciones Preferenciales	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
Utilidades del Ejercicio	14,74%	16,11%	15,35%	14,13%	14,38%
Utilidades Retenidas	-0,47%	2,01%	1,47%	3,27%	2,39%
Superávit de Valorizaciones	24,89%	25,67%	40,40%	25,75%	27,94%
Total Pasivo y Patrimonio	174,28%	187,65%	177,71%	182,45%	190,35%
Depreciacion Acumulada	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total Patrimonio Neto	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

La participación de la cuenta Caja y Bancos no es muy representativa pues abarca para el año 2010 3,89% del total de los activos del sector, 5,81%, 5,94% , 5,27% y 4,39 % para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Esto es considerado positivo para el sector pues no es rentable para la empresas que lo conforman tener un gran porcentaje de sus activos estático en caja y bancos, pues este dinero no está generando rentabilidad alguna. Este dinero puede ser utilizado para el mejoramiento de los procesos de producción o innovación de las empresas.

La participación de esta cuenta el Grupo Familia es considerablemente menor comparada con las empresas que conforman el sector, esto les permite tener mayor dinero disponible que podrá ser invertido en la empresa.

Respecto a los clientes los cuales se les vende a crédito y los deudores representan el 41,79% del total de los activos del sector, 37,28%, 36,08%, 37,21% Y 36,16% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. A diferencia del promedio de las empresas del sector el Grupo Familia concentra sus activos a largo plazo.

Las cuentas por cobrar a largo plazo tanto en el Grupo Familia como en el Sector tienen representaciones porcentuales bastante bajas respecto al total de activos de las mismas. Para el caso del Grupo Familia los valores son 0,07% para el año 2010, 0,32%, 3,16%, 0,41%, y 0,47% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Para el Sector Cosméticos y Productos de Aseo las cuentas por cobrar a largo plazo en el 2010 representaron el 0,26%, 1,14%, 1,33%, 1,41%, 2,07% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Como se puede observar anteriormente la estrategia utilizada por el Grupo Familia y las empresas que conforman el sector es mantener las cuentas por cobrar a largo plazo con porcentajes de representación bajo en el total de activos, de esta forma evitan incurrir en gastos innecesarios y tienen mayor liquidez y dinero disponible ante cualquier eventualidad.

Las inversiones realizadas por las empresas del sector corresponden al 9,40% del total de activos en el 2010, 9,19%, 9,03%, 10,78%, 10,68% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Este rubro ha incrementado con el transcurso de los años, lo que indica que las empresas se están interesadas en invertir en proyectos de investigación y desarrollo. El Grupo Familia por su parte tiene una representación en inversiones de 22,48% para el año 2010, 28,70%, 26,38%, 33,42%, 35,95% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Lo anteriormente mencionado refleja la importancia de las inversiones en investigación y desarrollo que le permiten a la empresa consolidarse como líder en innovación el mercado. La importancia de estas radica en el valor agregado que surge de estas investigaciones que se le pueden añadir al producto, además se puede generar nuevos procesos de producción que le permita a la empresa ser más efectiva, productiva y competitiva.

Respecto a los pasivos el Sector los proveedores representan el 29,38% del total de los pasivos, 29,32%, 31,47%, 31,69% y 27,53% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. El total de pasivos corrientes es de 83,21% para el año 2010, 48,56%, 53,01%, 52,00%, 51,40% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. Esto demuestra que las empresas del sector contraen dudas a corto plazo para evitar incurrir en gastos como las cambiantes tasas de interés. Esta misma estrategia es utilizada por el Grupo Familia.

En cuanto al patrimonio del sector otras reservas representan 17,13% del total de patrimonio para el año 2010, 18,83%, 20,67%, 22,63%, 22,09% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. El superávit de valorizaciones registró 25,76% del total de patrimonio para el año 2010, 20,36%, 18,81%, 17,41%, 18,25% para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente.

