

CAFÉ GURME

Estrategia de inmersión Café gurmé

Ingrith, León Quiroga

Natalia, Mendoza Ballesteros

Universidad Pontificia Bolivariana

CAFÉ GURME

Como se pudo observar en la selección de mercados, el país objetivo para llevar a cabo la estrategia de inmersión del producto café gurmé es China, mercado al cual Super de alimentos ya ha buscado inmersión a través de sus productos tradicionales como lo es el supercoco, trululu, bianchi, barrilete y lokiño; Aún así se pudo observar que nuestro producto, Café gurmé, no está siendo exportado a este territorio por tal motivo nuestra estrategia está basada en una exportación definitiva haciendo uso de la estrategia de exportación, los canales de distribución y el establecimiento de marca ya utilizados por la industria de alimentos Super.

La ciudad a la cual se busca llegar es Hong Kong, ciudad que actualmente se encuentra en la posición número 13 del LPI (Logistics performance Index) entre 150 países, con una calificación promedio de 3.88 como se puede observar en la siguiente tabla:

<i>Aspecto Evaluado</i>	<i>Puntaje</i>	<i>Puesto</i>
<i>Eficiencia aduanera</i>	<i>3.83</i>	<i>8</i>
<i>La calidad de Infraestructura</i>	<i>4.00</i>	<i>13</i>
<i>La Competitividad de transporte internacional de carga.</i>	<i>3.67</i>	<i>6</i>
<i>La competencia y calidad de los servicios logísticos.</i>	<i>3.83</i>	<i>14</i>
<i>La capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos.</i>	<i>3.94</i>	<i>17</i>
<i>La puntualidad en el transporte de carga</i>	<i>4.04</i>	<i>26</i>

**Fuente: The World Bank. Noviembre de 2011*

Al ser esta una isla presenta mayores conexiones para la exportación que se pretende realizar con una modalidad marítima, desde el puerto de Cartagena puesto que en dicha ciudad se encuentra una planta de producción de alimentos Super, lo cual facilitaría la eficiencia a la hora de realizar la exportación.

ACCESO MARÍTIMO



Origen	Destino	Tiempo De Tránsito (Días)Directo	Tiempo De Tránsito (Días)Conexiones	Frecuencia
Barranquilla	Hong Kong		30-35	Semanal
Buenaventura	Hong Kong	26-40	31-40	Semanal
Cartagena	Hong Kong	39-48	30-36	Semanal
Santa Marta	Hong Kong		34	Semanal

La exportación tendrá como destino el puerto de Hong Kong haciendo uso de conexiones para el caso de Café gurmé, con Panamá puesto que así se cruzaría el canal llegando al continente asiático en un periodo de tiempo de 30 a 36 días, duración inferior al envío directo, lo cual facilitaría la llegada de nuestro producto percedero hasta el puerto de Hong Kong.

Nuestro mercado objetivo serán las mujeres entre 19 y 30 años ya que son las que consumen el 80% de los dulces en china, en base a este estudio identificamos la cantidad total de mujeres entre 19 y 30 años que hacen parte de la población china que son 609.209.354,337. Para abastecer finalmente este mercado objetivo realizaremos exportaciones trimestrales con una

CAFÉ GURME

cantidad de 3.807.560 bolsas de dulces café gurmé de 250 gr cada una, lo cual hace referencia a 40 dulces por bolsa, Así mismo queremos aumentar las exportaciones a 4,807.506 en épocas de alto consumo de dulces en china que ocupan 2 trimestres en el año las cuales son: el nuevo año chino, el 1 de octubre que es el día nacional, el día del trabajo que es el 1 de mayo y el festival del moon cake que es en otoño, en total anualmente estaremos exportando 17.230.233,858 bolsas de dulces café gurmé.

El destinatario final o importador de nuestro producto serán los almacenes Carrefour localizados en Hong Kong (como se puede observar en la imagen siguiente), hipermercados de gran impacto en la población china y comercializadora autorizada de productos Super en el país asiático, de estos el objetivo final es realizar distribución a los hipermercados Carrefour de toda china, el cual cuenta con 225 tiendas en totalidad. Por otra parte es importante tener en cuenta que al ser china un país con diferente idioma y por exigencia del mismo decidimos cambiar el nombre del dulce, traducido al mandarín e igualmente la tabla nutricional estará tanto en mandarín como en inglés, el nombre en mandarín sería finalmente 美味咖啡。 Lo que traduce en inglés “delicious coffe”.

CAFÉ GURME



A Carrefour
Great China International Exchange Plaza Parking Lot
3 Fuhua 1st Rd · +86 755 8280 1602

B Carrefour Global Sourcing Asia Ltd
壹號九龍 · +852 2586 6400

C Carrefour
68 Songyuan Rd · +86 755 2215 4438

Ubicación de hipermercados Carrefour en Hong Kong, China.