

Información Financiera

Millones (COP)	2014	2013
Indicadores		
Tamaño		
Ventas	212.756	187.483
Activos	279.218	243.514
Utilidad	16.664	15.252
Patrimonio	145.959	142.679
Crecimiento		
Crecimiento en Ventas %	13,48%	
Crecimiento / Disminución en Activos	14,66%	
Crecimiento / Disminución en Utilidad Neta	9,26%	
Crecimiento (Disminución) del Patrimonio	2,30%	
Rentabilidad		
Utilidad Neta / Ventas	7,83%	8,14%
Rentabilidad de Activos	5,97%	6,26%
Utilidad Neta / Patrimonio	11,42%	10,69%
Utilidad Operacional / Ventas	9,96%	10,30%
Endeudamiento		
Endeudamiento	47,73%	41,41%
Apalancamiento	91,30%	70,67%
Pasivo Total / Ventas	62,63%	53,78%
Pasivo Corriente / Pasivo Total	59,14%	82,86%
Eficiencia		
Rotación de Cobro	197	218
Rotación de Inventario	25	27
Rotación de Proveedores	39	42
Ciclo Operativo	222	245
Liquidez		
Ratio Corriente	1,83	1,51
Prueba Acida	1,68	1,38
Capital de Trabajo	65.299	42.638
Otros		
Utilidad Bruta	23,70%	22,59%
Otros Ingresos/Utilidad Neta	12,77%	12,29%

1. En la información financiera, la prueba ácida nos muestra que por cada millón que debe la empresa, dispone de 1,68 millones para pagarlo, mejor que en el año 2013, garantizando el pago de las deudas a corto plazo y llena de confianza a los acreedores e inversionistas.
2. La rotación de inventarios durante el 2014 fue de 25, los inventarios rotaron cada 0,48 meses (un poco menos de dos semanas), este tiempo pasó los productos de la fundación en bodega, lo cual le significa a la fundación poco tiempo en bodega, consecuencia de una buena administración y gestión de inventarios, disminuyendo el capital de trabajo (recursos que requiere la empresa para poder operar) invertido en los inventarios, haciéndola más eficiente, con respecto a un 27 de rotación del año 2013
3. En el endeudamiento vemos la proporción de los activos financiados por terceros (proveedores, acreedores), esto demuestra la capacidad de la empresa para asumir sus pasivos. Demuestra que la fundación tuvo un gran apalancamiento durante el 2014, disponiendo de sus activos para otras responsabilidades, como inversión, mejorando su apalancamiento un 20%. Todos los indicadores de endeudamiento mejoraron un porcentaje considerable
4. En cuanto a la rentabilidad, vemos que la empresa en el 2014 tuvo una rentabilidad sobre los activos del 5,97%, obteniendo una utilidad neta superior a la del 2013 (11,42%). Se tuvo un beneficio del 7,83% sobre las ventas y un 11,42% sobre la utilidad del patrimonio, notándose que se están usando mejor estos recursos generando más ingreso a la fundación, con respecto al 2013 (10,69%)

La rentabilidad de la inversión deberá ser suficiente de mantener el valor de la inversión y de incrementarla

5. El crecimiento en ventas del 2013 al 2014 fue de 13,48%, un gran incremento con una utilidad de 16.664 millones de pesos.se presento Crecimiento en activos,utilidad neta y patrimonio, mostrando siempre crecimiento positivo apesar de factores macroeconomicos.

6. Gracias a la gran administracion de la fundacion cardiovascular , se cuenta con los recursos para realizar la inversion para el proyecto de internacionalizacion, respaldado por un patrimonio de 145.959 millones de pesos, con capacidad de endeudamiento y gran utilizacion del apalancamiento.

7. El tamaño de la fundacion representa un aporte a la economia importante de la region santanderea, con ventas de 212.756 millones de pesos, crecimiento del 23,70%,haciendo de la fundacion una de las empresas mas rentables del departamento, mas generadoras de empleo y con un patrimonio de 145.959 millones de pesos, visto en el 2014.