Estos valores son considerables dentro de las empresas del sector y les permiten disponer de recursos frente a cualquier eventualidad que se pueda presentar. En el caso del Grupo Familia este rubro tiene un peso un poco mayor, entendido en que la empresa líder en el sector tenga mayor músculo financiero.

ANALISIS HORIZONTAL SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

A continuación se va a presentar el horizontal del sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia, para el periodo correspondiente a los años 2010 a 2014. La información (balance general y PYG) con la cual se realiza el presente análisis es tomada de la base de datos Benchmark.

ANALISIS HORIZONTAL – SECTOR									
Descripcion	2014	2013	2012	2011	2010	2011	2012	2013	2014
Caja y Bancos	4292,03	4433,34	4442,06	3942,71	2366,78	66,6%	12,7%	-0,2%	-3,2%
Inversiones Temporales	4375,47	2873,23	1625,55	1365,31	2705,9	-49,5%	19,1%	76,8%	52,3%
Clientes	18135,34	16226,35	13973,35	13016,83	13094,57	-0,6%	7,3%	16,1%	11,8%
- Deudas de difícil cobro	46,39	53,24	33,1	16,62	39,09	-57,5%	99,2%	60,8%	-12,9%
- Provisiones	931,78	1218,04	1001,96	775,13	806,55	-3,9%	29,3%	21,6%	-23,5%
Deudores Comerciales	17249,95	15060,99	13004,16	12258,32	12327,1	-0,6%	6,1%	15,8%	14,5%
Inventario	12403,07	12030,09	11543,03	10297,24	9436,21	9,1%	12,1%	4,2%	3,1%
Impuestos, Contribuciones, Pre-Pagos	2134,1	2205,72	1816,43	1626,32	1591,74	2,2%	11,7%	21,4%	-3,2%
Otros Deudores	8620,29	3915,43	3988,53	3459,66	4029,16	-14,1%	15,3%	-1,8%	120,2%
Activos Diferidos	844,75	578,97	667,92	464,41	557,03	-16,6%	43,8%	-13,3%	45,9%
ACTIVO CORRIENTE	48532,1	40384,73	36495,05	33044,9	31840,07	3,8%	10,4%	10,7%	20,2%
Activos Fijos	14828,29	13623,87	12114,67	10869,43	10575,64	2,8%	11,5%	12,5%	8,8%
Intangibles (Neto)	6341,59	6917,17	6485,41	6607,86	3262,39	102,5%	-1,9%	6,7%	-8,3%
Inversiones	10455,18	9063,72	6750,89	6232,54	5720,58	8,9%	8,3%	34,3%	15,4%
Otras Cuentas por Cobrar (LP)	2026,36	1187,02	997,54	770,56	161,18	378,1%	29,5%	19,0%	70,7%
Deudores LP	1000,04	773,94	553,85	1305,34	319,18	309,0%	-57,6%	39,7%	29,2%
Activos Diferidos	1975,05	1438,16	1593,41	1567,24	1447,83	8,2%	1,7%	-9,7%	37,3%
Otros Activos a Largo Plazo	66,48	24,16	20,44	166,75	42,5	292,4%	-87,7%	18,2%	175,2%
Valorizaciones	14322,45	11698,52	10691,09	9213,08	8429,4	9,3%	16,0%	9,4%	22,4%
Total Activos LP	50309,12	44322,91	38877,23	35941,27	29539,03	21,7%	8,2%	14,0%	13,5%
TOTAL ACTIVO	97868,61	84089,48	74763,61	67805,97	60825,53	11,5%	10,3%	12,5%	16,4%
Obligaciones Financieras	8233,8	4656,62	4021,17	5228,54	3439,76	52,0%	-23,1%	15,8%	76,8%

