

PROYECTO DULCE CAFÉ GURME

**Proyecto dulce café gurme**

**Ingrith, León Quiroga**

**Natalia, Mendoza Ballesteros**

**Universidad Pontificia Bolivariana**

# PROYECTO DULCE CAFÉ GURME

## Contenido

|  |   |
|--|---|
| 1. PROBLEMA .....                      | 3 |
| 1.1 Identificación del problema: ..... | 3 |
| 1.2 Formulación del problema: .....    | 3 |
| 1.3 Descripción del problema: .....    | 3 |
| 2. JUSTIFICACIÓN.....                  | 4 |
| 3. OBJETIVOS .....                     | 5 |
| 3.1 Objetivo general:.....             | 5 |
| 3.2 Objetivos específicos:.....        | 5 |
| 4. CRONOGRAMA.....                     | 6 |
| 5. BIBLIOGRAFIA .....                  | 7 |

# PROYECTO DULCE CAFÉ GURME

## 1. PROBLEMA

### 1.1 Identificación del problema:

Oportunidades de establecer operaciones internacionales en diversos mercados de la marca Super de alimentos especializadas en la distribución y venta del dulce café gurme.

### 1.2 Formulación del problema:

¿Cuáles son las posibilidades que tiene la marca super de alimentos para expandir su mercado en el país de destino a través de su producto café gurme?

### 1.3 Descripción del problema:

Aprovechando y haciendo uso de la fuerte acogida que presenta el café Colombiano en el mundo entero, con una posición destacada reflejada en muchos campos caracterizándose entre otros por su asombrosa calidad, aroma y sabor, los industriales se la juegan con nuevos usos, aplicaciones y presentaciones. La idea de los empresarios es aprovechar hasta el aroma y exportar el grano procesado para darle un mayor valor agregado.

Este esfuerzo de capital y trabajo se traduce en una gran variedad de opciones para los consumidores, como lo es el dulce de café gurme, producido por la industria de alimentos Super en la cual crea, producen y comercializan golosinas sensacionales para el disfrute, alegría y placer de los consumidores. Caracterizándose por una cultura de crecimiento, aprendizaje, creatividad y mejoramiento permanente, fundamentados en el Desempeño Superior de los colaboradores. Buscando satisfacer con Valor Superior a los diversos grupos de interés.

Es así como la industria Super de alimentos busca expandirse a los mercados mundiales a través de diversas operaciones internacionales estableciendo estrategias únicas, innovadoras y de valor agregado para así ajustarse a la demanda del mercado, satisfaciendo las necesidades existentes en el nuevo nicho al cual se busca introducirse y de esta forma conseguir la rentabilidad esperada por la empresa, mayor al 17%, Por otro lado se busca hacer uso de los diversos acuerdos internacionales que Colombia ha firmado en los últimos años, facilitando así su introducción dentro del mercado internacional.

# PROYECTO DULCE CAFÉ GURME

## 2. JUSTIFICACIÓN

Es conveniente la realización de la presente investigación, ya que a través de esta se busca encontrar nuevas oportunidades que presenta el país para expandirse a nivel internacional por medio del sector de alimentos, así mismo la presente investigación pretende demostrar diversas operaciones internacionales a través de las cuales el país puede encontrar nuevas alternativas de nicho de mercado, así como incentivo para mejorar las exportaciones y con ello la balanza comercial.

Gracias a la presente investigación para la industria Super de alimentos se podrán evaluar las diversas oportunidades del café Colombiano para incursionar en el escenario internacional por medio de presentaciones diversas a las ya conocidas tradicionalmente, otorgándole un valor agregado como lo es el dulce de leche o caramelo masticable mezclando sabores con el café, conociendo así los gustos de los consumidores y la búsqueda por satisfacer las necesidades de la demanda en el mercado al cual se busca ingresar, así mismo gracias a esta investigación, se lograra concluir que operación internacional es la adecuada para introducir un nuevo producto en el mercado extranjero y la facilidad para su aceptación en el mismo, incrementando y diversificando las ganancias de industrias Super.

Los motivos principales que merecen la realización de dicha investigación es crear nuevas estrategias de incursión dentro del mercado internacional, así como buscar ventajas competitivas en comparación con otras empresas productoras de dulces, tal como lo es la producción de café Colombiano y su alta aceptación y demanda en los diversos rincones del mundo, creando valor agregado hacia la percepción del cliente como lo es la mezcla y juego de sabores típicos Colombianos. Es importante establecer una franquicia ya que se consideraría como un proyecto empresarial serio que pretenden crecer y llegar a constituir una gran red de establecimientos. Crear una franquicia de una marca tan consolidada como súper, las ventajas son más evidentes. No sólo porque los consumidores ya la conocen, sino porque la capacidad técnica y organizativa de una gran compañía siempre es mayor. Además, nos encontramos con que lo más difícil que es poner en marcha una empresa ya está hecho: definir la idea de negocio y la oferta de productos o servicios, buscar proveedores y establecer acuerdos con ellos, adquirir el equipo necesario.

Una empresa franquiciadora, además, ha de aportar un concepto de negocio novedoso: por el producto o servicio en sí mismo, por la forma de comercializarlo, por los servicios añadidos esa suele ser la clave de su éxito. Pero por encima de todo, la mayor ventaja de la franquicia es que la idea de negocio ya ha sido probada con éxito.

La investigación realizada busca resolver aquella necesidad que presenta el país para introducirse a otros mercados haciendo uso de sectores o productos diversos a los tradicionales, así como productos derivados de estos mismos, para así ampliar las oportunidades reales que puedan existir para Colombia.

# PROYECTO DULCE CAFÉ GURME

## 3. OBJETIVOS

### 3.1 Objetivo general:

Analizar las oportunidades que presenta la industria Super de alimentos en el sector a nivel internacional, en cuanto a la creación de dulces de café mezclando sabores con el dulce de leche para la producción de caramelo masticable, destacando su alta calidad, uso de los mejores cafeteros nacionales, así como haciendo provecho de la alta demanda del café Colombiano, elementos claves para estar a la altura de los mayores competidores internacionales.

### 3.2 Objetivos específicos:

- Examinar la capacidad financiera de la industria Super de alimentos disponible para llevar a cabo operaciones internacionales en diversos mercados.
- Determinar diversas estrategias para realizar estudios de mercado que permitan establecer el segmento o nicho más oportuno para la incursión en el escenario internacional.
- Definir las estrategias logísticas para la industria Super de alimentos que permitan la exportación del dulce café gurme en la operación internacional seleccionada.
- Implementar estrategias que permitan generar propuestas y selección de diversas operaciones internacionales que permitan a la industria Super de alimentos posicionarse como marca en el mercado internacional, logrando asociaciones y alta demanda.



## PROYECTO DULCE CAFÉ GURME

### 5. BIBLIOGRAFIA

- <http://www.super.com.co/>
- <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>
- [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- [www.federaciondecafeteros.org](http://www.federaciondecafeteros.org)
- [www.Seminariodeinvestigacion.jimdo](http://www.Seminariodeinvestigacion.jimdo)