

FASE 1 ANTEPROYECTO

CARLOS SUAREZ SUAREZ
JOHANA VARGAS MENDEZ
LINA SARMIENTO BUITRAGO
TATIANA ALARCON ALFONSO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Bucaramanga, NOVIEMBRE 18

2015

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA:

Oportunidades para aumentar la participación de la Fundación Cardiovascular como centro para realizar procedimientos curativos en niños que nacen con problemas del corazón, mediante convenios con entidades extranjeras que proporcionen el mismo servicio.

1.1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las oportunidades de la Fundación Cardiovascular para aumentar la participación en procedimientos curativos para niños con problemas del corazón?

1.1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Actualmente Colombia es un lugar atractivo para realizar procedimientos del corazón, ya que cuenta con profesionales altamente capacitados e instituciones reconocidas, también posee el reconocimiento y aceptación por parte de los extranjeros para realizar turismo en salud.

El porcentaje para el turismo en salud en Colombia con respecto al turismo en general es realmente bajo (2,2% del total de turistas), sin embargo, el potencial para aumentar ese porcentaje es alto. Ya varias instituciones, como la Fundación Santafé de Bogotá y la Fundación Cardiovascular de Bucaramanga, se han acreditado internacionalmente y son observadas por operadores de otros países para la prestación de servicios médicos a sus pacientes.

El potencial de este sector ha permitido ser maximizado, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, haciendo que se considere como uno de los sectores de clase mundial. Según esta cartera, en el 2009 el país recibió US\$126.000.000 por cuenta del turismo de salud.

Analizando las variables en cuanto al turismo de salud y su perspectiva a un futuro podemos decir que el convenio a realizar será prospero para el país.

1.2 JUSTIFICACION

Las empresas Bumanguesas en la actualidad se hacen más competitivas dentro del sector de servicios y cada vez adoptan más estrategias para garantizar el éxito. Nuestras organizaciones

están adoptando herramientas de optimización basadas en los nuevos enfoques de internacionalización y gestión estratégica de exportación e importación. Esto con el fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo logrando cumplir las metas establecidas como compañías y como región.

Al realizar un proyecto de internacionalización logramos ver con mayor claridad las herramientas que tenemos como compañía exportadora de servicios y así mismo la creación de planes estratégicos en pro al buen desarrollo corporativo se hacen más efectivos.

Por lo tanto, genera beneficios expresados en la optimización de procesos de captación de consumidores mejorando las relaciones internacionales con las que la compañía cuenta actualmente. Estos beneficios como consecuencia de la creación de nuevas alianzas internacionales se verán reflejadas en los ingresos de la organización y en el reconocimiento regional, nacional e internacional que se generara.

Finalmente este proyecto ayudara a mejorar la captación de consumidores de cirugías cardiovasculares, generando un mayor ingreso de extranjeros a la región y dando a conocer las capacidades y calidad del sector de servicios Bumangués.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las oportunidades que tiene la Fundación Cardiovascular en niños con problemas del corazón, destacando los indicadores de calidad, su moderna infraestructura, el trato humanizado y el personal idóneo en el manejo de técnicas avanzadas que le permita a esta fundación estar a la vanguardia de los mejores centros hospitalarios a nivel internacional.

1.3.2 ESPECIFICOS

- Determinar una estrategia para identificar el segmento de mercado más apropiado para la Fundación Cardiovascular, dando una propuesta de valor con el fin de incrementar la participación de pacientes internacionales en la oferta de servicios.

- Examinar la capacidad financiera de la Fundacion Cardiovascular disponible para llevar al cabo el desarrollo de un proyecto de internacionalizacion.
- Definir las estrategias de mercado a utilizar durante la captacion de nuevos consumidores internacionales de la cirugia cardiovascular pediatria.
- Diseñar una estrategia logistica que permita el eficiente flujo de pacientes internacionales con el fin de realizarse procedimientos de cirugia cardiovascular pediatria , garantizando el bienestar y satisfaccion de los mismos.

1.4 Cronograma

Actividades	Días												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
FASE1. ANTEPROYECTO													
Realización del problema y Justificación	X												
Determinación de los objetivos y actividades a llevar a cabo, con respecto al cronograma.		X											
FASE2. PRE-SELECCIÓN DE MERCADOS													
Analizar el país objetivo y el país de apoyo para el convenio a realizar.			X										
Determinar las condiciones de acceso y reglamentación necesaria para el proyecto.				X	X								
Descripción del servicio y evaluación de los tratados vigentes.						X							
FASE 3. ÁREA FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD													
Competitividad y herramientas del servicio													
Analizar presupuesto y costos del proyecto.						X	X						

Realización del análisis financiero								X					
FASE4. ENTREGA DE LOGÍSTICA													
Determinar la estrategia de internacionalización									X				
Explicar el modelo de negocio.										X			
Análisis de alternativas logísticas											X		
Análisis de la Información												X	
FINAL													
Sustentación													X

1.4 Bibliografía

Fundación Gogui.

<http://www.fundaciongogui.org/>

Guía para la exportación de servicios en Colombia (Cámara de Medellín).

<http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Biblioteca/competitividad/guia-para-la-exportacion-de-servicios-en-colombia-anexo.pdf>

Programa de Transformación productiva.

<https://www.ptp.com.co/documentos/Plan%20de%20Negocios%20Turismo%20de%20Salud>.

Guía para exportar servicios en Colombia (Colombia trade).

http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/guia_de_exportacion_servicios.pdf

Fundación CardioInfantil.

<https://www.cardioinfantil.org/index.php/subespecialidades-pediatricas/cirugia-cardiovascular-pediatrica>

Revista dinero.

<http://www.dinero.com/empresas/articulo/fundacion-cardiovascular-carga-su-bisturicaribe/161899>