Proveedores	12487,47	11927,41	10182,64	9002,89	7523,26	19,7%	13,1%	17,1%	4,7%
Cuentas por Pagar CP	8644,03	6409,68	5791,32	4722,24	5467,77	-13,6%	22,6%	10,7%	34,9%
Obligaciones Laborales	1117,61	981,83	912,24	710,4	642,77	10,5%	28,4%	7,6%	13,8%
Impuestos por Pagar	2680,03	2510,71	1984,32	1895,16	1453,67	30,4%	4,7%	26,5%	6,7%
Estimados y Provisiones	4872,97	4163,26	3564,36	3207,82	3111,08	3,1%	11,1%	16,8%	17,0%
Pasivos Diferidos	809,17	39,18	225,42	104,37	137,14	-23,9%	116,0%	-82,6%	1965,3%
Bonos y Papeles Comerciales	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros Pasivos a Corto Plazo	446,46	193,81	637,99	392,18	510,2	-23,1%	62,7%	-69,6%	130,4%
Total Pasivo Corriente	38143,33	30199,67	26333,04	24346,06	21305,93	14,3%	8,2%	14,7%	26,3%
Obligaciones Financieras (LP)	5982,3	4708,01	3301,99	5553,52	3508,07	58,3%	-40,5%	42,6%	27,1%
Proveedores L.P.	50,36	1,35	5,43	20,8	29,5	-29,5%	-73,9%	-75,1%	3630,4%
Cuentas por Pagar LP	464,14	2318,64	2186,23	453,2	433,91	4,4%	382,4%	6,1%	-80,0%
Obligaciones Laborales LP	10,05	10,45	156,81	11,46	34,1	-66,4%	1268,3%	-93,3%	-3,8%
Estimados y Provisiones LP	754,03	342,81	368,67	362,11	338,35	7,0%	1,8%	-7,0%	120,0%
Diferidos LP	342,35	277,87	117,31	206,9	153,55	34,7%	-43,3%	136,9%	23,2%
Bonos y Papeles Comerciales (LP)	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros Pasivos LP	21,76	30,7	211,33	215,69	7,34	2838,6%	-2,0%	-85,5%	-29,1%
Pasivos a Largo Plazo	7694,23	7443,87	6019,88	6685,19	4300,63	55,4%	-10,0%	23,7%	3,4%
TOTAL PASIVO	45355,75	37643,45	32352,93	30700,69	25606,55	19,9%	5,4%	16,4%	20,5%
Capital	4763,13	4469,55	4292,23	4084,15	4021,36	1,6%	5,1%	4,1%	6,6%
Superavit de Capital	5451,18	4719,54	4541,44	3564,99	3987,63	-10,6%	27,4%	3,9%	15,5%
Otras Reservas	11599,8	10512,67	8764,35	6985,6	6033,76	15,8%	25,5%	19,9%	10,3%
Revalorizacion del Patrimonio	9585,61	8084,79	7977,66	7555,81	9071,16	-16,7%	5,6%	1,3%	18,6%
Acciones Preferenciales	0	0	5,1	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilidades del Ejercicio	7549,98	6562,2	6510,44	5977,07	5190,38	15,2%	8,9%	0,8%	15,1%
Utilidades Retenidas	1252,65	1518,73	623,07	747,42	-165,07	-552,8%	-16,6%	143,7%	-17,5%
Superavit de Valorizaciones	14673,99	11960,43	17133,68	9526,12	8765,6	8,7%	79,9%	-30,2%	22,7%
Total Pasivo y Patrimonio	99958,58	84741,07	75369,25	69629,44	61379,11	13,4%	8,2%	12,4%	18,0%
Depreciacion Acumulada	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total Patrimonio Neto	52512,86	46446,03	42410,68	37105,28	35218,97	5,4%	14,3%	9,5%	13,1%

La cuenta Inversiones temporales ha tenido creciendo debido a la estrategia operacional del sector pues ha presentado valores de -49.5%, 19.1%, 76.8% y 52.3% correspondientes al año 2011, 2012, 2013 y 2014 de forma respectiva lo cual señala la liquidez las oportunidades que ha tenido el sector para lograr avanzar o en su defecto la expansión de su oferta.

Debido al crecimiento del sector, la demanda de sus productos ha venido aumentando de manera directa y uniforme lo cual influye en el comportamiento de la cuenta Deudas de difícil cobro, la cual ha tenido variaciones debido a la cartera que posee las empresas del sector pues en el año 2011 contaba con un -57.5% la cual al siguiente año aumento de forma notable y alterante a un 99.2% pero para el año 2014 ya se vio regulada por diversas estrategias o medidas que la empresa llevo a cabo pues para este periodo alcanzo un -12.9%.

El poder de negociación en cuanto a la cuenta Proveedores se ve reducido puede ser debido a la liquidez y provisiones de la empresa para responder ante sus obligaciones pues la empresa del sector para el año 2011 llevaba a cabo compras a crédito las cuales para el año 2014 se ve reducido a un 4.7% ya sea por motores de desarrollo operacional y logístico del sector como la capacidad competitiva de la misma.

El dinamismo en el sector ha permitido el desarrollo de un poderosos dinamismo en la cuenta Obligaciones laborales, pues mediante la ley de oferta y demanda se ha logrado mejorar la competitividad y productividad del mismo logrando un avance influyente tanto para el sector como la economía colombiana pues ha pasado de un -66.4% en el año 2011 a un -3.8% en el año 2014 lo cual se ve reflejado en la Utilidad del ejercicio y que tan rentable es ingresar y mantenerse en un mercado específico pues esta cuenta ha arrojado los siguientes resultados 15.2%, 8.9%, 0.8% y 15.1% para el años 2011, 2012, 2013 y 2014 lo cual demuestra que tan rentable es el sector y sus derivados en el mercado.

INDICADORES

INDICADORES DE LIQUIDEZ GRUPO FAMILIA

GRUPO FAMILIA

INDICADORES DE LIQUIDEZ						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Razón Corriente	Act. Corr. / Pas. Corr.	1,55	1,33	1,80	1,29	1,59
Prueba Acida	Act. Corr. - Invt. / Pas. Corr.	1,24	1,06	1,40	0,86	1,27
Capital Neto de Trabajo	Act. Corr. - Pas. Corr.	156171,44	105705,57	164321,91	59041,14	152221,40

RAZON CORRIENTE: El Grupo Familia por cada peso que debía en el 2010 tenía 1,59 pesos para respaldar la deuda, 1,29, 1,80, 1,33 y 1,55 para los años 2011, 2012, 2013, 2014 respectivamente. En el periodo 2010-2011 este indicador, lo cual ha remarcado la posición relevante que tiene la empresa en el mercado. Pues podemos observar que para el año 2011 tuvo una caída a 1,29 pesos para respaldar la deuda, mientras que para el año 2014 se logró recuperar alcanzando 1,55 pesos por cada peso de deuda.

PRUEBA ACIDA: El Grupo Familia posee con 1,27 pesos para cubrir sus deudas en el año 2010, El dinero líquido que tiene la empresa para enfrentar sus deudas a corto plazo sin tener en cuenta sus inventarios, para el año 2011, 2012, 2013 y 2014 se obtuvieron resultados de 0.86, 1.40, 1.06, 1.24 respectivamente lo cual ha logrado mantener para el año 2014.

CAPITAL DE TRABAJO: El Grupo Familia para el año 2010 poseía un valor acumulado de \$ 152.221 en cuanto al capital del trabajo el cual obtuvo una decaída de \$93.180 pues en el año 2011 poseía un valor de \$59.041 cifra que logro aumentar hasta el año 2014 con un valor de \$ 156.171 acumulado con el cual la empresa cuenta para llevar a cabo sus operaciones económicas.

INDICADORES DE LIQUIDEZ SECTOR COMESTICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

SECTOR

INDICADORES DE LIQUIDEZ						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Razon Corriente	Act. Corr. / Pas. Corr.	1,27	1,34	1,39	1,36	1,49
Prueba Acida	Act. Corr. - Invt. / Pas. Corr.	0,95	0,94	0,95	0,93	1,05
Capital Neto de Trabajo	Act. Corr. - Pas. Corr.	10388,77	10185,06	10162,01	8698,84	10534,14

RAZON CORRIENTE: La razón corriente de los 5 años es muy apropiada para el sector de cosméticos y productos de aseo, logrando mantener casi un 1,30 peso de respaldo por cada 1 peso que debía, ya que es los activos corrientes son mayores a los pasivos corrientes, las empresas cuentan con la seguridad de que las cuentas por cobrar sean pagadas en el tiempo estipulado, de tal manera se verá reflejado en el flujo de dinero para que estas empresas del sector logren saldar obligaciones a corto plazo.

PRUEBA ACIDA: Podemos analizar un desmejoramiento minino al pasar el año 2010 de 1,05 al año 2014 a 0,95, pero sin estar del todo mal el sector. De igual manera para el sector no favorable mantenerse esta tendencia ya que aunque están en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender su inventario. Ya que lo ideal sería la relación 1, un peso que se debe y un peso que se tiene para pagar, pues esto garantiza el pago de la deuda a corto plazo y llenaría de confianza a cualquier acreedor que este en el sector.

CAPITAL NETO DE TRABAJO: Se puede observar que si el sector tuviera que cancelar inmediatamente todos los pasivos a corto plazo, las empresas tendría un saldo positivo pen cada uno de los años en el capital de trabajo, es decir, alcanzaría a cubrir la totalidad de sus deudas a corto plazo en caso de necesidad

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO GRUPO FAMILIA

GRUPO FAMILIA

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Nivel de endeudamiento	Total Pasivo / Total Activo	0,23	0,27	0,23	0,26	0,30
Endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras / Total Activo	0,07	0,08	0,10	0,10	0,12
Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivos Corrientes / Total Pasivo	0,74	0,76	0,62	0,60	0,66
Cobertura de Intereses	Utilidad Operativa/Gastos Financieros	0,84	0,02	1,54	-	-

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: De lo anterior podemos analizar que por cada 100 pesos del total de los activos de la empresa grupo Familia para el año 2011 se debía 26 pesos, pasando al año 2014 a 23 pesos. Variación no muy favorable ya que disminuyo 3 pesos y las cuentas por pagar a LP para el año 2014 aumentaron. Lo cual implica mayor riesgo de pérdidas para la empresa ya que estamos trabajando con el 23% de capital de terceros.

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO: Por cada 100 pesos de las ventas netas para el año 2010 12 pesos debieron ser asignadas para saldar obligaciones financieras, disminuyendo para el año 2014 notablemente a 7 pesos. Lo que quiere decir que la empresa grupo familia redujo las obligaciones con los bancos, siendo favorable para la empresa ya que no es una parte muy representativa de las ventas, debido a que el endeudamiento financiero a corto plazo se redujo.

CONCENTRACION DE ENDEUDAMIENTO EN EL CORTO PLAZO: Por cada 100 pesos del total de los pasivos de la empresa grupo familia se deben a obligaciones a corto plazo para el año 2010 66 pesos y para el año 2014 74 pesos, aumentando de un año a otro, resultado desfavorable para la empresa ya que la empresa se está comprometiendo o endeudando más a corto plazo que a largo plazo.

COBERTURA DE INTERESES: La empresa dispone de una capacidad de 0,84 veces en el año 2014 en cuanto a utilidades suficientes para pagar unos intereses superiores a los actuales. Lo que quiere decir que se tiene una capacidad de endeudamiento mayor, que en los años anteriores, y en el año 2013 que presento una cifra súper negativa debido a que los deudores comerciales superaron las cifras de los años analizados reduciendo la cobertura de intereses totalmente.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

SECTOR						
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Nivel de endeudamiento	Total Pasivo / Total Activo	0,46	0,45	0,43	0,45	0,42
Endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras / Total Activo	0,15	0,11	0,10	0,16	0,11
Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivos Corrientes / Total Pasivo	0,84	0,80	0,81	0,79	0,83
Cobertura de Intereses	Utilidad Operativa/Gastos Financieros	13,08	12,18	0,52	-	-

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: De lo anterior podemos analizar que por cada 100 pesos del total de los activos del sector cosméticos y productos de aseo colombiano para el año 2011 se debía 45 pesos, pasando al año 2014 a 46 pesos, y principalmente se ve que la cuenta proveedores es la que más participación tiene de aquel porcentaje . Lo cual implica que los acreedores son dueños de casi la mitad de la empresa.

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO: Por cada 100 pesos de las ventas netas del sector para el año 2010 11 pesos debieron ser asignados para saldar obligaciones financieras, aumentando para el año 2014 a 15. Lo que quiere significa un ligero incremento del endeudamiento bancario, que no es muy preocupante ya que se encuentra en el rango adecuado y saludable. Además se puede evidenciar que aumentó considerablemente el endeudamiento a corto plazo por lo cual se recomienda procurar e incentivar al sector por optar deudas a largo plazo de ésta manera no podría afectar a las empresas y su capacidad de pago.

CONCENTRACION DE ENDEUDAMIENTO EN EL CORTO PLAZO: Por cada 100 pesos del total de las activos del sector existen obligaciones a corto plazo para el año 2010 de 83 pesos y para el año 2014 de 84 pesos, fluctuando de un año a otro pero donde al final se evidencia un incremento de un punto, lo cual es negativo ya que la mayoría de las deudas se están optando por financiar al corto plazo y presenta mayor carga para las empresas (sector) asumirlas.

COBERTURA DE INTERESES: La empresa dispone de una capacidad de 13,08 veces en el año 2014 en cuanto a la capacidad de pagar los intereses de las obligaciones financieras. Lo que quiere decir que se tiene una capacidad de endeudamiento mayor, que en los años anteriores, debido al aumento de la utilidad operacional de éste último año a comparación de los demás y al lento crecimiento del dinero destinado al pago de gastos financieros, ya que en los años anteriores debido a la baja utilidad se presentaba dificultad para asumir dichas obligaciones.

INDICADORES DE RENTABILIDAD GRUPO FAMILIA

GRUPO FAMILIA

INDICADORES DE RENTABILIDAD						
Indicador	Formula	Año	Año	Año	Año	Año
		2014	2013	2012	2011	2010
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	0,12	0,12	0,12	0,09	0,07
Rentabilidad de los Activos Totales	Utilidad Neta / Activos Totales	0,09	0,09	0,09	0,07	0,05
Rentabilidad Operativa	Utilidad Operativa / Activos Operativos	0,037	-0,001	0,061	0,019	0,006

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: Por cada 100 pesos del patrimonio de la empresa pertenece a la utilidad neta 0,12 pesos para el año 2014, 2013 y 2012, lo que quiere decir que se mantuvo estable, debido a la buena administración y gestión del grupo familia de un año al otro, logrando aumentar el pago de sus dividendos desde el año 2011.

RENTABILIDAD DE LOS ACTIVO TOTAL: Por cada 100 pesos del total del activo total bruto del grupo familia es de la utilidad neta 9 pesos para el año 2014, 2013 y 2012, lo que quiere decir que hubo un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada de la empresa desde el año 2011 que fue de 0,07 pesos por cada 1 peso del activo total bruto.

RENTABILIDAD OPERACIONAL: Por cada 100 pesos de las ventas Del grupo Familia es de utilidad operativa 37 pesos para el año 2014 y 1,52 pesos para el año 2012, lo que quiere decir que aunque el porcentaje cambio radicalmente venía siendo negativo lo cual mejoro en una minina parte, donde estaba afectado para el 2013 el pago de los impuestos, intereses y dividendos.

INDICADORES DE RENTABILIDAD SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

SECTOR

INDICADORES DE RENTABILIDAD						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	0,17	0,14	0,15	0,15	0,14
Rentabilidad de los Activos Totales	Utilidad Neta / Activos Totales	0,09	0,08	0,08	0,08	0,08
Rentabilidad Operativa	Utilidad Operativa / Activos Operativos	0,26	0,20	0,22	0,19	0,20

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: Por cada 100 pesos del patrimonio de la empresa pertenece a la utilidad neta 17 pesos para el año 2014, para el 2013 de 14 y 2012 de 15, lo que quiere decir que las ventas representan dicho porcentaje sobre lo invertido en el negocio, de ésta manera observamos que el negocio está siendo rentable.

RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS TOTALES: Por cada 100 pesos del total del activo total del sector cosméticos es de la utilidad neta 9 pesos para el año 2014, y 8 para el 2013, 2012, 2011 y 2010 lo que quiere decir que hubo un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada de la empresa desde el año 2014 ya que durante éste hubo un ligero aumento.

INDICADORES DE ACTIVIDAD GRUPO FAMILIA

GRUPO FAMILIA

INDICADORES DE ACTIVIDAD						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Rotacion de Cartera	Vent. Net / Cuent. X cobrar P	109,77	127,97	18,07	181,57	690,94
Rotacion de Inventario	Costo Merc Vend / Inv P.M	5,12	5,48	5,61	5,26	4,79
Rotacion de Proveedores	Compras / Proveedores	0,83	0,72	0,87	1,06	0,98
Periodo de Recaudo (Dias)	Deudores X 360 / Ingreso Operacional	110,77	114,04	124,35	98,76	155,23
Periodo de Reposicion (Dias)	Inventario X 360 / Costo de Ventas	70,37	65,72	64,19	68,49	75,19
Periodo de Pago (Dias)	Proveedores X 360 / Compras	432,69	500,35	416,15	340,22	365,60

ROTACION DE CARTERA: De lo anterior podemos concluir que el grupo familia rota su cartera 109,77 veces para el año 2014 y demora 110,77 días en recuperar la cartera, lo cual no es tan favorable para la empresa ya que se está demorando más de un mes para recuperar su cartera, y lo podría seguir haciendo como en el año 2012 que rotaba su cartera 19,07 veces y el periodo de recaudo era de 64,19 días. Este resultado es sano compararlos con los plazos otorgados a los clientes para evaluar la eficiencia en la recuperación de cartera.

ROTACION DE INVENTARIOS: El resultado obtenido de lo anterior nos dice que la el Grupo familia tiene existencias para atender la demanda de sus inventarios para 70,37 días, con una rotación de 5,12 veces para el año 2014. Afirmando con esto que el grupo familia demora en realizar o tener sus inventarios en promedio de los 5 años 68,4 días, bien sea para convertirlos en cuentas de servicio por cobrar o en efectivo, si es que realiza sus ventas de estricto contado, siendo favorable para la el grupo familia ya que su inventario está rotando rápidamente.

ROTACION DE PROVEEDORES: En el año 2014 demora 435,69 días, para saldar sus cuentas con sus proveedores, resultado favorable para la empresa ya alcanza a cumplir con sus proveedores al rotar sus inventarios por ventas.

INDICADORES DE ACTIVIDAD SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS DE ASEO EN COLOMBIA

SECTOR

INDICADORES DE ACTIVIDAD						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Rotacion de Cartera	Vent. Net / Cuent. X cobrar P	58,69	84,11	94,42	105,36	466,56
Rotacion de Inventario	Costo Merc Vend / Inv P.M	4,91	4,32	4,32	4,27	4,19
Rotacion de Proveedores	Compras / Proveedores	0,49	0,44	0,49	0,49	0,53
Periodo de Recaudo (Dias)	Deudores X 360 / Ingreso Operacional	87,61	75,69	71,00	78,98	80,79
Periodo de Reposicion (Dias)	Inventario X 360 / Costo de Ventas	73,39	83,28	83,29	84,27	85,83
Periodo de Pago (Dias)	Proveedores X 360 / Compras	738,86	825,72	734,72	736,78	684,26

ROTACION DE CARTERA: De lo anterior podemos concluir que el sector rota su cartera 58,69 veces para el año 2014 y demora 87,61 días en recuperar la cartera, lo cual no es tan favorable para la empresa ya que se está demorando casi dos meses para recuperar su cartera, por lo cual recomendamos estrategias como descuento por pronto pago a los deudores, para que de ésta manera se recupere más rápido la cartera.

ROTACION DE INVENTARIOS: El resultado obtenido de lo anterior nos dice que la el sector tiene existencias para atender la demanda de sus inventarios para 73,39 días, con una rotación de 4,91 veces para el año 2014. Afirmando con esto los inventarios están rotando lentamente para convertirse en productos almacenados que no se convierte en dinero por lo cual se puede estar incidiendo en costos extras de almacenamiento o arriesgarse a las averías de la mercancía.

ROTACION DE PROVEEDORES: En el año 2014 demora 738,86 días, para saldar sus cuentas con sus proveedores, resultado favorable para la empresa ya que cuenta con el dinero por más tiempo para hacer productivo ese dinero, financiándose así con ellos.

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD GRUPO FAMILIA

GRUPO FAMILIA

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Productividad del Activo Total	Ingreso Operacional / Activo Total	0,52	0,53	0,57	0,57	0,51
Productividad del Activo Operacional	Ingreso Operacional / Activos Operativos	1,67	1,38	1,75	1,59	1,20
Productividad de la Propiedad, Planta y Equipo	Ingreso Operacional / P,P y E	3,44	3,16	3,28	3,33	2,72
Productividad de KTO	Ingreso Operacional / KTO	4,27	6,51	3,15	4,42	3,58

PRODUCTIVIDAD DEL ACTIVO TOTAL: Se observa que para los años del 2010 hasta el 2014, el indicador se ha mantenido estable lo cual quiere decir que la cantidad 1 peso de la empresa genera de ingresos alrededor de 0,54 pesos por cada peso invertido en activos, reflejándose en la eficiencia del grupo familia sobre la utilización de sus activos totales para producir la ventas.

PRODUCTIVIDAD DEL ACTIVO OPERACIONAL: La inversión en los activos operativos del año 2010 al año 2014 aumentó considerablemente en lo cual se reflejó la necesidad de inversión en los activos corrientes, debido a los incrementos en ventas.

PRODUCTIVIDAD DE KTO: El capital de trabajo operativo se redujo del año 2013 con 6,51 pesos a 4,27 pesos del 2014 de 1.847.335.569. Lo es favorable ya que se está incrementando la capacidad instalada en la empresa Grupo Familia.

**INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD SECTOR COSMETICOS Y PRODUCTOS
DE ASEO EN COLOMBIA**

SECTOR

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD						
Indicador	Formula	Año 2014	Año 2013	Año 2012	Año 2011	Año 2010
Productividad del Activo Total	Ingreso Operacional / Activo Total	1,22	1,19	1,26	1,20	1,24
Productividad del Activo Operacional	Ingreso Operacional / Activo Operacional	2,30	2,05	2,14	1,99	2,07
Productividad de la Propiedad, Planta y Equipo	Ingreso Operacional / P,P y E	8,02	7,33	7,77	7,47	7,11
Productividad de KTO	Ingreso Operacional / KTO	2,88	3,02	3,13	2,89	2,86

PRODUCTIVIDAD DEL ACTIVO TOTAL: Para el año 2010 hasta el 2014, el indicador se ha mantenido fluctuante lo cual quiere decir que de un año a otro ha habido circunstancias que afectan dicho indicador pero al final la tendencia fue al crecimiento lo que implica que el ingreso operacional es 1,22 los activos, que quiere decir que se están aprovechando los activos que tiene el sector.

PRODUCTIVIDAD DEL ACTIVO OPERACIONAL: La inversión en los activos operativos del año 2010 al año 2014 aumentó en el sector, lo que es positivo, debido principalmente al aumento de las ventas y crecimiento del sector, utilizando eficientemente los activos necesarios para la operación.

PRODUCTIVIDAD DE KTO: El capital de trabajo operativo se ha ido reduciendo del año 2012 hasta el 2014 y por ello su productividad disminuyó año a año comparado con los ingresos del sector, lo que quiere decir que es algo positivo debido a que el capital de trabajo en mayor proporción puede llegar a ser capital ocioso.